

Presse-Information
23. September 2013

Accessoires für einen nachhaltigen Eindruck. Die BMW i Kollektion.

Dielsdorf. Sie ist so etwas wie der i-Punkt der neuen BMW Lifestyle Kollektion: die **BMW i Kollektion**. Der verantwortungsvolle Umgang mit Rohstoffen und ein klares Design prägen diese Accessoires, die erstmals im Oktober 2013 präsentiert werden. Die BMW i Kollektion ist inspiriert von den Ideen des BMW i-Konzeptes. Und was für die Fahrzeuge gilt, steht auch für die Lifestyle-Produkte- egal ob Solar Charger, Urban Mega Shopper oder Laptop Tasche: Sie zeigen sich visionär und nachhaltig, urban und premium, dabei aber alltagstauglich und formschön.

Materialien: nachhaltig & modern.

Leder, das mit Olivenblättern gegerbt wurde und ein aus recyceltem PET gewonnener Stoff in Filzoptik bilden den spannenden Materialmix des **BMW i Urban Mega Shoppers**. Die Tasche mit blauen Seilhenkeln – auch sie aus recyceltem PET - trägt die Designsprache von BMW i. Im geräumigen Hauptfach des Shoppers findet z.B. die dazu passenden **BMW i Laptop Tasche** Platz. Der Laptop wird durch die robuste Hülle optimal geschützt. In einem der Nebenfächer des Shoppers kann z.B. der **BMW i Kugelschreiber** verstaut werden. Auch beim Schreibutensil haben die Entwickler der BMW i Kollektion ebenso auf Nachhaltigkeit geachtet wie beim **BMW i Notizbuch**. Das hochwertige Buch verfügt über einen Umschlag aus zweifarbigem, recyceltem Soff in Filzoptik und kann bequem über Innenlatschen ausgewechselt werden.

Einsatz: täglich & überall.

Energie tanken, speichern, abgeben, so ist das Prinzip des **BMW i Solar Chargers**. Das hochwertige Solargerät im Design der BMW i Bildmarke verfügt trotz handlichem Format über eine grosse Aufladefläche und einen integrierten Speicherakku. Via Ladekabel mit verschiedenen Aufsteckanschlüssen können Mobilfunkgeräte und MP3 Player ressourcenschonend aufgeladen werden. Wenn es einmal schneller gehen muss, kann mittels USB Anschluss der Akku auch ohne Lichtquelle, z.B. von einem Laptop aus, mit Strom versorgt werden. Einen mobilen Datenaustausch verspricht der **BMW i USB Stick**. 16 Gigabyte kann der in mattem Alu-Look designte Stick mit „electric-blue“ BMW i Logo speichern. Er lässt sich dank eines integrierten Rings sicher am **BMW i Schlüsselband** befestigen und

Presse-Information

Datum 23. September 2013

Thema **Accessoires für einen nachhaltigen Eindruck.**

Seite 2

ist so stets griffbereit. Das Lanyard besteht aus einem blauen Seil aus recyceltem PET und einem pflanzlich gegerbten Lederlabel. Wer seine Schlüssel lieber nicht am Band trägt, für den bietet die BMW i Edition mit dem **BMW i Schlüsselanhänger** das richtige Accessoire.

Die **BMW i Kollektion** ist ab Oktober 2013 bei Ihrem Händler erhältlich. Die Preise liegen zwischen CHF 140.- (Shopper), CHF 56.- (Solar Charger) und CHF 20.- (Kugelschreiber, Lanyard).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>