

Presse-Information
26. Juli 2013

Revolution der urbanen Mobilität. Der neue BMW i3 - Weltpremiere zeitgleich auf drei Kontinenten.

**Vorstände enthüllen das erste rein elektrisch angetriebene
Serien-Fahrzeug der BMW Group in New York, London und
Beijing. Live Übertragung im Internet.**

München. Good morning New York, hello London, Wanshang hao Beijing wird es am Montag, den 29. Juli 2013, um 14.30 Uhr mitteleuropäischer Zeit in den Megacities in den USA, Europa und in Asien heißen. Damit wird der BMW i3 erstmals der Weltöffentlichkeit präsentiert. Eine exklusive Premiere für ein revolutionäres Fahrzeug, genau zwei Jahre nach der Präsentation des BMW i3 Concepts am 29. Juli 2011 im Vorfeld der IAA in Frankfurt.

Die zeitgleiche Enthüllung auf drei Kontinenten steht für den globalen Lösungsansatz, den der BMW i3 für urbane Räume weltweit darstellt: mit einem holistischen Ansatz aus einem maßgeschneiderten Fahrzeugkonzept mit einzigartigem Design, Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette und mit ergänzenden Mobilitätsdienstleistungen. Damit definiert der BMW i3 die urbane Mobilität von heute und morgen neu. Der BMW i3 ist das weltweit erste Premium-Elektrofahrzeug, das von Grund auf für diese Antriebsform konzipiert wurde. Darüber hinaus ist es ein Automobil, das in der Kombination aus visionärem Design, wegweisender Technik und innovativem Fahrzeugkonzept inklusive einer Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) derzeit einzigartig ist.

In jeder der drei Metropolen werden Vorstandsmitglieder der BMW Group den BMW i3 vorstellen. Sie werden die Entwicklungsgeschichte und Technik des innovativen Modells erläutern und aufzeigen, wie eine Lösung für die globalen Herausforderungen im Bereich der individuellen Mobilität aussehen kann.

Presse-Information

26. Juli 2013

Thema: Revolution der urbanen Mobilität. Der neue BMW i3.

Seite: 2

Die Enthüllung wird im Internet live übertragen:

14:15 – ca. 16:00 Uhr CEST Übertragung der Rede von Dr. Norbert Reithofer
und von der Enthüllung des BMW i3

16:35 – 17:25 Uhr CEST Zusammenfassung der BMW i3 Weltpremiere

Videos, Bilder von der Veranstaltung und der Live Stream werden zur Verfügung
stehen unter: <http://www.live.bmwgroup.com>. Der Livestream wird außerdem auf
Youtube zu sehen sein: <http://www.youtube.com/watch?v=h746QIGIMOc>.

Der BMW i3 ist das Ergebnis eines ganzheitlichen Entwicklungsansatzes zur
Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen im urbanen
Straßenverkehr. Fahrzeugkonzept und Antriebstechnik wurden vollständig von
der BMW Group entwickelt. Der 125 kW/170 PS starke Elektromotor des
BMW i3 ermöglicht lokal emissionsfreies Fahren mit einer Reichweite von 130
bis 160 Kilometer. Auch bei der Materialauswahl und den Produktionsprozessen
werden außergewöhnlich hohe Standards hinsichtlich Nachhaltigkeit und
Ressourcenschonung erreicht. Der BMW i3 wird auf der Internationalen
Automobil-Ausstellung in Frankfurt/Main (12. – 22. September 2013) der breiten
Öffentlichkeit vorgestellt.

Presse-Information

26. Juli 2013

Thema: Revolution der urbanen Mobilität. Der neue BMW i3.

Seite: 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena Stewens, Technologiekommunikation

Telefon: +49-89-382-60816,

E-mail: verena.stewens@bmw.de

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation,

Telefon: +49 89 383 30641

E-mail: cypselus.von-frankenberg@bmw.deInternet: www.press.bmwgroup.com**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>