

Presse-Information

23. Juli 2013

## **Oh Baby: MINI zeigt Herz nicht nur für Royals.**

Outfits, Baby Racer und Elektro-Cabrio.

**Dielsdorf.** Voller Emotion, energiegeladen und vor allem: very british. Deshalb feiert auch MINI die Geburt des Prinzen von Cambridge. Vor mehr als 50 Jahren erblickte im Vereinigten Königreich das erste Modell des classic MINI das Licht der Welt. MINI ist heute erwachsen, hat von der alten und neuen Heimat Oxford aus die Welt erobert – und stellt sich vor, wie die britische Premium-Automobilmarke auch bei royaalem Nachwuchs, noch weit entfernt vom Führerscheinalter, groß herauskommen könnte.

Der königliche Fuhrpark für MINIs ließe sich zum Beispiel mit dem **Baby Racer** (CHF 140.-) bestücken. Das Rutschauto im original MINI Design begeistert mit viel Liebe zum Detail und wartet mit Bonnet Stripes und individuell beschriftbaren Nummernschildern. Geräuscharme Reifen schonen das Palastparkett und königliche Ohren. Zum König weitläufiger Flure könnte der kleine Prinz mit dem **Cooper S Cabrio Electro Car** (CHF 330.-) werden. Der batteriebetriebene Flitzer hat das Zeug dazu, mit Spitzengeschwindigkeiten von bis zu 5 km/h durch die königlichen Gemächer zu düsen, sogar mit Licht und Gangschaltung.

### **Die royale Robe XXS.**

Die starke emotionale Bindung zwischen MINI und den Insassen könnten sogar Royals mit dem **I Love MINI Newborn Set** (CHF 42.-) zeigen. Der Body präsentiert sich standesgemäß mit Union Jack Heart auf der Brust. Ein passendes Lätzchen hält das elegante Outfit sauber. Auch das **Be MINI Baby Set** (CHF 42.-) besteht aus Body und Lätzchen mit plakativen Schriftzügen. Bei den ersten Gehversuchen geben die **Be MINI Baby Socks** (CHF 13.-) mit rutschfester Union Jack Sohle sicheren Halt.

Die Autos und Outfits sind ab sofort bei Ihrem MINI Händler erhältlich.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

## Presse-Information

Datum 23. Juli 2013

Thema **Oh Baby: MINI zeigt Herz nicht nur für Royals.**

Seite 2

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>