



Presse-Information  
06. November 2013

## **Mit MINI werden Wünsche wahr.**

Entspannt shoppen und schenken zum Fest.

**Dielsdorf.** Der Countdown läuft und ehe man sich versieht steht Weihnachten vor der Tür. Alle Jahre wieder stellt sich die Frage nach der besonderen Geschenkidee zum Fest. Die neue MINI Lifestyle Kollektion erfüllt grosse wie kleine Wünsche und bietet aussergewöhnliche Überraschungen für Familie und Freunde. Kreative Anregungen für jeden Geschmack gibt's bei Ihrem MINI Händler.

### **Inspirations für Ihnen.**

Das **MINI Folding Bike Lime** (CHF 780.-) ist der Star unter dem Weihnachtsbaum. Ein Aluminiumrahmen, 20 Zoll Laufräder und acht Gänge machen das Klapprad wendig und schnell. Mit nur wenigen Handgriffen lässt sich das Bike zusammenklappen. Highlights sind die in der Sattelstütze integrierte Luftpumpe und der Klickfix-Adapter zum Anstecken von Zubehör.

Egal ob Business- oder Wochenend-Trip, auf den **MINI Rooftop Cabin Trolley** (CHF 245.-) ist Verlass. Der handgepäcktaugliche Hartschalenkoffer mit Racing Stripes ist ein Leichtgewicht und bietet komfortablen Stauraum. Die vier Rollen präsentieren sich im MINI Felgendesign.

Die **MINI Chronograph Watch** (Silver und Black, je CHF 225.-) glänzt mit sportlichem Design und Funktionsvielfalt. Der Chronograph mit Stoppfunktion, Tachymeterskala und Datumsanzeige ist bis zu einer Tiefe von 100 Metern wasserdicht. Die Zeiger leuchten im Dunkeln.

### **Überraschungen für Sie.**

Die **MINI Big Duffle Bag** (CHF 70.-) ist das passende Geschenk für Reisefreudige und Sportbegeisterte. Die Tasche im Retro-Look verfügt über Handtrageschlaufen und einen abnehmbaren Schulterriemen. Neben Gold ist das Modell in zehn weiteren Farben erhältlich.

Warme Ohren bei winterlichen Temperaturen sind ein Leichtes für den **MINI Lapeer Hat**

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 06. November 2013

Thema **Mit MINI werden Wünsche wahr.**

Seite 2

(CHF 52.-). Die gefütterte Mütze präsentiert sich in Trapper-Optik mit Ohrenklappen.

Der **MINI Sweat Hoodie** (CHF 105.-), eine sportive Kapuzenjacke mit Kängurutasche, ist perfekt für den gemütlichen Abend zu Hause. Das pinke Innenfutter und der pinke Reissverschluss setzen farbige Akzente.

### **Gadgets für Jung und Alt.**

Nie mehr Kabelsalat heisst es dank der **MINI Zipper Earplugs** (CHF 35.-). Das Reissverschluss-Design der In-Ear-Kopfhörer verhindert Verknoten. Die Earplugs bieten beste Soundqualität und sind in den Farben Schwarz oder Weiß zu haben.

Für Abwechslung am Rechner sorgt die **MINI Liquid USB Mouse** (CHF 32.-). Im Inneren der Computermaus schwimmt eine rote MINI Cooper Miniatur. Das weisse Gehäuse zeigt sich mit Black Jack Print und rotem Kabel.

Schutz für das Tablet garantiert die **MINI iPad Sleeve** (CHF 56.-, passend für iPad II und III). Die Hülle mit Reissverschluss überzeugt durch cleanes Design und ist in den Varianten Chequered und Bonnet Stripes zu haben.

### **Geschenke für die Kleinen.**

Mit dem **MINI Baby Racer** (Chili Red oder Hot Chocolate Brown, je CHF 140.-) gehen Kids von 1,5 bis 3 Jahren auf Achse. Zu den Features zählen beschreibbare Nummernschilder, Front- und Rückenleuchten in Original MINI Design und Bonnet Stripes. Geräuscharme Kunststoffräder sorgen auch bei den Eltern für Freude.

Beim Schlittenrennen sind Kinder ab 10 Jahren mit dem **MINI Snow Rocker** (CHF 120.-) die Ersten im Ziel. Das Design des Bobs zeichnet sich durch Union Jack und Racing Stripes auf der Sitzfläche aus.

Der beste Freund des Menschen ist der neue Spielgefährte der Kids. Die **MINI Bulldog Big** (CHF 74.-) ist aus Plüscht und kommt mit schwarzem Halstuch und Halsband.

## Presse-Information

Datum 06. November 2013

Thema **Mit MINI werden Wünsche wahr.**

Seite 3

**Die MINI Lifestyle Collection**

Die Marke MINI bietet ein umfangreiches Produkt-Portfolio aus dem Bereich Lifestyle-Accessoires und Bekleidung. Die Bandbreite reicht von Mode und Accessoires über Kinderprodukte, Taschen und Gepäck bis hin zu Fahrrädern. Über 200 Produkte zählen zur MINI Lifestyle Collection. An Qualität, Funktion und Design stellt MINI höchste Ansprüche.

MINI interpretiert aktuelle Trends und bringt gleichzeitig die eigene Heritage zum Ausdruck. Stilelemente wie Union Jack, Checkered Flag und Racing Stripes erinnern an die langjährige Markenhistorie und die tiefe Verbundenheit zu Großbritannien. Dem Motorsport-Mythos um John Cooper Works widmet MINI eine eigene Produktserie.

Die MINI Lifestyle Collection ist bei Ihrem MINI Händler erhältlich.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: oliver.peter@bmw.ch  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>