

## **BMW Motorrad Modellpflegemassnahmen für das Modelljahr 2014.**

Optimierte Ausstattungen und neue Farben.

**Dielsdorf.** Für das Modelljahr 2014 fliessen einige Modellpflegemassnahmen in das BMW Motorrad Programm ein. Die Modelle können in der neuen Konfiguration ab August 2013 bei allen BMW Motorrad Händlern geordert werden.

### **Neues 6-Zylinder Sondermodell: BMW K 1600 GT „Sport“.**

Ab Modelljahr 2014 ist die BMW K 1600 GT als Sondermodell „Sport“ in einer besonders dynamischen Variante mit folgendem Ausstattungsumfang erhältlich:

- Zweifarbigelackierung in „Sakhirorange metallic / Blackstorm metallic“ inklusive Dekor
- Glänzend schwarz beschichtete Räder
- Niedriges Windschild
- Sitzbank in sportlichem Design

**Der Preis für die Schweiz beträgt (gültig ab 01. August 2013) CHF 25.670,- inkl. 8% MwSt.**

**BMW K 1600 GT.** Ab Modelljahr 2014 entfällt bei der BMW K 1600 GT die Farbe „Lightgrey metallic“.

**BMW K 1600 GTL.** Ab Modelljahr 2014 gibt es die BMW K 1600 GTL in der Farbe „Magnesiumbeige metallic“ in Kombination mit der Farbe „Platin metallic“ für Rahmen und Fussrastengrundplatten

Es entfällt die Farbe „Mineralsilber metallic“ in der Kombination mit „Magnesium metallic“ für Rahmen und Fussrastengrundplatten.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema **BMW Motorrad Modellpflegemassnahmen für das Modelljahr 2014.**

Seite 2

**BMW S 1000 RR.** Ab Modelljahr 2014 ist die BMW S 1000 RR in den neuen Farbkombinationen „Granitgrau metallic matt / Alpinweiss 3 uni“ sowie „Racingred uni / Alpinweiss 3 uni / Saphirschwarz metallic“ erhältlich.

Es entfallen die Farben „Granitgrau metallic matt“ und „Racing red uni/ Alpinweiss 3 uni“.

**BMW R 1200 GS.** Ab Modelljahr 2014 ist die BMW R 1200 GS mit wie folgt geänderten Umfängen der Serien- und Sonderausstattung erhältlich:

- Zwei Fahrmodi „Rain“ und „Road“ sowie entsprechendes ASC in Serie.
- Neuer Fahrmodus „Pro“ mit drei zusätzlichen Fahrmodi „Dynamic“, „Enduro“ und „Enduro Pro“ mit darauf abgestimmtem ASC und ABS als Sonderausstattung.
- Dynamic ESA nun unabhängig von den Fahrmodi separat bestellbar.
- Entfall der bisherigen fünf Fahrmodi als Sonderausstattung.
- Lenkungsdämpfer in Serie.
- Weiß beschichtete Schraubenfedern bei der Sonderausstattung Dynamic ESA
- Geänderte Umfänge der Sonderausstattungs-Pakete „Dynamik“, „Komfort“ und „Touring“.
- Alle Sonderausstattungen bis auf den Bordcomputer Pro jetzt separat bestellbar.

**Der Preis in der Schweiz (gültig ab 01. August 2013) beträgt CHF 16.800,- inkl. 8% MwSt.**

**BMW R 1200 R.** Ab Modelljahr 2014 entfallen bei der BMW R 1200 R die Farben „Saphirschwarz metallic“ sowie „Magnesiumbeige metallic“

**BMW F 800 GS.** Ab Modelljahr 2014 ist die BMW F 800 GS mit wie folgt geändertem Umfang der Sonderausstattung erhältlich:

- Ersatz des Safety-Pakets durch das Dynamic-Paket, bestehend aus: ESA, ASC, Offroad-Modus für ABS und ASC (nur als Bestandteil des Dynamic-Pakets verfügbar)
- Dynamic-Paket nicht mit Fahrwerkstieferlegung kombinierbar

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema **BMW Motorrad Modellpflagemassnahmen für das Modelljahr 2014.**

Seite 3

**BMW F 800 R.** Ab Modelljahr 2014 ist die BMW F 800 R in den neuen Farben „Sakhiorange metallic / Schwarz seidenglänzend“ und „Lightwhite uni / Blackstorm metallic / Schwarz seidenglänzend“ erhältlich.

Es entfallen die Farben „Saphirschwarz metallic“ und „Mineralsilber metallic“.

**BMW G 650 GS.** Ab Modelljahr 2014 gibt es die BMW G 650 GS in der neuen Farbe „Tiefschwarz“ mit Gepäckbrücke, Gussrädern in Schwarz und getöntem Windschild (nicht für USA).

Es entfällt die Farbe „Sunsetgelb uni“.

**BMW C 600 Sport.** Ab Modelljahr 2014 ist der BMW C 600 Sport mit wie folgt geänder-tem Umfang der Serienausstattung sowie einer neuen Farbe erhältlich:

- Instrumentenabdeckung schwarz glänzend.
- Neue Öffnungsmechanik für Tankdeckel.
- Rahmenheckteil in Schwarz.
- Deckel des Schwingenarms in Farbe „Nürburgsilber metallic“.
- Neue Farbe Alpinweiss 3 uni.

Es entfällt die Farbe „Titansilber metallic“.

**BMW C 650 GT.** Ab Modelljahr 2014 ist der BMW C 650 GT mit wie folgt geändertem Umfang der Serienausstattung sowie neuen Farben erhältlich:

- Mitteltunnel und Tankverschluss schwarz genarbt (vorher lackiert).
- Neue Öffnungsmechanik für Tankdeckel.
- Instrumentenabdeckung schwarz glänzend.
- Deckel des Schwingenarms in Farbe „Nürburgsilber metallic“.
- Neue Farben „Havanna metallic“ und „Quarzblau metallic“.

Es entfallen die Farben „Platinbronze metallic“ und „Vermilionred metallic“.

Presse-Information

Datum 11. Juli 2013

Thema **BMW Motorrad Modellpflagemassnahmen für das Modelljahr 2014.**

Seite 4

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>