

## **Gipfeltreffen von Design und Technik.**

Das BMW Mountainbike All Mountain.

**Dielsdorf.** Das **BMW Mountainbike All Mountain** hat das Zeug dazu, ab sofort Freerider, Trail-Liebhaber, Gipfelstürmer und entspannte Tourenfahrer gleichermaßen zu begeistern. Das Bike, das erstmals im BMW Sportkatalog 2013/2014 präsentiert wird, ist eine neue Konstruktion der BMW Ingenieure in Zusammenarbeit mit einem deutschen MTB Spezialisten. Und wie alle Fahrräder aus dem Hause BMW verbindet es außergewöhnliche Optik mit ausgereifter Technik.

### **Mountainbike für Berg und Park.**

Das BMW Mountainbike All Mountain bietet ein perfekt abgestimmtes Fahrwerk und einen vollgefederten, hydrogeformten und pulverbeschichteten Aluminiumrahmen. Sein besonderes Design verdankt er einem Herstellungsverfahren, das sonst nur im Automobilbau zum Einsatz kommt. Dank der Shimano XT Kettenschaltung mit 30 Gängen und der blockierbaren Federgabel lässt sich ein Gipfel locker bewältigen. Der Viergelenk-Hinterbau mit Wippunterdrückung gewährt dabei eine optimale Kraftübertragung. Beim anschließenden Downhill kann sich der Biker ganz auf die hydraulischen Scheibenbremsen verlassen. Der hohe Federungskomfort und das feinfühliges Lenkverhalten des Bikes garantiert auch im Bikepark optimalen Fahrspaß. Das Gewicht von 13,4 kg und die zuverlässige Shimano XT Technik machen das Bike für fast jede Route zum idealen Begleiter. Das Rad ist in mattschwarz lackiert, Details wie der f'izi:k Sattel; die Crankbrother Felgen und die Wippe sorgen für grüne Akzente.

Wer es etwas weniger bergig mag, für den bietet BMW mit dem Cruise Bike 2013 sowie dem Touring Bike 2013 eine Alternative, Rennradfahrer steigen auf den BMW M Bike Carbon Racer.

Das BMW Mountainbike All Mountain ist zum Preis von CHF 4'700.- erhältlich, ebenso wie alle anderen Bikes aus der BMW Lifestyle Kollektion und das passende Equipment bei Ihrem BMW Händler.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 27. Juni 2013

Thema **Gipfeltreffen von Design und Technik.**

Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>