



Presse-Information
31. Oktober 2012

Der MINI Countryman: Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2012.

Optimierter Bedienkomfort und verfeinertes Premium-Ambiente im Interieur – neue Außenlackierungen – EU6-Klassifizierung für MINI One Countryman und MINI Cooper Countryman.

München. Innerhalb von zwei Jahren seit seinem Start auf den internationalen Automobilmärkten hat sich der MINI Countryman zu einer treibenden Kraft für das kontinuierliche Wachstum der Marke entwickelt. Die Übertragung MINI typischer Qualitäten und Werte in ein neues Fahrzeugsegment begeistert weltweit zusätzliche Zielgruppen für den unverwechselbaren Stil der Marke. Zum Herbst 2012 wartet das erste auch mit Allradantrieb verfügbare Modell des britischen Herstellers mit umfangreichen Modifikationen auf, die den grenzenlosen Fahrspaß noch attraktiver machen. Detaillierte Verfeinerungen bei der Gestaltung und bei der Materialauswahl für das Interieur bringen den im Wettbewerbsumfeld des MINI Countryman einzigartigen Premium-Charakter noch intensiver zum Ausdruck. Optimierter Bedienkomfort unterstreicht die moderne Funktionalität des geräumigen Fünftürers.

Die für den MINI Countryman konzipierten Modifikationen werden ab November 2012 in allen Modellvarianten umgesetzt. Beim Blick ins Interieur sind auf Anhieb die neu gestalteten ringförmigen Einfassungen für das Zentralinstrument und die vier Luftausströmer zu erkennen. Sie sind künftig einheitlich in der Farbe Carbon Black gehalten und verfügen zusätzlich über einen inneren Ring in Schwarz hochglänzend beziehungsweise – im Rahmen der Option Chrome Line Interieur – in Chrom. Sowohl in der serienmäßigen als auch in der optionalen Ausführung bewirkt die neue Farb- und Materialanmutung eine zusätzliche Betonung des hochwertigen Charakters im Innenraum des MINI Countryman.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-23662

Internet
www.bmwgroup.com

MINI Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Date 31. Oktober 2012
Sujet Der MINI Countryman: Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2012.

Page 2

Zur Steigerung des Premium-Ambientes sowie des Komforts und der Funktionalität trägt auch die Neugestaltung der Türverkleidungen beim MINI Countryman bei. Die neu geformten Türarmlehnen gewährleisten eine noch bequemere Armablage, außerdem sind dort jetzt auch die Bedienschalter für die elektrisch betriebenen Fensterheber angeordnet. Auf der Fahrerseite ist ein vollständiges Bedienfeld in die Türarmlehne integriert. Mit den dort konzentrierten Schaltern können alle Fensterheber, die Deaktivierung der hinteren Fensterheber sowie die Justierung der Außenspiegel gesteuert werden. Der Entfall der Fensterheberschalter im Bereich der Mittelkonsole optimiert zudem den Zugriff auf das darunter liegende und vergrößerte Ablagefach. Serienmäßig ist der MINI Countryman ab Herbst 2012 mit einer dreisitzigen Fondsitzbank ausgestattet. Alternativ dazu sind auf Wunsch und aufpreisfrei zwei Plätze mit Einzelsitzcharakter erhältlich.

Neben dem Programm der Innenraumfarben, Interieurleisten und Colour Lines wird auch das Angebot der Außenlackierungen zum Herbst 2012 angepasst. Neu in die Auswahl aufgenommen werden die besonders ausdrucksstarken Farbvarianten Brilliant Copper metallic und Blazing Red metallic. Die wunschgerechte Individualisierung des MINI Countryman wird darüber hinaus durch eine neue Angebotsstruktur für die Ausstattungspakete erleichtert.

Für den MINI Countryman stehen sechs Motorisierungen zur Auswahl. Die drei Benzin- und drei Dieselantriebe decken ein Leistungsspektrum zwischen 66 kW/90 PS und 135 kW/184 PS ab. Zusätzlich ist der extrem sportliche MINI John Cooper Works Countryman mit 160 kW/218 PS starkem Turbomotor erhältlich. Der bei diesem Topsportler serienmäßige Allradantrieb ALL4 ist optional auch für die Modelle MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper SD Countryman und MINI Cooper D Countryman erhältlich. Alle Modelle mit Ausnahme des MINI One D Countryman können alternativ zum serienmäßigen Sechsgang-Handschatzgetriebe auch mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe ausgestattet werden.

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse Information
Date 31. Oktober 2012
Sujet Der MINI Countryman: Modellpflege-Maßnahmen zum Herbst 2012.

Page 3

Der hohe Wirkungsgrad der Motoren und Getriebe sowie umfangreiche MINIMALISM Technologie verhelfen sämtlichen Varianten des MINI Countryman zu einer vorbildlich günstigen Relation zwischen Fahrspaß und Kraftstoffverbrauch. Die Modelle MINI One Countryman und MINI Cooper Countryman erfüllen in Verbindung mit Handschaltung außerdem bereits ab Herbst 2012 die Bestimmungen der 2014 in Kraft tretenden Abgasnorm EU6.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49 89-382-23662, Fax: +49 89-382-20626
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>