MINI
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
19. November 2013

Der neue MINI. VIPs und Fans feiern in London die glamouröse Weltpremiere.

Einmal um die Welt: gestern London, heute L.A., morgen Shanghai.

London / Los Angeles / Shanghai. Geboren in Großbritannien, auf der Welt Zuhause. In diesem Sinne wird die neue Modell-Generation des MINI in drei Metropolen, auf drei Kontinenten, an drei Tagen vorgestellt. Den Anfang machte gestern London, wo Fans und VIPs im legendären Sorting Office den neuen MINI feierten.

Von Oxford nach London.

Am gestrigen Nachmittag rollte der neue MINI erstmalig im BMW Group/MINI Werk in Oxford vom Band, wo auch schon 1959 der erste classic Mini produziert wurde. Ein historischer Moment. Um das zu feiern, lud die BMW Group am Abend rund 500 Gäste in das Sorting Office im Herzen von London ein. Wenn eine britische Ikone wie der MINI feiert, kommen sie alle: die in London lebende Sängerin **Ellie Goulding**, It-Girl Peaches Geldof, „Made in Chelsea"-Stars Kimberley Garner und Diego Bivero-Volpe, Sängerin Lianne La Havas, Modedesigner Henry Holland, Model Poppy Delevingne, Schauspielerin Laura Bailey, Kelly Eastwood und Jaime Winstone, „Sugababes"-Sängerin Jade Ewen und Modedesignerin Amy Molyneaux. Exklusiv für MINI stellte sich Ellie Goulding an das DJ Pult, bevor die angesagte Synthiepop Band **Fenech Soler** live auf der Bühne ein einstündiges Konzert gab. „Wir sind gerade auf Tour und noch drei Wochen unterwegs. Aber einen MINI als Vorgruppe hatten wir noch nie. Es hat Spaß gemacht sich mit ihm hier die Bühne zu teilen – er ist ein echter Rockstar!" so Fenech Soler Sänger Ben Duffy. Im Anschluss heizte das DJ Set von **Little Dragon** den Partygästen bis Mitternacht richtig ein.

Die Party geht weiter: Heute in Los Angeles.

Heute Abend, 19. November, wird im Kim Sing Theater in Los Angeles die Enthüllung des neuen MINI auf amerikanischem Boden gefeiert. Geladen sind 175 Gäste. Live vor Ort ist die amerikanische Electro-Band **Passion Pit**.

Das Finale in Shanghai.

Am 21. November werden ca. 200 Gäste erstmalig den neuen MINI in der eindrucksvollen Location „Waterhouse" in South Bund zu sehen bekommen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 19. November 2013
Thema Der neue MINI. VIPs und Fans feiern in London die glamouröse Weltpremiere.
Seite 2

Live auf der Bühne steht eine Band, die der MINI schon seit dem MINI United Festival 2012 begeistert hat: **Gossip** mit Frontfrau Beth Ditto.

Ganz neu, ganz MINI – der neue MINI.

Der neue MINI ist vor allem eins: Eine Extra-Portion MINI. Er präsentiert sich mit deutlichen Fortschritten in allen für Fahrspaß, Qualität und Individualität relevanten Bereichen. Mit neuen Designlösungen und fein ausgearbeiteten Details in Exterieur und Interieur, zeigt sich der neue MINI moderner, markanter und variabler denn je.

Die weltweite Markteinführung des neuen MINI erfolgt im ersten Quartal des Jahres 2014.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Tel.: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com