



Presse-Information
10. Juni 2014

BMW Motorrad erzielt mit plus 7,7 % das bisher beste Mai-Ergebnis. **Wachstumskurs weiterhin stabil.**

München. Im fünften Monat in Folge bleibt BMW Motorrad auf stabilem Wachstumskurs. Im Mai 2014 wurden weltweit 14.088 (Vj.: 13.081 Eh) Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert. Das entspricht einem Absatzzuwachs von 7,7 % oder 1.007 Einheiten im Vergleich zum Mai 2013. BMW Motorrad erzielt damit einen neuen Bestwert für einen Monat Mai. In den ersten fünf Monaten lieferte BMW Motorrad insgesamt 59.151 (Vj.: 52.400 Eh) Fahrzeuge aus. Gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres entspricht dies einem Wachstum von 12,9 % oder 6.751 Fahrzeuge.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Mit einem soliden Wachstum von 7,7 % im Mai und 12,9 % für die ersten 5 Monate der Saison 2014 übertreffen wir die Vorjahresresultate sehr deutlich. Wir konnten in allen Vertriebsregionen zulegen. Getrieben wird das Wachstum vor allem durch die neuen Boxermodelle R 1200 RT und R 1200 GS Adventure. Besonders freut uns auch der fulminante Markteinstieg unserer Produktneuheiten BMW R nine T und S 1000 R. Mit diesen völlig neuen BMW Modellen gewinnen wir viele neue Kunden für die Marke BMW Motorrad.“

Abseits der sehr guten Vertriebsresultate im Mai startete BMW Motorrad sehr erfolgreich in den Monat Juni. Heiner Faust: „Auf der diesjährigen Isle of Man wurde für uns ein Traum war. 75 Jahre nach dem historischen TT-Sieg von Georg „Schorsch“ Meier gewann Michael Dunlop mit Unterstützung von BMW Motorrad Motorsport auf der BMW S 1000 RR die legendäre Straßensportveranstaltung.“

Inzwischen laufen auch die Vorbereitungen für das größte BMW Motorrad-Treffen der Welt auf Hochtouren. Zu den BMW Motorrad Days, die traditionell am ersten Juliwochenende (4. bis 6. Juli 2014) in Garmisch-Partenkirchen

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 10. Juni 2014
Thema
Seite 2

stattfinden, erwarten die Organisatoren wieder viele tausend Kunden und Fans von BMW. Heiner Faust dazu: „Jeder Besucher ist in Garmisch-Partenkirchen herzlich willkommen, und jedes Fahrzeug ist willkommen, vom Kinderwagen über Einspurgefahrte aller Arten bis hin zur originalen auf Achse anreisenden historischen BMW.“

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudolf-Andreas Probst, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>