

BMW unterstützt Top-Event des Professional Golfsports in der Schweiz.

Premium-Automobilhersteller erneut Hauptsponsor und Official Car Partner der Omega European Masters in Crans-Montana.

Dielsdorf. Als Hauptsponsor und Official Car Partner engagiert sich BMW auch in diesem Jahr bei den Omega European Masters in Crans-Montana, dem prestigeträchtigsten Professional Golfturnier der Schweiz. Vom 5. bis zum 8. September 2013 präsentiert sich das im Herzen der Walliser Alpen gelegene Crans-Montana mit seinem Golf-Club Crans-sur-Sierre als spektakulärster Austragungsort der PGA European Tour. Auch bei der 67. Auflage des mit 2,2 Millionen Euro dotierten Turniers werden wieder einmal Top-Stars der Golfzene am Start sein. BMW unterstreicht mit seinem Engagement einmal mehr die enge Partnerschaft mit der European Tour.

Zu den bekanntesten Teilnehmern zählen der Südafrikaner Richard Sterne, Vierter der aktuellen europäischen Jahreswertung, der Engländer Paul Casey, Sieger der BMW PGA Championship 2009, der Spanier Miguel Angel Jiménez, der zum 25. Mal in Folge in Crans-Montana antritt und 2010 das Turnier gewann, sowie der italienische Jung-Star Matteo Manassero, der 2010 als 17-Jähriger bei der BMW Italian Open seine Premiere als Profi feierte. Mit grosser Neugier wird sicher der Auftritt von Ye Wocheng verfolgt, 12-jähriges Golf-Wunderkind aus China, der bei den China Open in Tianjin der jüngste Spieler war, der an einem Turnier der PGA European Tour teilnahm.

Mit einem BMW 650i Gran Coupé als Sonderprämie für ein Hole-In-One rückt ein besonders faszinierendes Modell aus dem Programm des Premium-Herstellers in den Fokus der Turnierteilnehmer. Besondere Aufmerksamkeit jenseits des Platzes werden weitere aktuelle BMW Modelle und die BMW Lounge auf sich ziehen. BMW Switzerland hat in diesem Jahr den Hospitality-Bereich aufgrund der starken Nachfrage vergrössert. Zutritt zur BMW Lounge sowie zum Golf-Parcours und der Zuschauer-Tribüne am 18. Loch gewähren die beliebten VIP-Tickets.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 29. August 2013

Thema **BMW BMW unterstützt Top-Event des Professional Golfports in der Schweiz.**

Seite 2

„Die Partnerschaften im Golfsport sind ein wichtiger Eckpfeiler unserer Kommunikationsstrategie“, sagt Mark Backé, Leiter Marketing der BMW (Schweiz) AG. „Die Marke BMW ist mit dem Golfsport durch gemeinsame Attribute wie Dynamik, Eleganz, Technik und Leidenschaft auf einzigartige und überzeugende Weise verbunden.“

Die BMW Group engagiert sich seit 1985 im Golfsport – auf Amateur- ebenso wie auf Profiebene – und trägt damit der wachsenden Bedeutung dieser Sportart Rechnung. 1989 richtete das Unternehmen mit der BMW International Open erstmals ein Profi-Turnier aus. Das Event zählt zu den wichtigsten Turnieren der European Tour und feierte 2013 in Eichenried vor den Toren Münchens sein 25-jähriges Jubiläum. Im Laufe der Jahre kamen Engagements bei der BMW PGA Championship in Wentworth, der BMW Championship in den USA sowie bei Ryder Cups auf europäischem Boden hinzu, bei denen BMW – wie in Crans-Montana – als Official Car Partner auftritt. Im Oktober 2013 wird ausserdem zum zweiten Mal das BMW Masters in Shanghai ausgetragen, eines der höchstdotierten Events der European Tour.

Presse-Information

Datum 29. August 2013

Thema **BMW BMW unterstützt Top-Event des Professional Golfsports in der Schweiz.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>