



Presse-Information
13.11.2012

BMW Motorrad kündigt neues Boxer-Modell an. Vielfältiges Konzept anlässlich 90-jährigem Jubiläum.

München. Wie Stephan Schaller, Leiter BMW Motorrad, in seiner Rede anlässlich der internationalen Mailänder Motorradmesse EICMA ankündigte, wird BMW Motorrad 2013 ein neues Modell mit luftgekühltem Boxer-Motor vorstellen, das dem Jubiläum „90 Jahre BMW Motorrad“ in besonderer Weise Rechnung trägt.

Bereits 1923 bot das erste BMW Motorrad - die BMW R 32 - das, was für die BMW Motorrad Boxer-Baureihe über neun Jahrzehnte hinweg zur genetischen Grundlage werden sollte: einen luftgekühlten Zweizylinder-Viertakt-Boxer-Motor mit längs liegender Kurbelwelle und Wellenantrieb zum Hinterrad. Stets kombiniert mit innovativer Technik, begeisterndem Design und mit dem obersten Ziel: Freude am Fahren.

Bei dem angekündigten neuen, charakterstarken Motorrad werden sich die Gene aus 90 Jahren BMW Motorrad mit emotionaler Formensprache und innovativer Technik in einem neuen, vielfältigen Fahrzeugkonzept ausdrücken.

Modellbezeichnung und Termin der Markteinführung werden zu einem späteren Zeitpunkt bekanntgegeben.

Für Rückfragen oder Anforderung von Pressematerial, wenden Sie sich bitte an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-28567

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 13.11.2012

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sieben Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>