



Presse-Information
6. Dezember 2012

Das BMW Concept 4er Coupé. Ästhetik, Dynamik, Individualität.

Mehr Dynamik schon im Stand.

Dielsdorf. Coupé sowie Cabriolet der BMW 3er Baureihe sind in ihrer aktuellen Generation die globalen Segmentführer der Premium-Mittelklasse-Coupés und -Cabrios. Wie kaum andere Fahrzeuge haben sie dieses Segment im Hinblick auf Design, Dynamik und Effizienz weltweit geprägt.

Mit dem BMW Concept 4er Coupé gibt BMW einen Ausblick auf die vierte Generation des sportlichen Mittelklasse-Coupés und untermauert damit seinen Führungsanspruch im internationalen Wettbewerbsumfeld.

Die „4“ – Zeichen für mehr Exklusivität und mehr Präsenz.

Ästhetik, Dynamik, Eleganz – das neue BMW Concept 4er Coupé verleiht den Qualitäten des BMW 3er Coupé eine neue Dimension. Die „4“ steht dabei nicht nur für den Beginn einer neuen Zeitrechnung, sondern gleichzeitig für die Vollendung einer Entwicklung. Mit eigener Persönlichkeit und eigenständigem Design macht BMW die Zahl „4“ zum Inbegriff von Ästhetik und Dynamik in ihrem Segment. Sie steht für mehr Sportlichkeit, mehr Exklusivität und noch klarere Differenzierung von der BMW 3er Reihe. Mit der Nomenklatur knüpft BMW in bester Tradition an die grossen Coupés der BMW 6er und BMW 8er Reihe an.

Firma
BMW (Schweiz) AG
Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Das Design: die Vollendung einer Entwicklung.

Im BMW Concept 4er Coupé wird das Wesen dieser neuen, sportlichen und gleichermassen eleganten Fahrzeuggeneration durch modernen Luxus erlebbar. Zahlreiche hochwertige Details setzen die perfekt ausbalancierten Coupé-Proportionen exklusiv in Szene. Im Interieur formen die Expertise von BMW Individual, Handwerkskunst und erlesene Materialien ein einzigartiges Innenraumerlebnis. Durch die Kooperation mit BMW Individual setzt das BMW Concept 4er Coupé ein klares Zeichen für den Anspruch von BMW: das Streben

Presse-Information

Datum 6. Dezember 2012

Thema Das BMW Concept 4er Coupé. Ästhetik, Dynamik, Individualität.

Seite 2

nach Perfektion und sich dabei immer wieder aufs Neue zu fordern.

Mehr Dynamik schon im Stand: niedriger und breiter.

Die Dimensionen des BMW Concept 4er Coupé signalisieren bereits im Stand Dynamik: 50 Millimeter mehr Radstand (2 810 mm), die Spur vorne 45 Millimeter (1 545 mm) und hinten 80 Millimeter breiter (1 593 mm). Die Fahrzeuggbreite wächst um 44 Millimeter auf 1 826 Millimeter, die Dachlinie ist um 16 Millimeter auf 1 362 Millimeter abgesenkt. Dabei wächst die Fahrzeugglänge auf 4 641 Millimeter – all das ergibt herausragend dynamische Proportionen.

Proportionen in Perfektion.

Ein BMW Coupé übt eine ganz besondere Faszination auf den Betrachter aus: Es zeigt auf den ersten Blick, was man damit erleben kann. In der sportlichen Silhouette finden die Qualitäten und Kompetenzen des BMW Designs in der eleganten Linienführung und dem athletischen Flächenspiel des BMW Concept 4er Coupé ihren Ausdruck. Auch die Proportionen sind typisch BMW: Ein langer Radstand, eine lange Motorhaube, zurückversetzte Fahrgastzelle und kurze Überhänge beschleunigen das BMW Concept 4er Coupé bereits im Stand. Gleichzeitig strahlen die gestreckten Proportionen eine athletische Eleganz aus. Diese wird dadurch unterstrichen, dass die Radläufe hinten die breiteste Stelle des Fahrzeugs markieren. Spannungsvolle Linien und Flächen verleihen dem Fahrzeugkörper Emotion und Präzision. Die hochwertig gestalteten Details begeistern auch auf den zweiten Blick. Funktionale Elemente wie Luftein- und -auslässe, Türöffner oder Seitenspiegel werden durch hochwertige Akzente in satiniertem Aluminium gestalterisch hervorgehoben. In jedem dieser Details wird die besondere Hingabe der Designer deutlich, um die perfekte Ästhetik für jede Funktion zu erreichen.

Presse-Information

Datum 6. Dezember 2012

Thema Das BMW Concept 4er Coupé. Ästhetik, Dynamik, Individualität.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland

Oliver Peter, Leiter Corporate Communications

Email: oliver.peter@bmw.ch

Tel.: +41 58 269 10 91

Fax: +41 58 269 14 91

Media-Website: www.press.bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>