

Powerplay auf dem Eis und auf der Strasse: MINI Switzerland bringt den HC Ambri Piotta auf Touren.

MINI wird Mobilitätspartner des Schweizer Traditionsclubs – Spieler erleben sportlichen Fahrspass im MINI Countryman, MINI Paceman und MINI Coupé – limitierte MINI HC Ambri Piotta Special Edition als attraktives Angebot für Fans.

Dielsdorf. Mit vereinten Kräften starten MINI Switzerland und der Tessiner Hockey Club Ambri Piotta in die neue Saison der National League A. Im Rahmen einer Kooperation wird die britische Premium-Kleinwagenmarke mit Beginn der neuen Spielzeit zum Mobilitätspartner des Schweizer Traditionsclubs. MINI unterstützt den Verein und das Team von Co-ach Serge Pelletier unter anderem mit speziell für die Kooperation gestalteten Fahrzeugen und mit klassischer Trikot- sowie Bandenwerbung im traditionsreichen Stadion La Valascia. Parallel dazu wird für Eishockey- und Fahrspass-Fans eine auf 50 Exemplare limitierte MINI HC Ambri Piotta Special Edition des MINI Countryman und des MINI Paceman aufgelegt, die bei allen MINI Vertragspartnern in der Schweiz geordert werden kann.

Der HC Ambri Piotta, im Jahre 1937 als erster Eishockeyclub im Tessin gegründet, gilt als Institution im Schweizer Profisport. Er verfügt über eine besonders treue Fangemeinde und einen über die Grenzen der Schweiz hinausreichenden Bekanntheitsgrad. Der Verein ist seit 1985 ununterbrochen in der höchsten Schweizer Eishockey-Liga vertreten und verdankt seine Popularität nicht zuletzt seiner unkonventionellen Ausstrahlung, die Traditionsbewusstsein und Modernität geschickt miteinander verknüpft. „Die Marke MINI und der sympathische Traditionsverein HCAP passen perfekt zusammen“, erklärt Carol Hochuli, Leiterin MINI Switzerland. „Beide stehen für ein individuelles, leidenschaftliches Lebensgefühl voller Kreativität. Wir freuen uns auf eine spannende Saison.“

Das gemeinschaftliche Powerplay zwischen MINI und dem HCAP wird nicht nur durch den MINI Schriftzug auf den Trikots der Spieler und den Spielfeldbegrenzungen in der Valascia symbolisiert, sondern auch auf der Strasse zu erkennen sein. Spieler und Mitarbeiter des Clubs erleben unverwechselbaren Fahrspass in speziell für die Kooperation gestalteten Modellen des MINI Countryman, MINI Paceman und MINI Coupé, die in den Vereinsfarben Weiss und Blau gehalten und mit dem HC Ambri Piotta Logo beklebt sind.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR

Darüber hinaus wird eine streng limitierte Zahl von Sondermodellen das offizielle Vereins-
emblem des HCAP tragen. Die MINI HC Ambri Piotta Special Edition für die Modelle MINI
Countryman und MINI Paceman umfasst darüber hinaus eine attraktive Sonderausstattung,
die sowohl den sportlichen Charakter als auch die clevere Funktionalität der jeweils mit dem
Allradantrieb ALL4 ausgerüsteten Fahrzeuge unterstreicht. Für besonders intensiven Fahr-
spass sorgen dabei das Sport-Lederlenkrad und der Sport Button, mit dem sich eine betont
direkte Kennlinie für Lenkung und Gaspedal aktivieren lässt. Komfort und Sicherheit werden
durch den Regensensor, die Park Distance Control (PDC) mit Sensoren am Heck, die Sitz-
heizung für Fahrer und Beifahrer, beheizbare Aussenspiegel und Frontscheibenwaschdüsen
sowie das Radio MINI Boost CD und die Bluetooth Freisprecheinrichtung gefördert. Aus-
serdem sind ein ebener, herausnehmbarer Laderaumboden beim MINI Countryman bezie-
hungsweise das Gepäckraumpaket beim MINI Paceman Bestandteile der Special Edition,
mit der sich für die Kunden ein Preisvorteil ergibt, der je nach Modell zwischen CHF 3'000
und CHF 4'050 liegt.

Nachfolgend die Verkaufspreise für die allradgetriebenen Modelle des MINI Countryman
und des MINI Paceman in der HC Ambri Piotta Special Edition:

MINI Cooper Countryman ALL4	CHF 29'900
MINI Cooper S Countryman ALL4	CHF 34'500
MINI Cooper D Countryman ALL4	CHF 32'000
MINI Cooper SD Countryman ALL4	CHF 35'500
MINI John Cooper Works Countryman	CHF 41'800
MINI Cooper Paceman ALL4	CHF 30'400
MINI Cooper S Paceman ALL4	CHF 35'200
MINI Cooper D Paceman ALL4	CHF 32'500
MINI Cooper SD Paceman ALL4	CHF 36'200
MINI John Cooper Works Paceman	CHF 42'500

Presse-Information

Datum 09. August 2013

Thema **Powerplay auf dem Eis und auf der Strasse: MINI Switzerland bringt den HC Ambri Piotta auf Touren.**

Seite 3

Die besonders umfangreiche Ausstattung der Editionsmodelle wird ausserdem um ein HC Ambri Piotta Fanpaket ergänzt. Das Fanpaket, das bei der Fahrzeugübergabe ausgehändigt wird, beinhaltet ein Originaltrikot mit der Unterschrift eines Spielers nach Wahl, ein Mannschaftsfoto, ein Schal- und Mützenset sowie zwei Tickets für ein Heimspiel in der Valascia.

Die neue Spielzeit beginnt für den HC Ambri Piotta am 13. September 2013 mit einer Auswärtspartie beim Genève Servette Hockey Club, der in der vorigen Saison das Playoff-Viertelfinale erreichte. Beim Partner MINI gilt Genf als idealer Schauplatz für einen gelungenen Auftakt zu sportlichen Erfolgen. So absolvierte zum Beispiel der allradgetriebene Topathlet MINI John Cooper Works Countryman seine spektakuläre Weltpremiere auf dem Internationalen Automobilsalon am Genfer See.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>