



Presse-Information
22. November 2012

MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012.

Als erstes Sports Activity Coupé seiner Klasse bringt der MINI Paceman frischen Wind in das Premium-Kompaktsegment, in der High-Tech-, Design- und Entertainment-Metropole Los Angeles absolviert er jetzt seine Premiere auf dem nordamerikanischen Automobilmarkt.

Dielsdorf.

MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012.

(Kurzfassung)

Als erstes Sports Activity Coupé seiner Klasse bringt der MINI Paceman frischen Wind in das Premium-Kompaktsegment, in der High-Tech-, Design- und Entertainment-Metropole Los Angeles absolviert er jetzt seine Premiere auf dem nordamerikanischen Automobilmarkt. Der erste Auftritt des extravaganten Viersitzers in den USA steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012. Vom 30. November bis zum 9. Dezember 2012 präsentiert MINI dem Publikum der internationalen Fachmesse in Kalifornien neben dem Neuzugang der Markenfamilie auch zahlreiche weitere aktuelle Modelle und Produkte.

Mit dem Start für das siebte Modell der Marke beginnt ein weiteres Kapitel in der Wachstumsgeschichte des britischen Premium-Automobilherstellers, zu der auch der anhaltende Erfolg in den USA massgeblich beiträgt. Die USA sind bereits seit Jahren der wichtigste Einzelmarkt für Automobile der Marke MINI. Die jüngsten Steigerungsraten sind auch der Popularität des MINI Countryman zu verdanken, der als erster MINI mit vier Türen und einer grossen Heckklappe zusätzliche Zielgruppen erobert. Auch dieses Modell stellt neben seiner erweiterten Funktionalität den markentypischen Fahrspass in den Mittelpunkt. Für eine noch intensivere Betonung des Premium-Charakters im Interieur aller Modellvarianten sorgt die detaillierte Modellüberarbeitung für den MINI Countryman, die ebenfalls auf der Los Angeles Auto Show zu sehen ist.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 22. November 2012

Thema MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012.

Seite 2

MINI Paceman: Einzigartiger Auftritt, charakteristischer Fahrspass.

Mit zwei Türen und einer grossen Heckklappe präsentiert sich der MINI Paceman als sportlich-eleganter Individualist im Premium-Segment der Kompaktfahrzeuge. Er ist nach dem MINI Countryman das zweite Modell der Marke, dessen Aussenlänge die 4-Meter-Marke überschreitet und das optional auch mit dem Allradantrieb ALL4 erhältlich ist. Die neuartige Kombination aus Sportlichkeit, Individualität und Vielseitigkeit kommt im Karosseriedesign des MINI Paceman deutlich zum Ausdruck. Kraftvolle Proportionen und dynamisch gestreckte Linien lassen die agilen Fahreigenschaften erkennen. Im Interieur geniessen auch die Passagiere auf den beiden Einzelsitzen im Fond grosszügige Platzverhältnisse, hervorragenden Seitenhalt und aussergewöhnlichen Komfort in einem loungeartig gestalteten Ambiente.

Für den MINI Paceman stehen zur Markteinführung in den USA zwei Vierzylinder-Benzinmotoren zur Auswahl. Ihr hoher Wirkungsgrad und die Kombination mit umfangreicher MINIMALISM Technologie ermöglichen sportliche Fahrleistungen bei vorbildlich niedrigen Verbrauchswerten. Die Antriebseinheit des MINI Cooper Paceman erzeugt eine Höchstleistung von 121 hp, im MINI Cooper S Paceman kommt ein 181 hp starker Turbomotor zum Einsatz. Serienmäßig leiten beide Motoren ihre Kraft über ein Sechsgang-Handschaltgetriebe an die Vorderräder. Optional ist jeweils ein Sechsgang-Automatikgetriebe verfügbar. Der MINI Cooper S Paceman kann außerdem auf Wunsch mit dem Allradantrieb ALL4 ausgestattet werden.

Kontinuierliches Wachstum, unverwechselbarer Stil: Die MINI Modellfamilie.

Mit dem konsequenten Ausbau des Modellprogramms setzt MINI immer neue Impulse für stetiges Wachstum auf den weltweiten Automobilmärkten. Mittlerweile umfasst die MINI Familie sieben Fahrzeugcharaktere, die den markentypischen Fahrspass in einer jeweils eigenständigen Ausprägung zur Geltung bringen. Automobile der Marke MINI werden so auch für neue Zielgruppen attraktiv.

Der Siegeszug der Marke in den USA begann im Jahr 2002 mit dem klassischen Fahrzeugkonzept des MINI. Nach der Ergänzung des Programms um das MINI Cabrio und den MINI

Presse-Information

Datum 22. November 2012

Thema MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012.

Seite 3

Clubman folgte mit dem MINI Countryman das erste Modell mit vier Türen und einer grossen Heckklappe. Inzwischen sind auch das MINI Coupé und der MINI Roadster Bestandteile der Modelfamilie, deren jüngster Neuzugang, der MINI Paceman, auf der Los Angeles Auto Show 2012 vorgestellt wird.

Die Automobilausstellung im US-Bundesstaat Kalifornien, die erstmals im Jahr 1907 veranstaltet wurde, bildet den Jahresabschluss im internationalen Messekalender und bietet zugleich einen interessanten Ausblick auf die Trends der folgenden Saison. Im Los Angeles Convention Center präsentieren Automobilhersteller und Zulieferer aus aller Welt ihre aktuellen Modelle und Produkte sowie zukunftsweisende Studien und Konzepte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum 22. November 2012

Thema MINI auf der Los Angeles Auto Show 2012.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>