



Presse-Information
21.08.2013

Authentisch erlebbar im virtuellen Raum

BMW Group Design gestaltet exklusives Fahrzeug-Konzept für das Videospiel Gran Turismo®6

München. Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums der renommierten PlayStation®-Spielereihe Gran Turismo gestaltet BMW Group Design exklusiv für die Rennspiel-Simulation Gran Turismo 6 ein zukunftsweisendes, virtuelles Fahrzeugkonzept: den BMW Vision Gran Turismo. Dieser wird im Rahmen des Videospiels virtuell veröffentlicht. Das dynamische Sportcoupé verbindet die prägnanten BMW Rennsportgene mit den Freiheiten eines virtuellen Sportfahrzeuges und wurde ausschließlich für eine Simulation gestaltet. Aerodynamische Elemente, die aus der Rennsporterfahrung der BMW Group abgeleitet wurden, ermöglichen schnelle Rundenzeiten, bestmögliches Handling und Kontrolle.

„Gran Turismo und BMW teilen die Gene der Begeisterung für moderne und klassische Automobile. Ich kenne die Rennspielserie von Anfang an und bin begeistert über den gestiegenen Realismus in der Darstellung und das ungemein authentische Fahrerlebnis in Gran Turismo 6“, so Adrian van Hooydonk, Leiter BMW Group Design.

BMW zeigt ein kontinuierliches Engagement im Gaming-Bereich. Durch die wachsende Relevanz des Videospiel-Marktes mit seiner aktiven Gaming-Community können Konzepte wie der BMW Vision Gran Turismo sowie klassische und aktuelle BMW Fahrzeuge nicht nur passiv als Bild oder Trailer wahrgenommen, sondern auch interaktiv von einem Millionenpublikum erlebt und gefahren werden.

„Vision Gran Turismo ist eine sehr kreative Möglichkeit, die exklusiv für das Spiel entwickelte BMW Design-Vision auf innovative Art und Weise zu präsentieren. Wir sind gespannt auf das Feedback der globalen Community und freuen uns, auf diesem Wege Polyphony und Sony zum 15. Jubiläum der Gran Turismo-Serie zu gratulieren“, erklärt Andreas-Christoph Hofmann, Leiter BMW Markenkommunikation.

Auch Sony zeigte sich begeistert von der Zusammenarbeit: "Besonders faszinierte mich die gedankliche Tiefe in der Herangehensweise bei diesem Projekt. Diese umfasste nicht nur die äußeren Eigenschaften des BMW Vision Gran Turismo, sondern zeitgleich den inneren Aufbau sowie die mechanischen Komponenten. Ich habe hohen Respekt vor dieser Leistung und freue mich sehr auf den BMW Vision

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-20961

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 21.08.2013
Thema Authentisch erlebbar im virtuellen Raum.
Seite 2

Gran Turismo“, so Kazunori Yamauchi, Producer Gran Turismo, President Polyphony Digital Inc. und Senior Vice President Sony Computer Entertainment Inc.

Das 1998 erstmalig veröffentlichte Videospiel Gran Turismo® ist eine preisgekrönte Rennsimulation. Eine Vielzahl realgetreu nachgebildeter Rennstrecken, authentische Fahrzeuge und hervorragende HD-Grafikdarstellung machen das Motorsport-Spiel zum idealen Partner der BMW Group. Der BMW Vision Gran Turismo wird nach Vollendung des Designprozesses im Spiel erscheinen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

Martina Napoleone, BMW Group Wirtschafts- und Finanzkommunikation
Sprecherin Marketing und BMW Welt
Tel.: +49 89 382-14908, Fax: +49 89 382-24418

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>