

Presse-Information  
25. Juni 2014

## **Erneuter Doppelsieg für Motoren der BMW Group beim „Engine of the Year“ Award 2014.**

**Erfolgsserie wird mit Auszeichnungen in zwei Hubraumklassen fortgesetzt: Der 3,0 Liter-Reihensechszylinder mit BMW TwinPower Turbo Technologie gewinnt seinen vierten Titel, der 1,6 Liter-Vierzylinder-Turboantrieb von MINI seinen achten Titel in Folge beim weltweit wichtigsten Motorenwettbewerb.**

**München / Stuttgart.** Zwei Klassensiege im aktuellen Wettbewerb ergänzen die Titelsammlung der BMW Group beim renommierten „International Engine of the Year Award“. Die beiden jüngsten Auszeichnungen entfallen auf zwei Antriebseinheiten, die sportliche Kraftentfaltung und vorbildliche Effizienz einzigartig miteinander kombinieren. Bereits zum vierten Mal gehört der in zahlreichen aktuellen BMW Modellen eingesetzte, 3,0 Liter grosse Reihensechszylinder-Ottomotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie zu den Preisträgern. Den achten Klassensieg in Folge sicherte sich der 1,6 Liter grosse Vierzylinder-Turbomotor, der unter anderem den MINI Cooper S Countryman und den MINI Cooper S Paceman antreibt.

Der Doppelsieg für die BMW Group beim „International Engine of the Year Award“ 2014 bestätigt einmal mehr die Wirksamkeit der im Rahmen von Efficient Dynamics geleisteten Entwicklungsarbeit, die schon seit Jahren zu kontinuierlich gesteigerter Fahrfreude bei gleichzeitig reduzierten Verbrauchs- und Emissionswerten führt. Der „International Engine of the Year Award“ wird seit 1999 vergeben. Seitdem entfielen 63 Klassen- und Gesamtsiege auf Motoren, die für Modelle der Marken BMW und MINI entwickelt wurden. Über die besten Motoren in zahlreichen Kategorien entscheidet jeweils eine Fachjury, der in diesem Jahr 74 Automobiljournalisten aus 35 Ländern angehörten. Die von ihnen gekürten Preisträger werden am Mittwoch, 25. Juni 2014, im Rahmen der Fachmesse „Engine Expo“ in Stuttgart ausgezeichnet.

BMW TwinPower Turbo Technologie verhilft dem beim „Engine of the Year Award“ 2014 erneut siegreichen Reihensechszylinder-Ottomotor zu seinen markentypischen Qualitäten: spontane Reaktionen auf jede Gaspedalbewegung,

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
089 382 28720

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 25. Juni 2014

Thema Erneuter Doppelsieg für Motoren der BMW Group beim „Engine of the Year“ Award 2014.

Seite 2

begeisternde Drehfreude, souveräne Laufkultur und hohe Effizienz. Das Technologiepaket des Leichtbautriebwerks umfasst einen Twin-Scroll-Turbolader, die Benzin-Direkteinspritzung High Precision Injection, die variable Ventilsteuerung VALVETRONIC und die variable Nockenwellensteuerung Doppel-VANOS. Damit mobilisiert der 3,0 Liter-Motor eine Höchstleistung von 225 kW/306 PS beziehungsweise 235 kW/320 PS in den entsprechenden Modellen der BMW 6er und BMW 7er Reihe.

Die Hubraumklasse 1,4 bis 1,8 Liter wird beim „International Engine of the Year Award“ auch in diesem Jahr von einem für BMW und MINI Modelle entwickelten 1,6 Liter-Motor mit Turboaufladung dominiert. Bei dieser Antriebseinheit werden ein Twin-Scroll-Turbolader und eine Benzin-Direkteinspritzung mit einer variablen Ventilsteuerung nach dem Prinzip der von der BMW Group patentierten VALVETRONIC kombiniert. In seiner jüngsten, ab Sommer 2014 im neuen MINI Cooper S Countryman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 139 g/km) und im neuen MINI Cooper S Paceman (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 139 g/km) verfügbaren Ausführung erreicht der Vierzylinder eine auf 140 kW/190 PS gesteigerte Leistung. Ansprechverhalten, Drehfreude und Effizienz dieses Motors setzen einmal mehr Maßstäbe und sorgen so für den achten Klassensieg in Folge.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO<sub>2</sub>-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO<sub>2</sub> (PDF – 2,7 MB)

## Presse-Information

Datum 25. Juni 2014

Thema Erneuter Doppelsieg für Motoren der BMW Group beim „Engine of the Year“ Award 2014.

Seite 3

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Technologiekommunikation

Manfred Poschenrieder, Pressesprecher Efficient Dynamics  
Manfred.Poschenrieder@bmw.de  
Telefon: +49 89-382-28720, Fax: +49 89-382-28567

Cypselus von Frankenberg, Leiter Technologiekommunikation  
Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de  
Telefon: +49 89-382-30641, Fax: +49 89-382-28567

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)