



MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information
17. Dezember 2013

Auf dem Weg zur Poleposition: Das MINI John Cooper Works Concept. **Weltpremiere auf der North American International Auto Show 2014 in Detroit.**

München. MINI typischer Stil und direkt aus dem Rennsport übertragene Technik vereinen sich im unverwechselbaren Charakter eines John Cooper Works Modells. Die unter dem Dach von MINI integrierte Marke steht daher für unwiderstehliches Gokart-Feeling und absolute Alltagstauglichkeit. Für eine konsequente Fortsetzung dieses erfolgreichen Konzepts steht jetzt ein neuer Anwärter auf der Poleposition und verspricht maximalen Fahrspaß im Kleinwagen-Segment. Das MINI John Cooper Works Concept ermöglicht einen Ausblick auf die nächste Generation des Topsportlers. Die Studie wird auf der North American International Auto Show (NAIAS) 2014 erstmals präsentiert und signalisiert innovative Sportlichkeit im traditionellen Stil von John Cooper Works, unter anderem durch eine exklusive Karosserielackierung in Bright Highways Grey, markentypische rote Farbakzente, modellspezifische Aerodynamik-Merkmale sowie 18 Zoll große John Cooper Works Leichtmetallräder in einem neu entwickelten Design.

Das begeisternd sportliche Fahrerlebnis in einem John Cooper Works Modell resultiert aus einem mit langjähriger Rennsport-Erfahrung entwickelten Gesamtkonzept. Besonders leistungsfähige Antriebs- und Fahrwerkstechnik sowie aerodynamisch optimierte Exterieurmerkmale werden präzise aufeinander abgestimmt, um das als MINI typisches Gokart-Feeling bekannte, agile und sichere Handling auch in extrem sportlichen Fahrsituationen zu gewährleisten. Auf diese Weise entsteht extremer Fahrspaß, der mit dem MINI John Cooper Works Concept eine neue Dimension erreicht.

Perfekte Basis und umfassendes Rennsport-Knowhow für extremen Fahrspaß in einer neuen Dimension.

Die Studie basiert auf der jüngsten Generation des MINI. Deutlich erkennbar ist dies an den gegenüber dem Vorgängermodell erhöhten Werten für Radstand und Spurweite, die sich unmittelbar auf die Fahreigenschaften auswirken. Kraftvoller, spurtstärker und agiler denn je präsentieren sich bereits die zur Markteinführung verfügbaren Modellvarianten des neuen MINI. Optimiertes Gewicht und verbesserte Aerodynamik-Eigenschaften tragen ebenfalls dazu bei

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-57185

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 17. Dezember 2013
Thema Auf dem Weg zur Poleposition: Das MINI John Cooper Works Concept.
Seite 2

– Entwicklungen, die auch das MINI John Cooper Works Concept positiv beeinflusst haben.

Große Lufteinlässe, die auch den bei MINI Serienmodellen für Nebelscheinwerfer reservierten Raum einnehmen, und präzise geformte Luftleitelemente kennzeichnen die Frontschürze des MINI John Cooper Works Concept, das außerdem mit LED-Scheinwerfern und einer schwarzen Einfassung für den Kühlergrill ausgestattet ist. Weitere Bestandteile des modellspezifischen John Cooper Works Aerodynamik Kits sind die eigenständig konturierten Seitenschweller sowie eine Heckschürze mit Flaps und Diffusor-Element. Zur Optimierung der aerodynamischen Balance bei hohem Tempo verfügt die Studie außerdem über einen Dachspoiler und Aufsätze für eine gezielte Luftführung im Bereich der C-Säulen.

Exklusive Karosserielackierung, markentypische Kontrastfarbe.

Der helle Grauton der Karosserielackierung in Bright Highways Grey verdankt seine ausdrucksstarke Note einem besonderen Herstellungsverfahren. Die handgeschliffene Deckschicht ist mit Klarlack überzogen. Durch den hochwertigen Glanz werden die markanten Strukturen der farbgebenden Schicht besonders betont. Der puristisch und solide wirkende Lackton wird mit der für John Cooper Works charakteristischen Kontrastfarbe Rot für das Dach, den Dachspoiler und die Außenspiegelkappen kombiniert. Hinzu kommen Sport Stripes in Chili Red für Motorhaube und Heckklappe sowie in Weiß für das Dach. Weitere Akzente in Rot finden sich im Felgenbett der John Cooper Works Leichtmetallräder, auf den Sätteln der Sportbremsanlage, in den Einfassungen der Seitenblinker sowie in den Konturlinien für die Front- und die Heckschürze. Auch das John Cooper Works Logo auf dem Kühlergrill wird durch eine rote Akzentlinie besonders hervorgehoben.

Ein zusätzlicher Hinweis auf die konsequent sportliche Ausrichtung des Konzeptfahrzeugs findet sich in der Mitte der Heckschürze. Das MINI John Cooper Works Concept ist mit einer Sportabgasanlage einschließlich John Cooper Works Schalldämpfersystem ausgestattet. Die markanten Doppelendrohre in Chrom-Ausführung tragen ebenfalls das John Cooper Works Logo. Im Vorgriff auf die weitere Entwicklung des neuen Topathleten wird dadurch schon jetzt signalisiert, dass sein herausfordernd sportlicher

MINI

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 17. Dezember 2013
Thema Auf dem Weg zur Poleposition: Das MINI John Cooper Works Concept.
Seite 3

Auftritt nicht auf optische Merkmale beschränkt bleibt, sondern auch von einem unverwechselbaren Motorsound geprägt wird.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Nadja Horn, MINI Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-57185, Fax: +49-89-382-20626

Susanne Giuliani, BMW Group Design- und Lifestylekommunikation
Telefon: +49-89-382-20961, Fax: +49-89-382-20626

E-Mail: presse@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>