

Presse-Information
30. Oktober 2012

Klassische Moderne – und moderne Klassiker. Urbane Design-Welten im BMW Lifestyle Katalog 12/13.

Dielsdorf. „Design in Brasilien“ lautet der thematische Rahmen für den neuen BMW Lifestyle-Katalog 12/13. Eine exzellente Wahl: Über den Dächern von Rio, inmitten der fantastischen Architektur Brasiliens und im geschäftigen Treiben der Metropole Sao Paulo treffen klassische Moderne und moderne Klassiker wie selbstverständlich aufeinander. Die perfekten Orte, um die neuen BMW Lifestyle Kollektionen in Szene zu setzen. Und für jedes darin enthaltene Stück gilt: Es ist ein BMW. „Details sind alles. Sie sind der Ursprung von Perfektion.“ Mit dieser Definition von Design wurde Antonio Bernardo zur Legende unter den Schmuck-Designern. Er sagt es, während er in seinem Atelier in Rio de Janeiro ein BMW Modell in Händen hält. Erlesene Materialien, höchste Funktionalität und beste Qualität sind der Massstab nicht nur für die handgearbeiteten Sammlerstücke der „BMW Miniaturen“. Die Liebe zum Detail und zur Perfektion spricht aus dem klassischen Trenchcoat für Sie ebenso wie aus dem Sport-Chronographen für Ihn, aus dem exklusiven M Carbon Bordcase wie dem Mountainbike Enduro 2012 oder dem „mitwachsenden“ Cruise Bike Junior.

Fünf stilische BMW Kollektionen: Aus Freude an Stil und Perfektion.

Auf 100 Seiten präsentiert der BMW Lifestyle-Katalog 12/13 unter anderem aktuelle Mode, Reisegepäck und Accessoires der BMW Collection und der sportlicheren Linie BMW M Collection. Beide Kollektionen staften BMW Enthusiasten für alle vier Jahreszeiten stilvoll aus. Ein eigenes Kapitel gebührt den BMW Bikes und dem passenden Equipment für Rad-sportler. Schliesslich hat die Entwicklung und der Bau von High Performance-Fahrrädern bei BMW schon seit über 60 Jahren Tradition. Das fröhliche BMW Kinderprogramm – und die von Antonio Bernardo bewunderten BMW Miniaturen – runden das Angebot der BMW Lifestyle-Collection 12/13 ab.

Der BMW Lifestyle-Katalog 12/13 ist bei Ihrem BMW Händler erhältlich oder unter www.bmw.ch/lifestyle. Die Kollektionen selbst werden bei ausgewählten BMW Händlern präsentiert. Übrigens: Für die exklusiven Sportkollektionen BMW Athletics, BMW Motorsport, BMW Yachtspart und BMW Golfsport sowie die neuen Bikes legt BMW ab Früh-jahr 2013 einen eigenen Sportkatalog auf.

Firma
BMW (Schweiz) AG
Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511
Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 30. Oktober 2012
Thema Klassische Moderne – und moderne Klassiker.
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>