

Presse-Information
30. Oktober 2012

Extremer Fahrspaß, Individualität und Premium-Qualität: MINI John Cooper Works auf der Essen Motor Show 2012.

Essen Motor Show vom 1. bis zum 9. Dezember 2012.

Dielsdorf/Essen. Begeisterung für extrem sportlichen Fahrspaß und Individualität führt die Besucher der Essen Motor Show vom 1. bis zum 9. Dezember 2012 auf das Messegelände am Grugapark. In Halle 3.0 erfahren sie, wie sich MINI, Inbegriff für Agilität und unverwechselbaren Stil im Kleinwagensegment, auf ebenso hochwertige wie authentische Weise in Topform bringen lässt: mit Zubehörprodukten von John Cooper Works. Auf der Essen Motor Show 2012 wird das aktuelle Programm der mit umfassendem Rennsport-Knowhow entwickelten Nachrüstkomponenten aus den Bereichen Antrieb, Fahrwerk, Aerodynamik und Interieur präsentiert. Für eine erlebnisreiche Begegnung mit der unter dem Dach von MINI integrierten Marke John Cooper Works sorgt dabei auch das spektakuläre Rahmenprogramm mit Multimedia-Aktionen sowie weiteren optischen und musikalischen Highlights.

Das Zubehör-Programm von John Cooper Works garantiert dem Fahrer eines MINI eine gezielte Steigerung der Performance-Eigenschaften seines Fahrzeugs aus erster Hand. Das John Cooper Works Logo bürgt nicht nur für jahrzehntelange Rennsport-Erfahrung, sondern auch für eine ebenso lange währende Beziehung zu MINI. Der Name des legendären Sportwagen-Konstrukteurs John Cooper stand schon beim classic Mini für Erfolge auf der Rennstrecke und maximalen Fahrspaß auf der Strasse. Heute umfasst das Produktportfolio von John Cooper Works neben einem inzwischen auf sechs Modelle angewachsenen Fahrzeugangebot auch ein vielfältiges Programm von Zubehör zur Nachrüstung, das die sportlichen Talente des MINI weiter fördert und optisch unterstreicht.

Auf der Essen Motor Show wird die Vielfalt des Produktangebots von John Cooper Works unter anderem anhand eines MINI Cooper S demonstriert, der im Exterieur und im Interieur sowie darüber hinaus auch in den Bereichen Antrieb und Fahrwerk umfassend auf rennsportorientierte Performance ausgerichtet ist.

Die technischen Details der für alle MINI Modelle verfügbaren Komponenten werden mit Hilfe von Exponaten und einer spektakulären Multimedia-Show mit 3-D-Effekten illustriert.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum

30. Oktober 2012

Thema

Extremer Fahrspaß, Individualität und Premium-Qualität: MINI John Cooper Works auf der Essen Motor Show 2012.

Seite

2

Eine ganz neue Möglichkeit, Individualität zum Ausdruck zu bringen, schafft die Zusammenstellung von Zubehör aus der Produktlinie MINI Ray, die am Beispiel eines MINI Countryman erstmals vorgestellt wird. MINI Ray bringt mit stylischen Dekorelementen Farbe auf den grauen Asphalt. Die aus hochwertigen Materialien gefertigten Komponenten werden in sechs speziell für die Produktlinie MINI Ray entworfenen Farben angeboten. Neben Alien Green stehen auch Lemon Yellow, Vitamin Orange, Energy Pink, Shocking Blue und Flash White zur Auswahl. Der in Essen gezeigte MINI Cooper SD Countryman mit ALL4 Allradantrieb kombiniert eine Karosserielackierung im Farbton Light White mit MINI Ray Spiegelkappen, MINI Ray Dekorstreifen und MINI Ray Seitenblinkereinfassungen, die kraftvolle Akzente in der exklusiven Farbe Alien Green setzen. Die neue Produktlinie beinhaltet darüber hinaus auch Radnabenabdeckungen sowie Plaketten für den Kühlergrill und das Interieur.

Die MINI Ray Produkte entsprechen ebenso wie die Zubehör-Angebote von John Cooper Works hinsichtlich Design, Qualität und Sicherheit den herausragend hohen Standards der BMW Group. Ihre Nachrüstung hat keinerlei Einfluss auf die für das jeweilige Fahrzeug geltenden Gewährleistungsbestimmungen. Vertrieb und Einbau erfolgen über das MINI Händlernetz, die MINI Niederlassungen und die MINI Service Partner.

Nach der gelungenen Premiere im vorigen Jahr dient auch der Auftritt der Marke John Cooper Works auf der Essen Motor Show 2012 zum intensiven Kontakt mit einem an Sportlichkeit, Individualität und Premium-Qualität interessierten Publikum. Die Essener Schau gilt als meistfrequentierte Automobilmesse des Jahres in Deutschland, die Veranstalter rechnen mit rund 340 000 Besuchern. Auf dem Ausstellungsstand von John Cooper Works sind attraktive Angebote aus dem MINI Lifestyle und dem Original MINI Zubehör Programm zu Messekonditionen erhältlich. Ausserdem erhalten die Besucher Gutscheine für Preisnachlässe beim Einkauf von MINI Zubehörprodukten bei teilnehmenden MINI Händlern und Service Partnern.

Für eine angemessene Begrüssung der Fans besonders sportlicher Automobile sorgt ein Ausnahmearthlet mit dem John Cooper Works Logo. Auf dem Aussengelände wird ein MINI John Cooper Works GP postiert. Der 160 kW/218 PS starke, mit geballter Rennsport-Technologie ausgestattete Zweisitzer empfängt das Publikum in einem Käfig, der die Aufschrift „Vorsicht, bissig!“ trägt. Sorgsam verwahrt wird der schnellste MINI, der jemals ge-



Presse-Information

Datum

30. Oktober 2012

Thema

Extremer Fahrspaß, Individualität und Premium-Qualität: MINI John Cooper Works auf der Essen Motor Show 2012.

Seite

3

baut wurde, allerdings auch aus einem anderen Grund. Der MINI John Cooper Works GP ist nicht nur extrem spurtstark, sondern auch ausgesprochen rar, denn er wird in einer Kleinserie von lediglich 2 000 Einheiten produziert.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>