

**Business unusual: Der MINI Clubvan bringt Stil in jeden Fuhrpark.**

MINI begeistert jetzt auch gewerbliche Kunden mit Fahrspass und Individualität – weltweit erster Kompakt-Lieferwagen im Premium-Segment – fünf Türen, zwei Sitzplätze und jede Menge Platz für besondere Transportaufgaben.

**Dielsdorf.** Erstmals seit dem Relaunch der Marke erobert sich MINI wieder eine feste Position im gewerblichen Lieferverkehr. Der MINI Clubvan ist die neue Spitzenkraft in den Fuhrparks moderner Firmen, die auch bei der Warencustellung Sinn für individuellen Stil und Premium-Qualität unter Beweis stellen wollen. Ausserdem bringt er MINI typischen Fahrspass in den urbanen Berufsverkehr. Mit zwei Sitzplätzen, fünf Türen und viel Stauraum im Heck qualifiziert sich der MINI Clubvan für die besonderen Transportaufgaben des gewerblichen Alltags – und für so manche Extratour nach Feierabend.

Als rundum überzeugendes Geschäfts-Modell tritt der MINI Clubvan damit die Nachfolge des 1960 präsentierten und bis 1986 angebotenen Morris Mini Van an. Schon damals stand die für die Marke typische kreative Raumnutzung auch bei gewerblichen Nutzern hoch im Kurs. Mit einem gegenüber dem classic Mini um zehn Zentimeter verlängerten Radstand und einer zweiflügeligen Hecktür wurde ihr Bedarf an Praxisnutzen gedeckt. Der MINI Clubvan überträgt dieses Konzept nun mit professioneller Souveränität ins 21. Jahrhundert. Mehr Radstand führt auch bei ihm zu mehr Ladefläche, die Split Door dient als wichtigster Zugang zum Transportabteil.

All dies sowie die Aussenabmessungen mit einer Länge von 3 961, einer Breite von 1 683, einer Höhe von 1 426 und einem Radstand von 2 547 Millimetern teilt sich der weltweit erste Kompakt-Lieferwagen im Premium-Segment mit dem MINI Clubman. Und auch die charakteristische Clubdoor an der rechten Fahrzeugseite stellt sich in den Dienst der Funktionalität – für den schnellen und komfortablen Zugriff auf die hinter den Sitzen von Fahrer und Beifahrer verstaute Fracht.

Darüber hinaus ist der MINI Clubvan ein individueller Charakter mit klarem Arbeitsauftrag. Durch den Verzicht auf Sitzplätze im Fond wird konsequent auf maximales

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Transportvolumen gesetzt. Der Stauraum misst 115 Zentimeter in der Länge und weist an seiner schmalsten Stelle direkt hinter der Hecköffnung noch eine Breite von 102 Zentimetern auf. Direkt hinter den Sitzen von Fahrer und Beifahrer ist ein fest mit der Karosserie verbundenes Trennelement installiert, das im unteren Bereich aus massivem Aluminium und im oberen aus einem Edelstahl-Gitter besteht. Es gewährleistet, dass im Laderaum untergebrachte Gegenstände auch bei besonders intensiven Bremsmanövern nicht zu den Insassen vordringen können. Darüber hinaus erleichtert es die vollständige Ausnutzung des 860 Liter grossen Gepäckraums durch eine Beladung bis unter das Fahrzeugdach. Die maximale Zuladung des MINI Clubvan beträgt 500 Kilogramm.

Ebenso zweckmässig wie stilvoll fällt die Auskleidung des vollständig ebenen Laderaumbodens und der seitlichen Abdeckungen mit hochwertigem Teppichmaterial aus. Sechs am Rand des Laderaums im Boden eingelassene Fixierösen bieten die Möglichkeit, Transportgüter unterschiedlicher Länge, Höhe und Breite gegen Verrutschen zu sichern. Der Dachhimmel ist über die gesamte Innenraumlänge hinweg in Anthrazit gehalten. Zwei zusätzliche Gepäckraumleuchten setzen die Ware beim Verstauen und Entladen ins rechte Licht. 12-Volt-Stromanschlüsse im Laderaum stellen die Energieversorgung für elektrisch betriebene Zusatzausrüstungen sicher.

