

Presse-Information

06. Dezember 2013

## **Freude garantiert.**

Geschenkideen aus der BMW Lifestyle Kollektion.

**Dielsdorf.** Schenken ist eine Kunst und das Richtige zu finden oftmals eine Herausforderung. Wer auf der Suche nach besonderen Geschenkideen ist, dem bietet die BMW Lifestyle Kollektion eine Vielzahl an Möglichkeiten. Egal ob für die Familie, Freunde oder Geschäftspartner.

### **Geschenke aus der BMW i Kollektion.**

Über den **BMW i Urban Mega Shopper** (CHF 140.-) freut sich nicht nur der Beschenkte, sondern auch die Umwelt. Recycelte PET-Flaschen bilden das Ausgangsmaterial für den Stoff in Filzoptik und die blauen Seilhenkel der geräumigen Tasche. Das eingesetzte Leder wurde mit Olivenblättern gegerbt und sorgt für Kontraste.

Der **BMW i Solar Charger** (CHF 56.-) ist das richtige Geschenk für Technikfreunde. Mit diesem Gadget lassen sich alle gängigen Mobilfunkgeräte oder MP3-Player ressourcenschonend aufladen. Einfach den Solar Charger in die Sonne legen und der integrierte Akku speichert zuverlässig die gewonnene Energie.

### **Ideen für Groß & Klein.**

Das Kinderfahrzeug **BMW Z4 RideOn** (CHF 425.-) sorgt für Freude unter dem Weihnachtsbaum bei allen Drei- bis Fünfjährigen. Der Roadster mit Elektroantrieb hat eine Höchstgeschwindigkeit von 4km/h und ist aus schadstofffreiem Kunststoff gefertigt. Der integrierte Lautsprecher mit Motoren sound und Hupe sowie die MP3-Schnittstelle und die funktionsfähigen Blinker, machen die Freude komplett.

Wenn Schnee liegt, ist es Zeit für den **BMW Snow Pacer** (CHF 150.-). Der Schlitten mit ergonomischem Sitz ist für alle Kinder bis 50 kg Körpergewicht geeignet und verfügt über eine Federung in der Lenkachse und eine integrierte Hupe. Die rostfreien, auswechselbaren Kufen sowie das Material aus kälte- und UV-resistantem Kunststoff, sorgen für langen Fahrspaß.

Für Kaffeeliebhaber ist das **BMW Espressotassen Set** aus Porzellan (CHF 50.-) ein passendes Geschenk. Autofans erkennen an der Frontseite die BMW Klassiker 328 und 507. Die Untertassen verfügen über ein geprägtes BMW Logo. Das Set wird in einer hochwertigen Geschenkbox geliefert.



## Presse-Information

Datum 06. Dezember 2013

Thema **Freude garantiert.**

Seite 2

Die Produkte der BMW Lifestyle Kollektion sind bei Ihrem BMW Händler erhältlich.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>