

Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

Alle Jahre wieder...gibt's Socken und Parfum?

Dielsdorf. Die neuen Produkte aus der BMW Lifestyle Kollektion bringen Abwechslung unter jeden Weihnachtsbaum. Freude am Schenken ist das Motto für Weihnachten 2012.

Heute Kinder wird's was geben.

Der orange BMW M3 Baby Racer bringt ausgewachsenes M-Feeling ins Kinderzimmer. Aber die Eltern können aufatmen: Dank der lauf ruhigen Vollgummireifen werden Boden und Ohren gleichermassen geschont. Die Kinder freuen sich über zahlreiche Details wie das M-Lenkrad, Anzeigen zu Geschwindigkeit, Drehzahl, Temperatur und Tank. Der BMW M3 Baby Racer ist TÜV-geprüft und für Kinder von 1½ bis 3 Jahren geeignet.

Ihr Reisen, oh kommet doch all'.

Auch Papa darf bald ein Rennen fahren. Mit dem M Carbon Bordcase, dem Rennwagen unter den Trolleys. Die vier Räder im BMW Felgen Look, die mattglänzende Carbonschale mit den BMW M Streifen und die robuste Teleskopstange machen jedes Boarding zur persönlichen Siegerehrung. Bei nur 3,2 kg Eigengewicht bleibt genügend Spielraum für ein Geschenk für die Daheimgebliebenen. Verstauen lässt es sich bequem im Inneren dank Spanngurten, zwei separaten Fächern und einer Reissverschluss tasche. Gesichert durch ein TSA-Schloss tritt das Souvenir mit Papa die Heimreise an.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Lasst uns froh und sportlich sein.

Mit dem Damen Running T-Shirt in Berry lassen sich Mamas sportliche Vorsätze für 2013 gleich viel leichter umsetzen. Denn mit dem V-Neck-Shirt aus U.S.P. Dry dreht man gerne eine Extrarunde. Sportliche Schnittlinien und anatomisch platzierte Einsätze aus leichtem

Presse-Information

Datum 30. Oktober 2012

Thema Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

Seite 2

AirMesh sorgen für schnelle Trocknung und reichliche Luftzufuhr bei allen sportlichen Herausforderungen im nächsten Jahr. Dank Reflexionsstreifen lässt es sich mit dem schicken Polyester-Microfaser-Shirt auch in der Dämmerung gut sichtbar laufen.

Oh Sonnenschein, oh Sonnenschein.

Da leuchten die Augen: Die BMW Sunglasses mit silbernem Metallgestell schützen vor UV-A-, UV-B- und UV-C-Strahlung bis 400nm. Für den spontanen Hüttenausflug im Winter genauso perfekt wie für eine Tour mit dem Cabrio im nächsten Sommer.

Kling, Knöpfchen, klingelingeling...

Neben diesem Accessoire verblassen selbst die edelsten Christbaumkugeln: Die M Manschettenknöpfe Carbon aus stabilem Metallguss mit Carboneinlage und BMW M Prägung sitzen immer und durch die beweglichen Gelenke freut man(n) sich über erhöhten Tragekomfort.

Viele weitere Geschenke wie Bekleidung, Sport- und Kinderprodukte, Miniaturen, Gepäck oder Accessoires sind erhältlich bei Ihrem BMW Händler.

Preise

BMW M3 Baby Racer: CHF 150.-

M Carbon Bordcase: CHF 1'400.-

Damen Running T-Shirt: CHF 56.-

BMW Sunglasses: ab CHF 160.-

M Manschettenknöpfe Carbon: CHF 52.-



Presse-Information

Datum 30. Oktober 2012

Thema Weihnachtsgeschenke aus der BMW Lifestyle Kollektion.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>