

**Absatz von BMW Motorrad per September 8,4 % über Vorjahr.
Auslieferungen im September auf dem hohen Niveau des
Vorjahres.**

BMW Motorrad gibt Preis für die neue R 1200 GS Adventure bekannt.

Dielsdorf. Nach neun Monaten liegt der Absatz von BMW Motorrad 8,4% über Vorjahr. Insgesamt wurden weltweit bereits 93.154 Motorräder und Maxi-Scooter (Vj.: 85.944 Eh / + 7.210 Eh) ausgeliefert. Im September liegt der Absatz mit 9.264 Fahrzeugen auf dem hohen Niveau vom September 2012 (Vj.: 9.215 Eh / + 0,5%).

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Von April bis einschließlich August 2013 konnten wir fünf neue Absatzbestmarken in Folge erzielen. Auch im Monat September liegen wir ein paar Einheiten über dem Rekordergebnis vom September 2012, der durch die Markteinführung der beiden Maxi-Scooter besonders positiv beeinflusst war. Insgesamt liegt unser Absatz deutlich über Vorjahr. Wir sind zuversichtlich, dass wir trotz der nach wie vor sehr gedämpften Nachfrage auf den europäischen Märkten Ende 2013 erneut mit einer neuen Bestmarke abschließen können. Auf der Internationalen Automobilausstellung IAA in Frankfurt feierte die Serienversion des BMW C evolution seine Weltpremiere. Der erste Elektro-Maxi-Scooter von BMW Motorrad ergänzt unser Angebot im Bereich der „Urban Mobility“ und ab dem ersten Halbjahr 2014 zur Auslieferung kommen. Unser Feuerwerk an Neuheiten geht nun zügig weiter. Heute, am 7. Oktober 2013, zeigen wir erstmals Bilder der neuen BMW R 1200 GS Adventure. Das Nachfolgemodell eines unserer Bestseller baut auf der hohen Offroad- und Tourenkompetenz der R 1200 GS auf und stellt die neue Maximallösung für Offroad-affine Tourenfahrer, Weltenbummler und Reise-Enduristen dar. Und schon am 16. Oktober präsentieren wir das mit Spannung erwartete, völlig neue Boxermotorrad, das die Gene aus 90 Jahren BMW Motorrad Geschichte in sich trägt. Beide Motorräder werden im November auf der 71. Internationalen Motorrad Messe EICMA in Mailand dem Publikum präsentiert und gehen im Frühjahr 2014 in den Handel.“

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 07. Oktober 2013

Thema **Absatz von BMW Motorrad per September 8,4 % über Vorjahr.**

Seite 2

BMW Motorrad gibt den Preis für die neue BMW R 1200 GS Adventure bekannt.

Mit der neuen BMW R 1200 GS Adventure schreibt BMW Motorrad die über 30-jährige Erfolgsgeschichte der großen GS Modelle mit Boxer-Motor fort. Als erfolgreichster Anbieter großvolumiger Reiseenduros hat BMW Motorrad seit 2005 die große GS Adventure als ultimatives Fernreisemotorrad etabliert. Im Modellprogramm von BMW Motorrad avancierte die Adventure zu einem Bestseller. Rund ein Drittel aller verkauften GS Boxer Enduros sind inzwischen Adventure Modelle.

Der Preis für die neue BMW R 1200 GS Adventure beträgt in der Schweiz **CHF 18'550.- inkl. 8% MwSt. .**

Die Highlights der neuen BMW R 1200 GS Adventure:

- Übernahme des vielseitigen Gesamtkonzepts der Reiseenduro R 1200 GS mit charakterstarkem Zweizylinder-Boxer-Motor und agilem Fahrwerk, jedoch gesteigerter Offroad-Kompetenz und Weltreisetauglichkeit.
- Erhöhte Schwungmasse im Motor und zusätzlicher Schwingungsdämpfer für noch geschmeidigeren Lauf und bessere Fahrbarkeit.
- 20 Millimeter längere Federwege vorne und hinten im Vergleich zur R 1200 GS.
- 10 Millimeter mehr Bodenfreiheit als das Vorgängermodell.
- Angepasste Geometrie des Längslenkers für noch besseres Handling.
- Komplett neu gestaltete Karosserieumfänge in betont robustem und maskulinem GS Adventure Design.
- 30 Liter Tankvolumen bei mit dem Vorgängermodell vergleichbarer Reichweite.
- ABS, ASC und zwei Fahrmodi serienmäßig.
- Drei weitere Fahrmodi als Sonderausstattung ab Werk.
- Semiaktives Fahrwerk Dynamic ESA (Electronic Suspension Adjustment) als Sonderausstattung ab Werk.
- Komfortablere, in der Neigung einstellbare Sitzbank.
- Großes, einstellbares Windschild und Luftleitflügel („Flaps“).
- Breite Enduro-Fußrasten.
- Einstellbare und verstärkte Fußhebeleien.
- Robuste Motor- und Tankschutzbügel.
- Umfangreiches Angebot an Sonderzubehör und Sonderausstattungen ab Werk.

Presse-Information

Datum 07. Oktober 2013

Thema **Absatz von BMW Motorrad per September 8,4 % über Vorjahr.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>