

## **Streckenrekord unter zwei Minuten. Schnelle Nummer: Das neue BMW Motorsport Zelt 2013.**

**Dielsdorf.** Mit dem neuen BMW Motorsport Zelt 2013 erobern sich alle BMW Rennsport-Fans beinahe mühelos die Pole Position. Ob auf dem Zeltplatz, entlang der Rennstrecke oder in freiem Gelände: Das robuste Zwei-Mann Zelt ist mit etwas Training ähnlich schnell aufgebaut, wie die DTM-Fahrer für eine Runde auf dem Hockenheimring benötigen. Es gehört zur BMW Motorsport Kollektion, von den Münchnern zur neuen Rennsport-Saison präsentiert.

### **Vorteil an der Strecke und auf dem Campingplatz: Schnell – trocken – stabil.**

Die Zeit läuft, und nach rund zwei Minuten bleibt die Stoppuhr stehen: So lange etwa brauchen Autofans und Campingfreunde, um das BMW Igluzelt aufzubauen. Doch wie im Motorsport reicht Geschwindigkeit alleine nicht zum Sieg. Das BMW Zelt punktet auch in regennassem Terrain. Das Material aus Polyester mit PU Beschichtung sowie die getapten Nähte halten extrem dicht („Wassersäule“ 5000 mm) und trotzen schlechten Wetterverhältnissen. Der 220 x 150 x 110 cm große Innenbereich bleibt so lange trocken. Die notwendige Luftzirkulation gewährleisten seitliche Lüftungsschlitze.

Doch nur wer über die gesamte Distanz bestehen kann, hat am Ende eines Rennens die Nase vorne. Zwei biegsame Fiberglasgestänge, die mitgelieferten Heringe sowie eine robuste Verarbeitung sorgen für Langlebigkeit beim BMW Igluzelt. Wer damit neben der Strecke campiert, erzeugt gleich die richtige Rennsportatmosphäre. Der außen aufgedruckte weiße BMW Motorsport Schriftzug bildet einen auffälligen Kontrast zum blauen Grundstoff. Weitere optische Highlights: rote und weiße Designelemente, wie ein gestreiftes Glanzband, und der Hinweis „powered by M.“. Wenn der Rennzirkus pausiert, verschwindet das BMW Zelt in einer praktischen, 70 x 17 x 17 cm großen Nylontasche mit Tragegriffen.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 14. Juni 2013

Thema **Streckenrekord unter zwei Minuten.  
Schnelle Nummer: Das neue BMW Motorsport Zelt 2013.**

Seite 2

Das **BMW Motorsport Zelt** zum Preis von CHF 230.- sowie die gesamte **BMW Motorsport Kollektion** sind bei Ihrem BMW Händlern erhältlich.

Zur BMW Motorsport Kollektion 2013 gehören Bekleidung und Accessoires, mit denen Fans an der Strecke oder unterwegs standesgemäß ausgestattet sind.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>