



Presse-Information
27. Februar 2014

Mehr Sportlichkeit, mehr Reisekomfort: Die BMW Maxi-Scooter Sondermodelle.

BMW Motorrad Switzerland präsentiert exklusive Ausstattungsumfänge für die Modelle BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT.

Dielsdorf. Zum Start in die neue Zweirad-Saison setzt BMW Motorrad Switzerland mit zwei attraktiven Sondermodellen frische Impulse auf dem Gebiet der urbanen Mobilität. Für die Maxi-Scooter BMW C 600 Sport und BMW C 650 GT werden ab März 2014 modellspezifische Ausstattungspakete angeboten, die den individuellen Charakter der beiden Modelle gezielt unterstreichen. In Kombination mit der im Modelljahr 2014 nochmals aufgewerteten Serienausstattung bieten die neuen Sondermodelle ein Höchstmaß an Sportlichkeit und Komfort bei der Bewältigung der Herausforderungen im Stadtverkehr und darüber hinaus.

BMW typisches Design, begeisternde Handlingeigenschaften und souveräne Fahrleistungen verhelfen den jeweils von einem 44 kW/60 PS starken Zweizylinder-Motor angetriebenen Maxi-Scooter Modellen von BMW Motorrad zu einem klaren Vorsprung im Rennen um spontane Fahrfreude. Der BMW C 600 Sport verfügt im Modelljahr 2014 über ein schwarzes Rahmenheckteil, eine in der Farbe Nürburgsilber lackierte Schwingenarmverkleidung, eine Instrumentenabdeckung in der Ausführung Schwarz glänzend sowie über eine Tankdeckelöffnung mit optimiertem Bedienkomfort. Mit dem jetzt verfügbaren Sondermodell lassen sich darüber hinaus die sportlichen Qualitäten des Maxi-Scooters besonders intensiv erleben und auch optisch zum Ausdruck bringen. Die Lackierung in Alpinweiss wird um Dekorstreifen in den für BMW Motorrad Motorsport charakteristischen Farben Lupinblau und Racingrot ergänzt. Einen weiteren Akzent setzt die in Rot lackierte Feder der Hinterradaufhängung. Außerdem gehören ein Akrapovic Sportschalldämpfer und die auf Wunsch auch beheizbare Sportsitzbank zum Ausstattungspaket, das von BMW Motorrad Switzerland zu einem Aufpreis von CHF 990 angeboten wird.

An der eleganten Lackierung im Farnton Granitgrau metallic matt lässt sich das Sondermodell des BMW C 650 GT schon auf den ersten Blick erkennen. Das ebenfalls in Fahrzeugfarbe lackierte Topcase einschliesslich Gepäckbrücke und Rückenlehne steigert

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 27. Februar 2014

Thema **Mehr Sportlichkeit, mehr Reisekomfort: Die BMW Maxi-Scooter Sondermodelle.**

Seite 2

sowohl den Komfort als auch die Funktionalität des auch auf längeren Strecken souveränen Maxi-Scooters. Im Sondermodell ist zudem ab Werk das Highline Paket verbaut, welches Reifendruckkontrolle (RDC), LED-Tagfahrlicht und Griffheizung enthält. Der Aufpreis für das Sondermodell beträgt CHF 1370.-. Das Highline Paket kann zu einem Aufpreis von CHF 190.- auch mit Sitzheizung geordert werden. Der Basispreis beträgt somit CHF 13'970.- respektive CHF 14'160.-. Der BMW C 650 GT weist im Modelljahr 2014 ausserdem eine erweiterte Serienausstattung auf. Ein neuer Tankdeckel-Mechanismus, die Instrumentenabdeckung in Schwarz glänzend, die in der Farbe Nürburgsilber lackierte Schwingenarmverkleidung und eine schwarz genarbte Oberfläche für den Mitteltunnel und den Tankverschluss unterstreichen die hochwertige Anmutung des Maxi-Scooter Modells.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>