

Presse-Information
13. November 2012

Die Sondermodelle "90 Jahre BMW Motorrad".

Neun Jahrzehnte BMW Motorrad. 90 Jahre voller Leidenschaft fürs Motorrad, gespickt mit richtungsweisenden technischen Innovationen, Weltrekordfahrten, zahlreichen, zum Teil historischen Rennsiegen und zahlreichen Weltmeistertiteln.

Dielsdorf. Neben der Garantie für Fahrfreude zeichnet sich eine BMW seit nun schon neun Dekaden durch Attribute wie höchste Zuverlässigkeit, kompromisslose Alltagstauglichkeit und hohe Wertbeständigkeit aus. Diesen herausragenden Tugenden von BMW Motorrädern trägt das Unternehmen jetzt mit drei exklusiven Sondermodellen „90 Jahre BMW Motorrad“ Rechnung: der R 1200 GS Adventure ABS, der R 1200 R ABS und der R 1200 RT ABS.

Drei BMW Motorräder, die beispielhaft für die Erfolgsgeschichte von BMW Motorrad stehen: die R 1200 GS Adventure, seit 10 Jahren eine Institution im Segment der Fernreiseenduros, die R 1200 R als Synonym für den traditionellen BMW Roadster und die R 1200 RT, die bereits seit über drei Jahrzehnten als Inbegriff des „Tourenmotorrads“ gilt.

Heute wie vor 90 Jahren widmen sich die BMW Motorrad Ingenieure dem Thema Zweirad vor allem mit dem Ziel, das Motorradfahren - und neuerdings auch die urbane Mobilität - immer besser und vor allem noch sicherer zu machen. Mit wegweisenden technischen Innovationen, wie der Einführung des ersten Anti-Blockier-Systems ABS vor fast 25 Jahren, setzte BMW Motorrad diesbezüglich ebenso Meilensteine in der Geschichte des Motorradbaus, wie 1935 mit der Einführung der ersten Teleskopgabel für Serienmotorräder, 1993 mit dem Telelever für die Vorderradführung oder zuletzt mit dem ersten semiaktiven Fahrwerk im Serienmotorradbau, der Dynamic Damping Control DDC, die ab Ende 2012 im Supersportler HP4 eingesetzt wird.

Neun Jahrzehnte BMW Motorrad bedeuten aber auch Tradition und stehen damit für den Erhalt vieler Werte und Technologien. So verfügen BMW Motorräder auch heute noch mehrheitlich über den wartungsfreien Kardantrieb zum Hinterrad. Und entgegen allen kurzlebigen, modischen Trends erfreut sich die solide und innovative BMW Motorrad Technik ohne kurzfristige Konzeptwechsel seit vielen Jahren in stetig wachsendem Maße der Gunst der Motorradfans.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 13. November 2012

Thema Die Sondermodelle "90 Jahre BMW Motorrad".

Seite 2

Die Preise für die Sondermodelle lauten:

R 1200 GS Adventure "90 Jahre BMW Motorrad": CHF 19.100,00

R 1200 R "90 Jahre BMW Motorrad": CHF 15.050.-

R 1200 RT "90 Jahre BMW Motorrad": CHF 20.600.-

Die Preise enthalten 8% MwSt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfol-



Presse-Information

Datum 13. November 2012

Thema Die Sondermodelle "90 Jahre BMW Motorrad".

Seite 3

ges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>