BMW
GROUP
Switzerland

Presse-Information
17. Oktober 2013

# Highlight in Matt: MINI glänzt mit exklusiver Frozen Black metallic Lackierung.

## Ausdrucksstarke Karosseriefarbe in limitierter Auflage für den MINI Countryman und den MINI Paceman erhältlich – Aufwändige Oberflächenbehandlung betont die kraftvollen Proportionen beider Modelle.

**Dielsdorf.** MINI erweitert das Programm der Außenlackierungen für aktuelle Modelle um eine neue, besonders exklusive Variante. Für die besonders sportlichen Varianten des MINI Countryman und des MINI Paceman steht jetzt auch der Farbton Frozen Black metallic als limitierte Sonderserie zur Auswahl. Die innovative, im Wettbewerbsumfeld von MINI einzigartige Lackierung verhilft den Fahrzeugen durch ihren ausdrucksstarken matt schimmernden Effekt zu einer faszinierend hochwertigen Oberflächenanmutung, die ihre kraftvollen Proportionen intensiv betont. Die Lackierung von Karosserie, Dach und allen Anbauteilen in der Farbe Frozen Black metallic ist für die Modelle MINI Cooper S Countryman, MINI Cooper SD Countryman, MINI Cooper S Paceman, MINI Cooper SD Paceman sowie MINI John Cooper Works Countryman und MINI John Cooper Works Paceman erhältlich.

Die Lackierung Frozen Black metallic entsteht in einem besonders aufwändigen und exklusiv von der BMW Group eingesetzten Herstellungsprozess. Das spezielle Lackierverfahren, das neben innovativer Technologie einen hohen Anteil an individueller Handarbeit umfasst, kommt jetzt erstmals auch beim österreichischen Produktionspartner Magna Steyr in Graz zur Anwendung, wo die Modelle MINI Paceman und MINI Countryman gefertigt werden. Die Besonderheiten der Oberflächenbehandlung reichen von der für Haftung und Korrosionsschutz zuständigen Grundierung über die farbgebende Schicht bis zum Klarlack, der durch die Beimischung von Silikaten für die mattierte Anmutung und den sowohl sicht- als auch spürbaren Samteffekt auf der Karosserie sorgt.

Anbauteile wie die modellspezifischen Front- und Heckschürzen und die Außenspiegelkappen werden separat im Farbton Frozen Black metallic lackiert. Aufgrund des anspruchsvollen und zeitaufwändigen Verfahrens ist die Zahl der Fahrzeuge, die im Rahmen der Serienfertigung mit der exklusiven Karosseriefarbe versehen werden können, limitiert. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Lackierung Frozen Black metallic beträgt CHF 2‘500 (Verkaufspreis in der Schweiz, einschließlich 8 % MwSt.).

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Hinsichtlich Abriebfestigkeit und Farbtreue erreicht Frozen Black metallic das hohe Qualitätsniveau der übrigen für MINI angebotenen Lackierungen. Die mit der innovativen Oberflächenbehandlung versehene Karosserie behält daher dauerhaft ihre markante Ausstrahlung und ist resistent gegen Witterungseinflüsse. Im Gegensatz zur völlig unbedenklichen Reinigung in Waschanlagen erfordert lediglich die manuelle Beseitigung von Verschmutzungen besondere Aufmerksamkeit. So kann eine punktuelle Reinigung der Oberfläche mit herkömmlichen Wachs- oder Poliermitteln durch die darin enthaltenen Substanzen eine unerwünschte Glanzbildung hervorrufen. Aus diesem Grund werden von der BMW Group speziell für die Behandlung der Lackvariante Frozen Black metallic entwickelte Pflegeprodukte angeboten.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com