

Presse-Information

02. Oktober 2013

Nadine Strittmatter fährt in die Zukunft mit MINI

Dielsdorf. Nadine Strittmatter (29), das international erfolgreiche Topmodel wird mit einem MINI Green Park in den Sommer fahren. Sie versteht es, Schönheit und Coolness zu vereinen. „Ich bin viel unterwegs und für meinen Job ist individuelle Mobilität wichtig. Mein MINI bietet mir genau das, was ich von einem Auto erwarte – er ist kompakt und eben nicht einfach ein Auto, sondern ein MINI. Das coole Design hebt sich von der Menge ab und die exklusive Innenausstattung steigert das Fahrvergnügen.“

Die gebürtige Aargauerin ist für die grossen Modehäuser wie Chanel, Dior oder Versace auf Fashion Shows gelaufen, wurde für Kampagnen von Beldona, Breguet und Wolford gebucht und zierte die Covers von Zeitschriften wie Vogue, Elle und Harpers Bazaar. Heute ist sie mit einer eigenen Firma als Unternehmerin in der Kreativszene tätig und widmet sich vermehrt ihrer Schauspiel- und Regieausbildung. „Nadine ist die perfekte Botschafterin für MINI. Sie verkörpert Eleganz, Coolness, Trend und Stil – MINI mag Nadine, Nadine mag MINI! Wir freuen uns, sie in unserer „MINI Familie“ willkommen zu heissen“, erklärt Carol Hochuli, Leiterin MINI Schweiz.

Der MINI vereint Technik und Lifestyle in idealer Form. Strittmatter: „Es ist mir wichtig, ein Auto zu fahren, das mir optisch gefällt, aber auch handlich und sportlich ist. Mein neuer MINI Cooper S Green Park erfüllt alle meine Wünsche und passt zu mir!“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 02. Oktober 2013

Thema **Nadine Strittmatter fährt in die Zukunft mit MINI**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>