Während der Fahrt und bei Zwischenstopps ist die Fracht im MINI Clubvan vor neugierigen Blicken geschützt. Dafür sorgen die blickdicht versiegelten Scheiben der hinteren Seitenfenster und der Clubdoor in Kombination mit den getönten Scheiben für die Hecktüren. Die seitlichen Fensterflächen sind innen mit einer Polycarbonatverstärkung versehen und aussen in Wagenfarbe gehalten. Dadurch entsteht Raum für eine neue Form der Individualisierung. Denn die Fahrzeugflanken sind der ideale Platz für einen Firmenschriftzug beziehungsweise ein Markenlogo. So übernimmt der MINI Clubvan gleich noch einen Nebenjob als attraktiver Werbeträger im Stadtverkehr. Ein Aushängeschild für stilbewusste Firmen ist er in jedem Fall.

Für die Aussenlackierung des MINI Clubvan stehen die Farben Pepper White und Ice Blue sowie Midnight Black metallic zur Auswahl. Alternativ zu den serienmässigen 15 Zoll-Rädern im exklusiv für den MINI Clubvan verfügbaren Delta Spoke Design werden als Sonderausstattung Leichtmetallfelgen in den Grössen 15, 16 und 17 Zoll angeboten. Im Innenraum ist der MINI Clubvan serienmässig mit Sitzen in der Stoffbezug-Ausführung Cosmos Carbon

Presse-Information

Datum 26. März 2013

Thema **Der MINI Clubvan bringt Stil in jeden Fuhrpark.**

Seite 3

Black ausgestattet. Optional werden die Stoff-/Lederkombination Ray Carbon Black sowie die Varianten Leder Punch Carbon Black und Leder Lounge Carbon Black angeboten. Die schwarze Innenraumfarbe wird serienmässig mit Interieurleisten in der Variante Fine White Silver kombiniert. Alternativ dazu sind weitere Interieurleisten sowie Colour Lines in jeweils drei Varianten und eine lederbezogene Instrumententafel erhältlich. Ausserdem werden auch für den MINI Clubvan vielfältige Sonderausstattungen zur Optimierung von Komfort, Fahrspass, Sicherheit und Funktionalität angeboten.

Für eine zuverlässige Just-in-time-Lieferung mit dem MINI Clubvan sorgt das Motorenportfolio, das aus drei temperamentvollen Vierzylinder-Antrieben besteht. Im MINI One Clubvan stehen 72 kW/98 PS bereit, der MINI Cooper Clubvan verfügt über einen 90 kW/122 PS starken Motor. Dritte Kraft im Team ist der 82 kW/112 PS starke Dieselantrieb des MINI Cooper D Clubvan. Er macht nicht nur mit spontaner Leistungsentfaltung auf sich aufmerksam, sondern setzt auch unter betriebswirtschaftlichen Aspekten Massstäbe. Sein Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus beträgt nur 3,9 Liter je 100 Kilometer, der entsprechende CO<sub>2</sub>-Wert beläuft sich auf 103 Gramm pro Kilometer. Die Kraftübertragung auf die Vorderräder erfolgt serienmässig über ein Sechsgang-Handschaltgetriebe. Optional sind alle Modellvarianten des MINI Clubvan auch mit einem Sechsgang-Automatikgetriebe erhältlich.

Mit seiner unverwechselbaren Ausstrahlung setzt der MINI Clubvan attraktive Zeichen im gewerblichen Lieferverkehr. Überall dort, wo ein stilsicherer Auftritt und Bewusstsein für Premium-Qualität fest zum Business gehören, findet er seinen Platz im Fuhrpark. Und selbst ausserhalb üblicher Dienstzeiten und fernab von allen Geschäftszentren taucht er regelmässig im Strassenbild auf. Denn auch beim Transport von grösseren Sportgeräten und anderen Hobby-Utensilien gibt es kaum einen Zweisitzer, der Fahrspass und Funktionalität so gekonnt kombiniert wie der MINI Clubvan.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 26. März 2013

Thema **Der MINI Clubvan bringt Stil in jeden Fuhrpark.**

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>