



Presse-Information
Februar 2014

Alpiq InTec Gruppe setzt auf Dynamik und Effizienz von BMW.

BMW Group Switzerland schliesst bisher umfangreichste Kooperation im Flottengeschäft ab – Tochter des Energieunternehmens Alpiq vereinbart Lieferung von 700 BMW 3er Touring sowie des neuen BMW i3.

Dielsdorf. Fahrfreude, Premium-Qualität sowie niedriger Kraftstoffverbrauch begleiten zukünftig die Mitarbeiter des Unternehmens Alpiq InTec auf dem Weg zu ihren Einsatzorten im gesamten Land. Auf der Basis einer Flottenvereinbarung mit der BMW Group Switzerland stellt das Unternehmen seinen Personenwagenfuhrpark von 700 Fahrzeugen auf aktuelle BMW Modelle um. Die Wahl fiel dabei auf die Modelle BMW 316d Business Touring, BMW 320d xDrive Touring und BMW i3. Die Mittelklasse-Modelle kombinieren Effizienz, Langstrecken-komfort und Sicherheit auf besonders sportliche und attraktive Weise mit einem variabel nutzbaren Raumangebot und hochwertigen Ausstattungsmerkmalen. Für die BMW Group Switzerland stellt die Übereinkunft mit der Alpiq InTec Gruppe die bisher umfangreichste Kooperation auf dem Gebiet des Flottengeschäfts dar.

Die ersten in der Farbe Weiss lackierten und mit dem Alpiq Firmenschriftzug versehenen Fahrzeuge wurden jetzt beim Logistikpartner Galliker in Altishofen an Alpiq In Tec übergeben. Mit dem BMW 3er Touring können die Beschäftigten sowohl im Stadtverkehr als auch auf langen Strecken Tag für Tag markentypische Fahrfreude geniessen. Die neuen Fahrzeuge leisten mit ihrer Zuverlässigkeit, Wertbeständigkeit und ihrem vorbildlich niedrigen Kraftstoffverbrauch einen Beitrag zum effizienten Flottenmanagement des Unternehmens.

Alpiq InTec betreibt mit rund 1800 Fahrzeugen eine der grössten Firmenfлотten der Schweiz. Diese bietet Potenzial für Optimierungen – in Bezug auf Kosten, aber auch hinsichtlich Umweltaspekten. Durch die Aufnahme der neuen Fahrzeuge reduziert die Gruppe Emissionen um 20% und spart über 1000 Tonnen CO₂ pro Jahr. Angestrebt wird zudem, die Fahrzeugflotte bis 2017 mit 12% E-Fahrzeugen zu ergänzen – unter anderem mit dem BMW i3. Diese Massnahmen unterstützen das Bekenntnis und die Bemühungen von Alpiq InTec in den Bereichen Elektromobilität und Energieeffizienz.

Die neuen Flottenfahrzeuge der Alpiq InTec Gruppe werden von kraftvollen und effizienten Vierzylinder-Dieselmotoren mit BMW TwinPower Turbo Technologie angetrieben. Der BMW 316d Touring verfügt über eine Leistung von 85 kW/116 PS und kommt auf einen

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum Februar 2014

Thema **Alpiq InTec Gruppe setzt auf Dynamik und Effizienz von BMW.**

Seite 2

Durchschnittsverbrauch im EU Testzyklus von 4,5 bis 4,7 Liter je 100 Kilometer sowie einen CO2-Ausstoss von 119 bis 123 Gramm pro Kilometer. Beim BMW 320d xDrive Touring wird die Motorleistung von 135 kW/184 PS über den intelligenten Allradantrieb auf die Fahrbahn übertragen und mit einem Durchschnittsverbrauch im EU Testzyklus von 4,9 bis 5,1 Liter je 100 Kilometer sowie einem CO2-Ausstoss von 129 bis 133 Gramm pro Kilometer kombiniert (Werte jeweils abhängig vom gewählten Reifenformat).

Die Alpiq InTec Gruppe, Tochter der Alpiq Holding, ist mit insgesamt 4000 Mitarbeitenden an über 80 Standorten schweizweit führend in der Gebäudetechnik. Das Unternehmen bietet die gesamte Dienstleistungspalette von Elektro über HLKKS, IT & TelCom, Security & Automation bis hin zum Technical Facility Management an. Im Bereich der Energieeffizienz ist Alpiq EcoServices der kompetente Partner. Mit unseren Services und Produkten in der Bahn- und Verkehrstechnik sowie in den Bereichen Elektrische Anlagen, Energieversorgung und Hochspannungs-Anlagen tragen wir dazu bei, dass Strom und Verkehr fliessen.

Die Zusammenarbeit zwischen der BMW Group Switzerland und Alpiq umfasst neben der Lieferung von 700 BMW 3er Touring für den Fuhrpark des Unternehmens auch eine Vereinbarung über die Bereitstellung weiterer Firmenfahrzeuge für alle Mitarbeiter bei freier Modellauswahl aus dem Fahrzeugprogramm von BMW und MINI.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum Februar 2014

Thema **Alpiq InTec Gruppe setzt auf Dynamik und Effizienz von BMW.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wert schöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>