

Sonne tanken mit MINI.

Die Sommerbegleiter der MINI Lifestyle Kollektion.

Dielsdorf. Die Temperaturen steigen, die Tage werden länger. Bald heisst es Sommer, Ferien, Urlaubszeit. Die MINI Lifestyle Kollektion bietet unverzichtbare Accessoires für die sonnige Saison, egal ob Strand, See oder Pool. Einfach die Strandtasche gepackt, Sonnenbrille aufgesetzt und den Sommer geniessen.

100% Sonnenschutz.

Die **MINI Sonnenbrille Charles** (CHF 140.-) garantiert stylischen UV-Schutz für Sie und Ihn. Den zeitlosen Look unterstreichen die Neo-Vintage-Form und hochwertige Horn-Optik. Die Gläser mit Grauverlauf sorgen für Durchblick, auch bei starker Sonneneinstrahlung.



In sportivem Stil präsentiert sich die **MINI Sonnenbrille Henry** (140.-). Das Unisex-Modell besticht durch sein Retro-Design mit dreifarbigem Acetat und Gun-Metal.

Sommerlicher Drivestyle.

Dank der **MINI Beach Shoes** (CHF 28.-) behält man auch im heissen Sand kühle Füsse. Die weissen Unisex-Flip Flops kommen mit YOU.ME.MINI. Print auf der Sohle und MINI Wing Logo auf den Riemchen. Dazu liefert MINI einen praktischen Beutel, in dem sich die Schuhe unterwegs verstauen lassen.



Ausreichend Platz für Strandaccessoires bietet die **MINI Cotton Bag** (CHF 25.-). Die beidseitig bedruckte Henkeltasche in Weiss setzt mit ihrem Lime-farbenen Innenfutter sommerliche Akzente.

Presse-Information

Datum Juni 2014

Thema **Sonne tanken mit MINI.**

Seite 2



Zum Relaxen im Sand lädt das weiche **MINI Beach Towel** (CHF 56.-) ein. Das Strandtuch aus hochwertiger Öko-Tex Baumwolle überzeugt mit einer Grösse von 150 cm x 75 cm und prägnantem YOU.ME.MINI. Motiv.

Beach Entertainment by MINI.

Das **MINI Boule Set** (CHF 46.-) erhöht den Spassfaktor am Strand. Es besteht aus sechs Kugeln mit eingravierter MINI Schaltzeichnung, einem Massband und dem Zielball für das Spiel im Sand. Dank der Nylontasche im Black Jack Design lässt sich das Boule Set immer und überall unkompliziert mitnehmen.



Den Sound zum Sonnenbad liefern die **MINI Zipper Earplugs** (CHF 35.-). Um Kabelsalat vorzubeugen, wurden die In-Ear-Kopfhörer mit einem intelligenten Reissverschluss-Mechanismus versehen. Die Earplugs sind in den Farben Weiss oder Schwarz zu haben.

Die Sommerbegleiter und weitere Produkte der MINI Lifestyle Kollektion sind bei Ihrem MINI Händler erhältlich. Druckfähiges Fotomaterial findet sich im BMW Group Press Club unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum Juni 2014

Thema **Sonne tanken mit MINI.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>