

MINI auf der NAIAS Detroit 2013.

Extrem sportlich und mit einem nochmals erweiterten Modellangebot startet MINI ins Jahr 2013. Die North American International Auto Show (NAIAS) 2013 in Detroit ist Schauplatz für die Weltpremiere des MINI John Cooper Works Paceman.

Dielsdorf. Der Dreitürer ist das jüngste Modell der Submarke John Cooper Works, das dank seiner mit Rennsport-Knowhow entwickelten Antriebs- und Fahrwerkstechnik auch im Grossstadt-Dschungel intensives Race Feeling aufkommen lässt. Extremer Fahrspass wird dabei mit dem extravaganten Auftritt des weltweit ersten Sports Activity Coupé im Kompaktsegment kombiniert.

Auf der ersten international bedeutenden Automobilausstellung des Jahres präsentiert MINI dem Publikum vom 19. bis zum 27. Januar 2013 das vielfältigste Modellprogramm in der Geschichte der britischen Premium-Marke. Sieben MINI Modelle und eine ebenso grosse Zahl von Topsportlern, die das John Cooper Works Logo tragen, sind das vorläufige Ergebnis einer konsequent betriebenen Wachstumsstrategie. Darüber hinaus erlebt das Publikum in Detroit den Auftritt eines absoluten Ausnahmeathleten: Der MINI John Cooper Works GP ist ein auf der Rennstrecke entwickeltes Sportgerät, das in einer Kleinserie von 2 000 Exemplaren produziert wird und daher nicht nur besonders schnell, sondern auch aussergewöhnlich exklusiv ist.

Die Erweiterung des Modellangebots geht mit kontinuierlich steigenden Verkaufszahlen einher, zu denen auch der anhaltende Erfolg auf dem US-amerikanischen Automobilmarkt massgeblich beiträgt. Die USA sind seit Jahren der wichtigste Einzelmarkt für Automobile der Marke MINI. Die jüngsten Steigerungsraten sind auch der Popularität des MINI Countryman zu verdanken, der als erster MINI mit vier Türen und einer grossen Heckklappe zusätzliche Zielgruppen erobert. Konsequenter fortgesetzt wird dieser Vorstoss in neue Segmente mit dem MINI Paceman, dessen Aussenlänge ebenfalls die Vier-Meter-Marke überschreitet. Mit zwei Türen, einer grossen Heckklappe, einem serienmässigen Sportfahrwerk und zwei Einzelsitzen im lounge-artig gestalteten Fond stellt er das sportliche Fahrerlebnis klar in den Vordergrund.

Firma
BMW (Schweiz) AGEin Unternehmen
der BMW GroupAnschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 DielsdorfTelefonzentrale
+41 58 269-1111Fax
+41 58 269-1511Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.chUnternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012

Thema MINI auf der NAIAS Detroit 2013.

Seite 2

MINI John Cooper Works Paceman: Starker Auftritt an der Startlinie.

In besonders konzentrierter Form werden die auch im jüngsten Modell verankerten sportlichen Gene der Marke vom MINI John Cooper Works Paceman zur Geltung gebracht. Er steht auf der NAIAS in Detroit nicht nur im Scheinwerferlicht, sondern auch an der Startlinie: bereit für extremen Fahrspass, für den sein 208 hp starker Turbomotor und die präzise auf die hohe Leistung abgestimmte Fahrwerkstechnik ideale Voraussetzungen schaffen. Darüber hinaus sorgt der MINI John Cooper Works Paceman mit dem serienmässigen Allradantrieb ALL4 auch jenseits fester Strassen für begeisternde Agilität.

Kraftvolle Proportionen und dynamisch gestreckte Linien lassen die sportlichen Fahreigenschaften des MINI John Cooper Works Paceman auf Anhieb erkennen. Für ein ausdrucksstarkes Erscheinungsbild und eine Optimierung der Luftführung sorgt das serienmässige Aerodynamik Kit. Die Kontrastlackierung für das markant gestaltete Dach und die Aussen Spiegelkappen ist in der für John Cooper Works Modelle exklusiven Variante Rot sowie in Weiss und Schwarz erhältlich. Die eigenständige Interieurgestaltung umfasst unter anderem Sportsitze, ein Sportlenkrad, Interieurleisten in Piano Black, einen anthrazitfarbenen Dachhimmel, Geschwindigkeits- und Drehzahlanzeige mit dunklen Ziffernblättern sowie John Cooper Works Einstiegsleisten.

Kontinuierliches Wachstum, unverwechselbarer Stil: Die MINI Modellfamilie.

Mit dem konsequenten Ausbau des Modellprogramms setzt MINI immer neue Impulse für stetiges Wachstum auf den weltweiten Automobilmärkten. Mit Fahrspass, charakteristischem Design, Premium-Qualität und Individualität heben sich alle Modelle der Marke deutlich aus ihrem Wettbewerbsumfeld hervor. Ihre eigenständige Charakteristik stärkt damit den Status von MINI als Original im Segment der kleinen und kompakten Premium-Fahrzeuge. Mit der neuen Produktvielfalt baut MINI die führende Rolle in einem inzwischen intensiver geführten Wettbewerb aus.

Die NAIAS in der US-amerikanischen Automobilmetropole Detroit wird seit 25 Jahren als internationale Fachausstellung betrieben. Als traditioneller Jahresauftakt hat sie auch 2013 für die gesamte Automobilbranche einen wegweisenden Charakter. Mehr als 150 Aussteller aus aller Welt werden im Cobo Center von Detroit neue Modelle, Konzeptfahrzeuge und weitere Produktinnovationen vorstellen. Zur NAIAS 2012 konnten die Veranstalter mehr als 770 000 Besucher sowie rund 5 200 Medienvertreter begrüßen.



Presse-Information

Datum 18. Dezember 2012
Thema MINI auf der NAIAS Detroit 2013.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>