

Presse-Information
12. September 2012

Carbon Disclosure Project zeichnet die BMW Group für Transparenz und Leistung zu Klimaschutzaktivitäten aus.

Platz Eins unter allen Automobilherstellern im CDP Global 500 Ranking.

München. In dem heute veröffentlichten Global 500 Ranking des Carbon Disclosure Project (CDP) hat die BMW Group ihr bestes Ergebnis aller Zeiten erzielt. Mit 99 von 100 möglichen Punkten ist das Unternehmen Sector Leader und unterstreicht die Führungsposition als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt. Darüber hinaus befindet sich die BMW Group branchenübergreifend in den Top 3 aller weltweit teilnehmenden Unternehmen.

„Klimaschutz ist eine globale Herausforderung, der wir uns an allen Standorten weltweit stellen. Wir treiben den Umweltschutz in unseren Werken voran und haben in den letzten Jahren große Fortschritte erzielt. Unser Erfolg im CDP Global 500 Ranking unterstreicht, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, betont Norbert Reithofer, Vorstandsvorsitzender der BMW AG.

Das Ranking des Carbon Disclosure Project gilt als eines der renommiertesten im Bereich Nachhaltigkeit und bewertet die weltweit 500 Unternehmen.

Aus dem Global 500 Ranking werden zwei Leadership Rankings gebildet: Der Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI) für transparente Berichterstattung, und der Carbon Performance Leadership Index (CPLI) für effektive Maßnahmen zum Klimaschutz. Eine Aufnahme in diesen Index finden nur die besten zehn Prozent der Unternehmen. Die BMW Group ist in beiden Indizes führend vertreten.

Die sehr gute Bewertung der BMW Group zeigt einmal mehr, dass das Unternehmen den Klimaschutz entlang der gesamten Wertschöpfungskette betreibt und in die langfristige Unternehmensstrategie verankert hat. Die BMW Group informiert zudem regelmäßig ihre Stakeholder über Fortschritte und Ziele in diesem Bereich.

Weitere Informationen zum nachhaltigen Wirtschaften der BMW Group finden Sie unter www.bmwgroup.com/responsibility

Datum

Presse-Information

Thema

12. September 2012

Carbon Disclosure Project zeichnet die BMW Group für verbindliche Transparenz zu Klimaschutzaktivitäten aus.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Kai Zöbelein, Pressesprecher Nachhaltigkeit

Kai.Zoebelein@bmw.de

Telefon: +49-89-382-21170, Fax: +49-89-382-23743

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation

Alexander.Bilgeri@bmw.de

Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.come-mail: presse@bmw.de

Das **Carbon Disclosure Project (CDP)** ist eine gemeinnützige, internationale Non-Profit Organisation, die weltweit über die umfangreichsten klimabezogenen Unternehmensdaten verfügt. Um Emissionsreduzierungen und Performance-Verbesserungen zu erzielen, messen und veröffentlichen weltweit rund 3.000 Organisationen ihre Treibhausgasemissionen beziehungsweise prüfen die sich aus dem Klimawandel ergebenden Risiken und Chancen nach den CDP Standards. Im Namen von 655 institutionellen Investoren, die zusammen einen Vermögenswert von 78 Billionen USD vertreten, befragte das Carbon Disclosure Project im Jahr 2012 weltweit Unternehmen zu ihren Klimaschutzaktivitäten. www.cdpproject.net

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 23743

Internet
www.bmwgroup.com