



Presse-Information
10. April 2014

BMW ConnectedDrive. BMW Night Vision mit frühzeitiger Tiererkennung durch Dynamic Light Spot.

Mit BMW Night Vision, einem Fahrerassistenzsystem von BMW ConnectedDrive, leistet BMW einen großen Beitrag zur Unfallvermeidung bei Nachtfahrten. Das seit 2005 ständig weiterentwickelte Nachtsichtsystem bietet heute in seiner dritten Generation mit frühzeitiger Personenerkennung einen enormen Sicherheitsgewinn bei Fahrten im Dunkeln. Mit der Unterstützung von BMW Dynamic Light Spot kann BMW Night Vision das Unfallrisiko mit Fußgängern nochmals reduzieren. Ein sogenanntes Markierungslicht erfasst frühzeitig potenziell gefährdete Personen im Fahrbahnumfeld und erhöht durch gezieltes Anleuchten mit einem Lichtspot die Aufmerksamkeit des Fahrers.

Seit Sommer 2013 verfügt BMW Night Vision zusätzlich über eine spezielle Tiererkennung außerhalb des Lichtkegels der Scheinwerfer. Das zentrale Element des Nachtsichtsystems, eine in die BMW Niere integrierte Infrarot-Wärmebildkamera, wurde dafür noch leistungsstärker. Sie erkennt schon aus circa 100 Metern Entfernung über die abgegebene Wärmestrahlung der Objekte, ob es sich um Mensch oder Tier handelt. Analysiert das Steuergerät von BMW Night Vision bei einer Tiererkennung Kollisionsgefahr, warnt, wie bei der Personenerkennung, ein Echtzeit-Videobild im Control Display. Auch wenn das Bild nicht angezeigt wird, erscheint im Kombiinstrument und im hochauflösenden Head-up Display eine Symbol-Darstellung eines Hirsches, situationsabhängig nach links oder rechts springend. Zudem beginnen die Dynamic Light Spots mit gezieltem Anblinken des Tieres. Die anfänglich hohe Taktfrequenz erzeugt einen gezielten Aufmerksamkeitsreiz für den Fahrer. Tiere (z.B. Wild, Kühe oder Pferde) werden bis zum Erreichen des normalen Abblendlicht-Kegels angeblinkt. Passt der Fahrer sein Fahrverhalten nicht der kritischen Situation an, folgt bei Personen mit akuter Gefährdung über das Bordsystem ein akustischer Warnton. Gleichzeitig wird die Bremsanlage vorkonditioniert, also die Auslöseschwelle des Bremsassistenten abgesenkt, um bei einer möglichen Notbremsung den Anhalteweg zu verkürzen.

Die LED-Hochleistungsscheinwerfer befinden sich außen in der Frontschürze anstelle der Nebelscheinwerfer. Sie sind schwenkbar und können so rechnergesteuert das Zielobjekt präzise anleuchten. Über den Fernlichtassistenten wird zudem verhindert, dass die Dynamic Light Spots gegebenenfalls andere Verkehrsteilnehmer blenden. Im nicht aktiven Modus

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 10. April 2014
Thema **BMW Connected Drive.**
Seite 2

leuchten die Dynamic Light Spots gedimmt in Verbindung mit dem Fern- oder Abblendlicht.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Michaela Wiese, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-25358, Fax: +49-89-382-20626

Silke Brigl, BMW Technologiekommunikation
Telefon: +49-89-382-51009, Fax: +49-89-382-34267

Ralph Huber, Leiter Produktkommunikation BMW Automobile
Tel: +49-89-382-68778, Fax: +49-89-382-68778

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com