BMW GROUP
Switzerland

Presse-Information
19. November 2013

„blickfang“ in Zürich: MINI präsentiert und fördert innovatives Design.

Ausstellung im Kongresshaus zeigt kreative Trends in den Bereichen Möbel, Leuchten, Mode und Schmuck – internationale Gestalter im Dialog mit dem Publikum – Verleihung des MINI Designpreises als Highlight des ersten Messetages.

Dielsdorf. Unikate, Innovationen und aktuelle Trends auf dem Gebiet der Produktgestaltung erwarten das Publikum der internationalen Design-Ausstellung „blickfang“ 2013 im Züricher Kongresshaus. Rund 220 Aussteller präsentieren dort von Freitag, 22., bis Sonntag, 24. November 2013 ihre jüngsten Kreationen aus den Bereichen Möbel, Leuchten, Mode und Schmuck. Höhepunkt des ersten Messetages ist die Verleihung des MINI Designpreises, mit dem eine hochkarätig besetzte Jury herausragende gestalterische Leistungen und ihre gelungene Präsentation auf der „blickfang“ 2013 auszeichnet. Prämiert werden dabei überraschende Produktideen, ihre professionelle Umsetzung und ein überzeugender Auftritt im Rahmen der diesjährigen Ausstellung in Zürich.

Die Messe „blickfang“ bietet eine neuartige Mischung aus Designkompetenz, Inspiration und Konsumfreude. Sie dient als Treffpunkt für die internationale Designszene und zugleich als Bühne für einen lebendigen Dialog zwischen den Kreativen und ihrem Publikum, das direkt vor Ort aktuelle Produktinnovationen nicht nur besichtigen, sondern auch erwerben kann. Internationale Designer und Kreative aus der Region zeigen Einzelstücke und Kollektionen, deren Spannbreite von alltagstauglich bis avantgardistisch reicht. Die „blickfang“ findet im jährlichen Rhythmus in den Städten Basel, Zürich, Wien, Hamburg, Stuttgart und Kopenhagen statt. Als weiterer Standort kommt ab 2014 München hinzu.

Für die Ausstellung in Zürich haben die Veranstalter den britischen Designer und Unternehmer Sebastian Wrong als „Kurator des Jahres“ nominiert. Der Gewinner des renommierten „Red Dot Awards“ für Produktdesign sieht in der „blickfang“ die ideale Präsentationsfläche für neue Design-Entwicklungen und für Produkte, die sich durch Individualität und lokale Identität sowohl in ihrer Funktion als auch in ihrer Ästhetik von der industriellen Serienfertigung abheben. Zum Programm der Messe im Kongresshaus

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

gehören neben der Produktschau und der Vergabe des MINI Designpreises auch zahlreiche Vorträge und Diskussionen, spezielle Präsentationen für Nachwuchsdesigner und junge Modeschaffende sowie ein „Trendgespräch“ zum Thema „The Future of Fashion“.

Innovatives, unverwechselbares und nachhaltig wirksames Design ist auch für MINI ein elementares Produktmerkmal und zugleich ein massgeblicher Erfolgsfaktor. Der britische Premium-Automobilhersteller engagiert sich nicht nur als Presenting Partner der „blickfang“ und Namenspatron für den Designpreis, sondern fördert junge Talente auf dem Gebiet der Produktgestaltung auch im Rahmen von regelmässigen Workshops, die in Kooperation mit den „blickfang“-Machern veranstaltet werden. Dabei geben erfahrene Experten ihr fundiertes Knowhow in den Bereichen Gestaltung, Produktentwicklung und Vermarktung an den Kreativnachwuchs weiter.

Darüber hinaus präsentiert MINI auf der diesjährigen „blickfang“ in Zürich auch ein Beispiel für aktuelle Trends in der Automobilgestaltung. Vorgestellt wird der MINI John Cooper Works Paceman in der Edition Black Knight, der durch seine im Wettbewerbsumfeld einzigartige Aussenlackierung im Farbton Frozen Black metallic auf sich aufmerksam macht. Bei dieser Variante werden innovative Lackiertechnik und ein hohes Mass an individueller Handarbeit miteinander kombiniert, um effektvolle Akzente in der Oberflächengestaltung zu erzielen. Die matt schimmernde Lackierung ist ein besonders exklusives Designmerkmal. Aufgrund des hohen Aufwands im Produktionsprozess ist Edition Black Knight in einer streng limitierten Auflage und nur für ausgewählte Modellvarianten des MINI Paceman und des MINI Countryman verfügbar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview
Google+: http://googleplus.bmwgroup.com