



Presse-Information
18. Oktober 2013

BMW Motorrad auf der EICMA 2013. **Zwei Weltpremieren und drei Messepremierieren.**

München. Zwei Weltpremieren sowie drei Messepremierieren präsentiert BMW Motorrad auf der diesjährigen EICMA, 71. Salone Internazionale del Motociclo 07. – 10. November, in der Halle 14 des Mailänder Messegeländes.

Neben der Serienversion des Elektro-Scooters BMW C evolution, der erst im September auf der diesjährigen Automobilausstellung IAA in Frankfurt seine Weltpremiere feierte, zeigt BMW Motorrad dem Messepublikum erstmals die neue BMW R 1200 GS Adventure sowie die neue BMW R nineT.

Darüber hinaus feiern gleich zwei weitere Motorräder aus dem Oberklassebereich auf der EICMA ihre Weltpremiere.

Erstmals zu sehen gibt es auch die neue BMW Motorrad Fahrerausstattungskollektion inkl. der neuen Lederkombi DoubleR RaceAir mit D-Air® Racing Protektor, die in Kooperation mit Dainese entstanden ist.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, möchten wir sehr herzlich einladen, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen.

Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 5. November 2013 von 10:00 bis 10:30 Uhr in der Halle 14 auf dem BMW Motorrad Stand statt.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz an dem Counter von BMW Motorrad sowie auch im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Liane Drews, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. Oktober 2012

Thema

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>