

Presse-Information
24. Oktober 2013

Schweiz-Premiere für den BMW i3 auf der Auto Zürich 2013.

BMW Switzerland präsentiert das weltweit erste von Beginn an für reinen Elektroantrieb konzipierte Premium-Automobil auf der Auto Zürich Car Show 2013.

Dielsdorf. Die Schweiz-Premiere des BMW i3 steht im Mittelpunkt des Auftritts der Marke BMW auf der Auto Zürich Car Show 2013. Das erste Serienmodell der Marke BMW i signalisiert den Aufbruch in eine neue Ära der Elektromobilität. Erstmals wurde ein Premium-Automobil von Beginn an für einen rein elektrischen Antrieb konzipiert. Dabei entstand ein visionär gestalteter Viersitzer mit einer aus carbonfaserverstärktem Kunststoff gefertigten Fahrgastzelle und komplett von der BMW Group entwickelter BMW eDrive Technologie. Der BMW i3 ermöglicht lokal emissionsfreies Fahren mit BMW typischer Sportlichkeit, begeisternder Agilität und hohem Fahrkomfort für das urbane Umfeld. Zu den weiteren Highlights, die BMW Switzerland vom 31. Oktober bis zum 3. November 2013 in Halle 1 des Zürcher Messegeländes präsentiert, gehören der neue BMW X5, das neue BMW 4er Coupé mit intelligentem Allradantrieb BMW xDrive und der Hochleistungssportwagen BMW M6 Gran Coupé.

Der BMW i3 wird noch in diesem Jahr auch in der Schweiz nicht nur für ein einzigartiges Elektrofahrerlebnis, sondern auch für ein neues Verständnis von Premium-Mobilität sorgen. Der 125 kW/170 PS starke Motor beschleunigt das erste rein elektrisch angetriebene Grossserienmodell der BMW Group in 7,2 Sekunden von null auf 100 km/h. Die dafür erforderliche Energie liefert eine tief im Fahrzeugschassis angeordnete Hochvoltbatterie. Im Alltagsverkehr erzielt der nur 1 195 Kilogramm schwere BMW i3 dabei eine Reichweite von 130 bis 160 Kilometer. Mit einem optionalen Range Extender lässt sie sich auf bis zu 300 Kilometer erweitern. Speziell für BMW i wurden außerdem BMW ConnectedDrive Services sowie Mobilitätsangebote von 360° ELECTRIC entwickelt, mit denen sich das rein elektrische Fahren müheloser und komfortabler denn je gestalten lässt. Das Navigationssystem zeigt im Bordmonitor nicht nur die Reichweite in Form einer Umkreiskontur, sondern auch in der Nähe befindliche Ladestationen an. Alle Daten über den Fahrzeug- sowie den Ladezustand kann der Fahrer dank BMW i Remote App stets auch per Smartphone im Blick behalten. Die Hochvoltbatterie des BMW i3 kann an jeder Haushaltssteckdose mit Energie versorgt werden. Für bequemes Aufladen zu Hause wird eine spezielle BMW i Wallbox angeboten.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 24. Oktober 2013

Thema **Schweiz-Premiere für den BMW i3 auf der Auto Zürich 2013.**

Seite 2

Gemeinsam mit dem ersten BMW i Automobil präsentiert BMW Switzerland dem Publikum der Auto Zürich 2013 eine attraktive Auswahl weiterer Neuheiten. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der wachsenden Vielfalt im Programm der Modelle, die mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive ausgestattet sind. Spektakulärster Neuzugang ist die dritte Generation des Sports Activity Vehicle BMW X5. Außerdem werden auch beim neuen BMW 4er Coupé alle sechs ab November 2013 verfügbaren Motorvarianten optional oder sogar serienmäßig mit xDrive kombiniert. Die weitere Auswahl der auf der Auto Zürich gezeigten Allrad-Modelle reicht vom BMW X1 xDrive18d über das BMW M Performance Automobil BMW M135i xDrive und den BMW 335i xDrive Gran Turismo bis zum BMW 650i xDrive Cabrio. Auf klassischen Hinterradantrieb setzt dagegen die BMW M GmbH beim BMW M6 Gran Coupé, der jüngsten und exklusivsten Ausführung des 412 kW/560 PS starken Hochleistungssportwagens auf Basis der BMW 6er Reihe.

Die Auto Zürich Car Show wird in diesem Jahr bereits zum 27. Mal veranstaltet. In sieben Hallen der Messe Zürich stehen den Ausstellern aus aller Welt rund 30 000 Quadratmeter Fläche zur Verfügung, um ihre aktuellen Modelle, Produkte und Technologien zu präsentieren. Die Auto Zürich ist die grösste Automobilmesse in der deutschsprachigen Schweiz. Sie bietet dem Publikum einen attraktiven Mix aus Produktinnovationen und unterhaltsamer Action rund um das Automobil. Im vorigen Jahr registrierten die Veranstalter mehr als 60 000 Besucher auf dem Messegelände.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 24. Oktober 2013

Thema **Schweiz-Premiere für den BMW i3 auf der Auto Zürich 2013.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>