

Ein Stern für BMW

Restaurant EssZimmer in der BMW Welt erhält Auszeichnung des Guide Michelin in Rekordzeit

München. Acht Monate nach der Eröffnung des Gourmet-Restaurants „EssZimmer“ in der BMW Welt haben sich Bobby Bräuer und sein Team einen Michelin-Stern erkocht. Damit ist das „EssZimmer“ in Rekordzeit in die Riege der Spitzenrestaurants Deutschlands aufgenommen worden. Dies gab der Guide Michelin auf einer Pressekonferenz am Donnerstag in Berlin bekannt. Der Michelin-Stern gilt als einer der höchsten gastronomischen Auszeichnungen überhaupt. Insgesamt wurden 274 Sterne in der Auflage 2014 vergeben.

„Ich bin stolz und glücklich. Hier im EssZimmer schließt sich der Kreis für mich in München, 15 Jahre nachdem ich im Königshof zum ersten Mal ausgezeichnet wurde“, erklärt Bobby Bräuer nach der Verkündung.

Thomas Muderlak, Leiter der BMW Welt, bekräftigt: „Ein Michelin-Stern ist ein Ritterschlag für jedes Restaurant. Wir sind stolz, dass das EssZimmer diese Auszeichnung erhalten hat. Unser Konzept, eine Spitzenküche mit erstklassigem Service und unserem Chauffeur-Service in dieser besonderen Location anzubieten, kommt nicht nur bei den vielen zufriedenen Gästen hervorragend an, sondern auch bei den wichtigsten Restaurantkritikern. Käfer, Bobby Bräuer und seinem Team gebührt unser Dank und unsere Anerkennung.“

„Ich gratuliere Bobby Bräuer und seinem Team von ganzem Herzen. Für uns war dieser Stern ein Traum, der nun schneller Wirklichkeit geworden ist, als ich zu hoffen gewagt hätte. Unser Ziel gemeinsam mit der BMW Welt war es, München mit einem neuen kulinarischen Hot Spot zu bereichern und diese Auszeichnung zeigt, dass uns dies gelungen ist“, erklärt Michael Käfer, Geschäftsführer der Käfer GmbH & Co. KG.

Die Gastronomiepartnerschaft der beiden Münchner Traditionsunternehmen BMW und Feinkost Käfer läuft seit Oktober 2012. Das gastronomische Konzept trägt den verschiedenen Besuchergruppen Rechnung. Feinkost Käfer betreibt neben dem exklusiven Gourmet-Restaurant „EssZimmer“ auch das Bistro „CooperS“ im Erdgeschoss des Gebäudes, das Restaurant „Bavarie“ und die Coffee Bar „Bikers Lodge“ im Mittelgeschoss sowie das Catering für die zahlreichen Veranstaltungen in den Räumlichkeiten der BMW Welt.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 14908

Internet
www.bmwgroup.com

Das EssZimmer, auch „Bobby Bräuers Wohnzimmer“ genannt, umschreibt, was den Gast erwartet. Das Ambiente verbindet Kompetenz und Gemütlichkeit –

BMW Welt

Presse-Information

Datum 07. November 2013

Thema **Ein Stern für BMW**

Seite 2

hochwertige Materialien und warme Farben verleihen dem Restaurant mit lediglich 45 Plätzen eine ebenso gemütliche wie luxuriöse Atmosphäre. Die Küche eines Sternekochs, eine exzellente Weinkarte, erstklassiger Service und das Angebot des BMW Chauffeur-Service der BMW Welt machen einen Abend im EssZimmer zu einem außergewöhnlichen Erlebnis.

Die Küche von Bobby Bräuer ist die ehrliche Küche eines Spitzenkochs, der auf seinen Stationen nicht nur Auszeichnungen gesammelt hat, sondern vor allem die Kunst entwickelte, Gerichten seinen ganz eigenen Stil zu geben. Französische Klassik, mediterrane und regionale Inspiration, Ehrlichkeit und Authentizität bei den Produkten sowie Handwerk und Kreativität in Teamarbeit sind die Grundlagen der Menüs, die seine Handschrift tragen.

Über Bobby Bräuer

Bobby Bräuer hat in der klassischen französischen Küche gelernt, große Köche wie Otto Koch, Eckart Witzigmann oder Dieter Müller haben seine ersten Jahre geprägt. Der gebürtige Münchner erkochte bereits für das Gourmetrestaurant des Königshof in München, das „Victorian“ in Düsseldorf und das Restaurant „Quadriga“ im Brandenburger Hof in Berlin einen Stern und wurde 2011 für seine Leistungen im „Petit Tirolia“ in Kitzbühel vom Gault Millau Österreich als „Koch des Jahres“ ausgezeichnet. Erst Anfang November wurde Bräuer vom Schlemmer Atlas zum „Aufsteiger des Jahres 2014“ gekürt.

Öffnungszeiten: Dienstag bis Samstag ab 18.00 Uhr

Kapazität: ca. 45 Sitzplätze

Kontakt: +49 (0)89 358 9918 - 14

esszimmer.bmw-welt@feinkost-kaefer.de

Weitere Informationen unter: www.bmw-welt.com und <http://esszimmer-muenchen.de>



Firma

Bayerische

Motoren Werke

Aktiengesellschaft

Chefkoch Bobby Bräuer hat im ersten Jahr im EssZimmer gleich einen Stern vom Guide Michelin erhalten. (Bild: Käfer)

Postanschrift

BMW AG

BMW Welt

Presse-Information

Datum

07. November 2013

Thema

Ein Stern für BMW

Seite

3



Chefkoch Bobby Bräuer und sein Team im EssZimmer in der BMW Welt. (Bild: Käfer)



Ausblick vom EssZimmer auf die Automobilabholung in der BMW Welt. (Bild: BMW AG)



Gemütlichkeit und Luxus - das EssZimmer in der BMW Welt wird auch Bobby Bräuers Wohnzimmer genannt. (Bild: BMW AG)

BMW Welt

Datum Presse-Information
07. November 2013
Thema **Ein Stern für BMW**
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Daria Gotto-Nikitina, Kommunikation Wirtschaft und Finanzen, Pressesprecherin BMW Welt
Daria.Gotto-Nikitina@bmw.de
Telefon: +49 89 382-60340, Fax: +49 89 382-24418

Alexander Bilgeri, Leiter Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
Alexander.Bilgeri@bmw.de
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.de

PR Agentur Käfer:

Schoeller & von Rehlingen Public Relations GmbH
Im Auftrag der Käfer Service GmbH
Marion Weiss
Phone: +49-89-998427-11
mailto: m.weiss@svr-pr.de

BMW Welt – Herz der Marke am Puls der Stadt

Die BMW Welt ist dank ihres attraktiven Programms und ihrer wegweisenden Architektur einer der Orte in München, an dem vielfältige Erlebnisse garantiert sind. Seit der Eröffnung 2007 hat sich die BMW Welt zu einem Besuchermagneten mit jährlich rund zwei Millionen Gästen und damit zur Nr. 1 in Bayern entwickelt. Auf die Besucher warten ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm aus Kultur, Kunst und Entertainment sowie Gaumenfreuden in mehreren Restaurants. Egal ob Jazz-Konzert, Poetry Slam, Clubbing, Improtheater, Familiensonntag, Filmpremiere, Gala-Event oder Podiumsdiskussion – die BMW Welt bietet innovativen Veranstaltungen für bis zu 2.500 Gäste eine ideale Plattform.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 25 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2011 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,67 Millionen Automobilen und über 113.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>