

Presse-Information
6. November 2012

MINI by PUMA: Smarte Begleiter für unterwegs.

Modernes Design trifft Funktionalität in einer urban-sportlichen Kollektion.

Dielsdorf. MINI by PUMA steht für clevere Gepäcklösungen und lässige Schuhe, perfekt für den Alltag in der City. Die Kollektion schafft gekonnt den Spagat zwischen Urban Lifestyle und Sports Fashion. Sie besticht durch ihre klare Designsprache sowie intelligente Funktionalität. Grossbritannien, das Herkunftsland von MINI, zieht sich als Inspirationsquelle durch die gesamte Produktlinie.

Eine kleine aber feine Auswahl mit sechs Taschen, einem Geldbeutel und drei Sneaker Modellen ist bei ausgewählten MINI Händlern erhältlich.

Gepäckinnovationen für Freizeit und Daily Business.

Wer viel unterwegs ist, benötigt einen zuverlässigen und gleichzeitig stilsicheren Begleiter. Die sportlich-eleganten Taschen der MINI by PUMA Kollektion bestechen durch ihre schwarze Lederoptik und eignen sich für Frauen wie Männer. Modischer Blickfang sind die kontrastierenden Reissverschlüsse und abnehmbaren Gepäckanhänger in knalligem Gelb. Designelemente wie an Sicherheitsgurte angelehnte Schulterriemen und dezente Logoapplikationen zeugen von Understatement. Der britische Union Jack und die Silhouette einer Bulldogge finden sich als kleine Details auf den Taschen wieder.

Funktion wird gross geschrieben. Clevere Innenfachsysteme garantieren ein unkompliziertes Verstauen der Alltagsgegenstände. Selbst der Gepäckanhänger entpuppt sich als Multifunktionaltalent mit verstecktem Reissverschlussfach und Einschüben für Bankkarten. Die meisten Taschen sind mit speziellen Reissverschlusskonstruktionen versehen, wodurch sich ihre Grösse und Form je nach Bedarf variieren lässt.

Die **Doctor's Bag** (CHF 205.-) ist eine modische Interpretation der traditionellen Arzttasche. Die innere Metallverstärkung sorgt für optimale Stabilität. Zu den weiteren Features zählen ein gepolstertes Laptopfach und ein Organizer Pocket.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 6. November 2012

Thema MINI by PUMA: Smarte Begleiter für unterwegs.

Seite 2

Auch die **Weekender Bag** (CHF 190.-) mit verstärktem Boden hält, was sie verspricht: mittels Reissverschluss und Druckknöpfen lässt sich die Reisetasche im Volumen modifizieren und wird so zur flexiblen Gepäcklösung für Kurztrips. Sie kann bequem per Schulterriemen oder Handgriff getragen werden.

Ideal für den geschäftigen Arbeitsalltag eignet sich die größenverstellbare **Workbag** (CHF 135.-) mit cleverer Raumaufteilung. Zu den Verstaumöglichkeiten zählen ein elastischer Laptopeinschub, eine integrierte Smartphone-Tasche und zwei separate Fächer auf der Innenseite des Überschlags.

Quadratisch, praktisch, gut präsentiert sich die schmale **Holdall Bag** (CHF 175.-) im Stil eines City Shoppers. Sie wartet mit Schultergurt, Handriemen und einer smarten Innenaufteilung mit extra Computerfach auf. Auch die größenvariable **Shoulder Bag** (CHF 135.-) überzeugt mit sortiertem Innenraum. Mit Hilfe von zwei Lederlaschen ist sie am Taschenumschlag einfach zu schliessen. Dank ihrer klassischen Silhouette lässt sich die **Handbag** (CHF 130.-) zu jedem Outfit kombinieren, egal ob elegant oder sportlich. Die kompakte Handtasche glänzt durch ein aufgeräumtes Inneres und ist im Volumen wandelbar.

Das **Wallet** (CHF 50.-) ergänzt das Sortiment und verfügt über sechs Kartenplätze sowie ein grosses und zwei kleinere Einschubfächer. Highlight des Geldbeutels ist der gelbe Reissverschluss aussen.

Schuhe für den stylisch-sportiven Auftritt.

In der MINI by PUMA Schuhkollektion trifft Sneaker Knowhow auf geballte Design-Kompetenz. Die Low Top und Chukka Sneaker präsentieren sich in cleaner Wildlederoptik mit schmaler Silhouette. Ihr Futter ist in prägnantem Karomuster oder Union Jack gehalten. Logoapplikationen an Ferse, Schuhzunge und Sohle stellen die Liebe zum Detail unter Beweis, die beide Marken teilen. Als Hommage an Grossbritannien zeigt sich die Bulldogge auf der Zungeninnenseite und einer aussen angebrachten Metallniete.

Ein unverzichtbares Must-Have für Damen ist der schwarze **Buckminster Chukka** (CHF 175.-). Der halbhöhe Schnürschuh kommt mit lässigem Union Jack Motiv auf dem um-

Presse-Information

Datum 6. November 2012

Thema MINI by PUMA: Smarte Begleiter für unterwegs.

Seite 3

klappbaren Schaft. Die femininen und leichtgewichtigen **English Sneaker** (CHF 160.-) sind dank des edlen Budapester-Designs mit Lochmuster echte Eyecatcher. Die Schnürsenkel in Orange setzen farbige Akzente auf dem weissen Schuh.

Für den trendbewussten Mann bietet die MINI by PUMA Kollektion den halbhohen **Chukka Sneaker Alwyn Mid** (CHF 175.-) in reduziertem Look. Das Achtloch-Modell ist ein echter Allrounder auf dem Asphalt und in den Farben schwarz und dunkelgrün zu haben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>