



Presse-Information
12. Dezember 2013

Neue Akzente für den BMW X1.

München. Als Pionier und weltweiter Marktführer im Premium-Segment der kompakten Sports Activity Vehicle und SUV-Modelle hat sich der BMW X1 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: von 7,8 bis 4,9 l/100 km, CO₂-Emission kombiniert von 179 bis 128 g/km) zum Inbegriff für Fahrfreude, ausdrucksstarkes Design und Premium-Charakteristik entwickelt. Zum Frühjahr 2014 baut das kompakte BMW X Modell die Führungsposition in seiner Klasse durch neue Akzente im Exterieur, ein hochwertig verfeinertes Innenraum-Ambiente und innovative Ausstattungsmerkmale weiter aus. Das Angebot von BMW ConnectedDrive wird um die jüngsten internetbasierten Services ergänzt, um den modernen, von kontinuierlicher Vernetzung geprägten Lifestyle mit modernsten Mobilitätsdiensten zu kombinieren.

Hochwertig modellierte und besonders markant wirkende Einlässe in der Frontschürze sorgen für eine gesteigerte sportliche und kraftvolle Präsenz im Erscheinungsbild des BMW X1. Zum serienmäßigen Ausstattungsumfang gehört jetzt auch das Tagfahrlicht. Neu im Programm sind außerdem die auffällig dreidimensional gestalteten 17 Zoll-Leichtmetallräder im V-Speichendesign. Die Auswahl der Außenlackierungen wird um die Variante Sparkling Brown metallic ergänzt.

In Verbindung mit der BMW xLine, der BMW Sport Line oder dem M Sportpaket unterstreicht außerdem eine von einer Doppelkappnaht eingefasste Soft-Touch-Oberfläche für die Haube des Instrumentenkombis das Premium-Ambiente. Die optionalen Interieurleisten erhalten durch Akzentleisten in den Farben Schwarz hochglänzend, Korallrot matt beziehungsweise Perlglanz Chrom eine exklusive Anmutung. Edelstahl-Einleger für die Ladekante des Gepäckraums kennzeichnen die weiter verfeinerte Innenraumausstattung des BMW X1.

Seine Vorreiterrolle auf dem Gebiet der intelligenten Vernetzung baut der BMW X1 zum Frühjahr 2014 durch das nochmals erweiterte Angebot von BMW ConnectedDrive aus. In Verbindung mit einem Navigationssystem und der Option Connected Drive Services steht eine ständig wachsende Auswahl von Mobilitätsdiensten zur Verfügung, die auch nachträglich gebucht werden können. Die Funktionen werden mittels Apps entweder über die im Fahrzeug verbaute SIM-Karte oder das Smartphone des Kunden in das Bediensystem des

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 12. Dezember 2013
Thema **Neue Akzente für den BMW X1.**

Seite 2

Fahrzeugs integriert. Die jeweiligen Apps sind künftig sowohl mit dem Apple iPhone als auch mit Smartphones, die das Betriebssystem Android verwenden, kompatibel. Zu den neuen, auch im BMW X1 nutzbaren Services zählen Online Entertainment und der ECO PRO Analyser.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emission und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO2-Emission, Stromverbrauch und Effizienzklasse sind abhängig von der gewählten Rad- und Reifengröße. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen. CO2-Emissionen, die durch die Produktion und Bereitstellung des Kraftstoffes bzw. anderer Energieträger entstehen, werden bei Ermittlung der CO2-Emissionen gemäß der Richtlinie 1999/94/EG nicht berücksichtigt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christophe König, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-56097, Fax: +49-89- 382-20626

Ralph Huber, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-20626

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 12. Dezember 2013

Thema **Neue Akzente für den BMW X1.**

Seite 3

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>