

BMW Group feiert Doppelsieg beim „Engine of the Year Award“ 2013.

Klassensiege für den 2,0 Liter-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und den 1,6 Liter-Antrieb des MINI Cooper S.

Dielsdorf / Stuttgart. Mit einem Doppelsieg setzt die BMW Group auch 2013 ihre Erfolgsserie beim „International Engine of the Year Award“ fort. Die aktuellen Auszeichnungen beim weltweit renommierten Motorenwettbewerb gehen an zwei Antriebseinheiten, die in aktuellen Modellen der Marken BMW und MINI auf besonders effiziente Weise für sportliche Fahrleistungen sorgen. Wie schon im vorigen Jahr setzte sich der unter anderem in der BMW 1er, der BMW 3er und der BMW 5er Reihe eingesetzte 2,0 Liter große Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie in seiner Hubraumkategorie durch. Für den 1,6 Liter großen Vierzylinder MINI TwinPower Turboantrieb aus dem MINI Cooper S ist es sogar bereits der siebte Klassensieg in Folge. Überreicht wurden die „Engine of the Year Awards“ am 5. Juni 2013 im Rahmen der Fachmesse „Engine Expo“ in Stuttgart.

Spontane Kraftentfaltung und im Wettbewerb beste Effizienz bilden die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Abschneiden beim „Engine of the Year Award“. Die Auszeichnungen basieren auf dem Urteil einer internationalen Jury, die in diesem Jahr von 84 Fachjournalisten aus 35 Ländern gebildet wurde. Der Erfolg in zwei Wertungsklassen des „International Engine of the Year Award“ ist ein weiterer Beleg für die weltweit anerkannte Entwicklungskompetenz der BMW Group auf dem Gebiet der Antriebstechnik. Seit 1999 konnte das Unternehmen bereits mehr als 60 Klassen- und Gesamtsiege bei diesem Wettbewerb für sich verbuchen.

Einmal mehr ist BMW TwinPower Turbo Technologie der Schlüssel zum Erfolg in der Hubraumklasse zwischen 1,8 und 2,0 Litern. Beim siegreichen Vierzylinder-Motor von BMW setzt sie sich aus einem Twin-Scroll-Turbolader, der Direkteinspritzung High Precision Injection und der vollvariablen Ventilsteuerung VALVETRONIC zusammen. In der 180 kW/245 PS starken Ausführung kommt dieser Motor inzwischen im BMW 328i, im BMW 528i, im BMW Z4 sDrive28i sowie in den Modellen BMW X3 xDrive28i und BMW X1 xDrive28i zum Einsatz.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 05. Juni 2013

Thema **BMW Group feiert Doppelsieg beim „Engine of the Year Award“ 2013.**

Seite 2

Mit seiner günstigen Relation zwischen Sportlichkeit und Wirtschaftlichkeit konnte auch der zweite Klassensieger aus dem Motorenprogramm der BMW Group die Jury des „Engine of the Year Awards“ überzeugen – und das bereits zum siebten Mal in Folge. Der 1,6 Liter große Vierzylinder MINI TwinPower Turbo, der erneut die Kategorie der 1,4 bis 1,8 Liter großen Motoren dominiert, verfügt über eine Twin-Scroll-Aufladung samt Overboost-Funktion, eine Benzin-Direkteinspritzung und eine auf Basis der VALVETRONIC entwickelte Ventilsteuerung. Mit einer Höchstleistung von 135 kW/184 PS ermöglicht er im MINI Cooper S eine Beschleunigung von null auf 100 km/h in 7,0 Sekunden bei einem Durchschnittsverbrauch im EU-Testzyklus von 5,8 Litern je 100 Kilometer. Die hocheffiziente Antriebseinheit wird inzwischen auch in den Modellen MINI Cooper S Countryman und MINI Cooper S Paceman eingesetzt und kann dabei auf Wunsch mit dem Allradantrieb ALL4 kombiniert werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 05. Juni 2013

Thema **BMW Group feiert Doppelsieg beim „Engine of the Year Award“ 2013.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>