BMW
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
November 2013

„Goldenes Lenkrad“ und „Grünes Lenkrad“ 2013: Doppelsieg für BMW.

Neuer BMW X5 gewinnt in der Wertungsklasse SUV – „Grünes Lenkrad“ geht an den BMW i3. Vorstandvorsitzender Dr. Norbert Reithofer und Entwicklungsvorstand Dr. Herbert Diess nahmen die begehrten Auszeichnungen der Zeitschriften „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ in Berlin entgegen.

München / Berlin. Gemeinsam stehen sie am 16. November 2013 erstmals bei den Händlern: der neue BMW X5 und der revolutionäre BMW i3. Ebenso gemeinsam verhalfen sie BMW nur wenige Tage zuvor zu einem glanzvollen Doppelsieg beim Wettbewerb um das „Goldene Lenkrad“ 2013 der Zeitschriften „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“. Dabei sorgte die Neuauflage des BMW X5 für eine Premiere: Erstmals ging das „Goldene Lenkrad“ in der Wertungsklasse SUV an ein Modell von BMW. Der elektrisch angetriebene BMW i3 gewann das „Grüne Lenkrad“ 2013, das damit bereits zum zweiten Mal an den Münchner Premium-Automobilhersteller vergeben wurde. 2007 hatte das Unternehmen die damals erstmalig verliehene Auszeichnung für seine wegweisende Efficient Dynamics Technologie erhalten.

Die Wahl der Sieger des aktuellen Automobiljahrgangs basierte auf einem europaweiten Publikumsvotum, an dem sich rund 200 000 Leser beteiligten, sowie auf dem Urteil einer aus Rennfahrern, Designern, Technikern, Redakteuren und prominenten Testern bestehenden Fachjury. Überreicht wurden die begehrten Trophäen gestern im Rahmen einer festlichen Gala in Berlin an den Vorstandsvorsitzenden der BMW AG, Dr. Norbert Reithofer und den Vorstand für Entwicklung, Dr. Herbert Diess

Der erneute Erfolg im Wettstreit um das „Grüne Lenkrad“ ist auch eine Bestätigung für den ersten. Mit Efficient Dynamics wurden die Grundlagen für eine kontinuierliche Steigerung der Fahrfreude bei gleichzeitiger Reduzierung der Verbrauchs- und Emissionswerte gelegt. Der BMW i3 setzt dieses Prinzip mit maximaler Konsequenz um. Er ist das weltweit erste von Beginn an für rein elektrisches Fahren konzipierte Premium-Automobil. Sein 125 kW/170 PS starker

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-51240

Internet
www.bmwgroup.com

Elektromotor ermöglicht lokal emissionsfreie Mobilität und sorgt dabei mit hoher Agilität und sportlichem Spurtvermögen für markentypische Fahrfreude.

Die herausragend günstige Ökobilanz des BMW i3 resultiert auch aus einem ganzheitlichen Entwicklungsansatz, der weit über den elektrischen Antrieb hinausreicht. Bei Automobilen der neuen Marke BMW i wird der gesamte Lebenszyklus betrachtet, um alle Faktoren von der Rohstoffgewinnung und die Produktionsverfahren über die Nutzung des Fahrzeugs bis hin zum späteren Recycling im Sinne von Nachhaltigkeit zu optimieren. Wegweisendes Design, die neuartige Fahrzeugarchitektur, die eine aus carbonfaserverstärktem Kunststoff gefertigte Fahrgastzelle mit einem Aluminium-Chassis kombiniert, und ein hoher Anteil an Naturmaterialien im Interieur machen diese revolutionäre Charakteristik auf Anhieb erkennbar.

Im Wettbewerb um das „Grüne Lenkrad“ siegte der BMW i3 souverän mit 1670 Punkten und einem Vorsprung von 95 Zählern auf den Zweitplatzierten. Bei der diesjährigen Kür wurden aus 18 Neuheiten zunächst von den Lesern und einer internationalen Expertenkommission fünf Favoriten gekürt, die sich anschließend den intensiven Tests der Jury unterzogen. Erstmals wurde dabei auch Vernetzungs-Technik bewertet, ein Gebiet auf dem der BMW i3 dank BMW ConnectedDrive und zahlreicher speziell auf die Elektromobilität zugeschnittener Services ebenfalls umfangreich punkten konnte.

Auch der neue BMW X5 beeindruckte die Jury auf den Testfahrten nicht allein aufgrund seiner sportlichen Fahreigenschaften, sondern zugleich mit vorbildlicher Effizienz. Kraftvolle Motoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie, hochwertige Fahrwerkstechnik und der intelligente Allradantrieb BMW xDrive garantieren die für ein Sports Activity Vehicle typische Form der Fahrfreude. Die dritte Generation des BMW X5 hat an Gewicht eingebüßt und an Dynamik zugelegt. Zum „Goldenen Lenkrad“ in der Kategorie SUV verhalfen

ihm außerdem sein erweitertes Platzangebot, die einzigartige Variabilität und das luxuriöse Ambiente seines Innenraums.

Der Wettbewerb um das „Goldene Lenkrad“ wurde 1976 ins Leben gerufen, um die jeweils wichtigsten und überzeugendsten Neuerscheinungen des Jahres auf dem Automobilmarkt zu würdigen. Zu den Siegern im Auftaktjahr gehörte das BMW 6er Coupé. Bis heute hat BMW mehr als 20 der international renommierten Auszeichnungen erhalten. In diesem Jahr standen 49 neue Modelle in sechs Wertungsklassen zur Auswahl. Das hervorragende Abschneiden von BMW beim „Goldenen Lenkrad“ 2013 wird durch zwei weitere Podestplätze abgerundet. Der neue BMW 4er belegt Rang zwei unter den zur Wahl gestellten Coupés und Cabrios, der BMW 3er Gran Turismo ist Drittplatzierter in der Kategorie Mittelklasse.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Kai Lichte, Produktkommunikation BMW Automobile,
Telefon: +49-89-382-51240, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Presse-Information

Datum November 2013

Thema **„Goldenes Lenkrad“ und „Grünes Lenkrad“ 2013: Doppelsieg für BMW.**

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com