

Mit Sicherheit mehr Fahrfreude: Das Projekt 60+ von BMW.

BMW Switzerland bietet im Rahmen eines Pilotprojekts massgeschneiderte Trainings für erfahrene Autofahrer an – Ziel: Kenntnisse auffrischen, Technik verfeinern und auch im Alter individuelle Mobilität geniessen.

Dielsdorf. Fahrfreude ist keine Frage des Alters und Routine nicht die einzige Garantie für Sicherheit. BMW Switzerland bietet langjährigen Autofahrerinnen und Autofahrern daher ein einzigartiges Fahrsicherheitstraining im Rahmen eines Pilotprojektes in der Nordostschweiz an. Das Projekt 60+ umfasst Lehrgänge, die exakt auf die Fähigkeiten und Wünsche erfahrener Automobilisten zugeschnitten sind. Professionelle Instruktoren vermitteln aktuelles Wissen und praktische Kenntnisse, mit denen sich die Souveränität im Umgang mit dem Fahrzeug spürbar steigern lässt. Das Trainingsprogramm ist modular aufgebaut, der Ablauf der einzelnen Unterrichtseinheiten orientiert sich an den jeweiligen Bedürfnissen der Teilnehmer. Auf diese Weise wird individuelles Können am Steuer gezielt aufgefrischt, um auch im Alter Freude am Fahren zu gewährleisten.

Das Projekt 60+ umfasst vier Trainingseinheiten, in denen Theorie und Praxis des Alltagsverkehrs behandelt und die Herausforderungen unterschiedlicher Fahrsituationen simuliert werden. Die Übungen sind so gestaltet, dass auch routinierte Fahrer ihr Können verfeinern und Neues hinzulernen können. Der Auftakt dient der Aktualisierung theoretischer Kenntnisse, die erste Fahrlektion absolvieren die Teilnehmer im eigenen Fahrzeug und in Begleitung eines Instruktors. Gemeinsam mit ihm werden die Inhalte des praktischen Trainings definiert – vom Manövrieren im dichten Stadtverkehr bis zu Langstreckenfahrten auf Autobahnen können individuelle Schwerpunkte gewählt werden.

Am Steuer eines aktuellen BMW Modells lernen die Teilnehmer ausserdem die Funktionsweise modernster Sicherheits- und Fahrerassistenzsysteme kennen.

Teil drei des Trainingsprogramms findet im Fahrsicherheitszentrum Driving Graubünden statt. Dort steuern die Teilnehmer ihre Fahrzeuge über speziell präparierte Pisten, auf denen sich jede erdenkliche Situation des Alltagsverkehrs realitätsnah simulieren lässt.

Theoretische Lektionen zum Thema Fahrphysik werden so problemlos und sicher um die passenden praktischen Erfahrungen ergänzt. Unter der Anleitung der Profis lernen die

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR

Presse-Information

Datum 14. Januar 2014

Thema **Mit Sicherheit mehr Fahrfreude: Das Projekt 60+ von BMW.**

Seite 2

Teilnehmer beispielsweise die unterschiedlichen Reaktionen des Fahrzeugs auf Lenk- und Bremsmanöver bei aktiver und bei deaktivierter Fahrstabilitätsregelung kennen.

Kurvenbremsen, Ausweichmanöver, Slalomfahrten und Kreisdrift-Übungen tragen dazu bei, die Technik am Steuer zu verfeinern, um anschliessend auch im Alltag für alle Verkehrs- und Witterungsverhältnisse gewappnet zu sein.

Auf die speziellen Herausforderungen des Fahrens im Winter bereitet der vierte Teil des Projekts 60+ vor. An der Talstation der Säntis-Schwebebahn steht dafür das perfekte Trainingsgelände zur Verfügung. In aktuellen BMW Modellen werden die Fahrkünste auf Schnee und Eis gezielt verfeinert. Die ideale Bremstechnik auf winterlichem Terrain, gefühlvolles Anfahren und schnelle, aber zugleich kontrollierte Richtungswechsel gehören zu den Übungen, mit denen sich die Sicherheit und Souveränität im Umgang mit dem Fahrzeug beinahe spielerisch steigern lassen.

Die BMW Group verfügt über eine in der Automobilbranche einzigartige Erfahrung und Kompetenz auf dem Gebiet des Fahrsicherheitstrainings. Bereits 1977 wurde das erste Fahrer-Training unter der Regie der BMW Motorsport GmbH ins Leben gerufen. Heute ist die BMW Driving Experience mit entsprechenden Angeboten in 26 Märkten auf fünf Kontinenten vertreten. Die Auswahl reicht vom Aufbautraining für Führerschein-Neulinge über Intensiv- und Perfektions-Kurse bis hin zu speziellen Lehrgängen für das Fahren im Winter, auf der Rennstrecke oder auf einem Off-Road-Parcours. Zentrum aller Aktivitäten im Bereich des Fahrsicherheitstrainings ist die BMW Driving Academy auf dem Gelände eines ehemaligen Flughafens im bayerischen Maisach. Spezielle Winter-Trainings finden unter anderem in Gstaad sowie in Davos auf abgesperrten und präparierten Übungsarealen statt. Dort lassen sich unter anderem auch die Vorteile des intelligenten Allradsystems BMW xDrive auf Schnee und Eis ausgiebig testen.

Ausschlaggebend für den Erfolg der BMW Driving Experience ist der Wunsch vieler Autofahrer, ihre Fähigkeiten am Lenkrad zu vertiefen, um Freude am Fahren noch intensiver geniessen zu können. Die Gewissheit, das eigene Fahrzeug präzise kontrollieren und dadurch auch unerwartete Situationen des Alltagsverkehrs souverän meistern zu können, trägt zu einem ebenso selbstbewussten wie entspannten Fahrstil bei. So gewinnen auch routinierte Autofahrer zusätzliche Freude an der individuellen Mobilität.

Presse-Information

Datum 14. Januar 2014

Thema **Mit Sicherheit mehr Fahrerfreude: Das Projekt 60+ von BMW.**

Seite 3

Mit dem Projekt 60+ greift BMW Switzerland die Empfehlungen der Beratungsstelle für Unfallverhütung auf, die in ihrer Broschüre „Mobil bleiben“ Tipps für sicheres Autofahren im Alter gibt. Bei der Durchführung des Fahrsicherheitstrainings setzt BMW auf die seit fast zwei Jahrzehnten bestehende Kooperation mit den Profis des Fahrschulzentrums Opti-Drive. Anmeldungen zu den Lehrgängen sind bei ausgewählten BMW Partnern oder direkt bei Opti-Drive möglich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>