

BMW setzt Partnerschaft mit GaultMillau fort und stellt den „Koch des Jahres 2015“ vor.

Mit Peter Knogl vom „Les Trois Rois“ in Basel erhält erstmals ein Hotel-Koch die Spitzenwertung von 19 Punkten im GaultMillau Schweiz.

Dielsdorf/Basel. Im vergangenen Jahr startete die BMW Group, der weltweit erfolgreichste Hersteller von Premium-Automobilen, eine Kooperation mit GaultMillau Schweiz, einem der einflussreichsten internationalen Restaurantführer. „Für BMW erwies sich die neue Partnerschaft mit GaultMillau von Beginn an als grossartige Kombination. Denn beide Unternehmen verfolgen sehr ähnliche Ziele: das Streben nach grösster Perfektion, eine präzise Arbeit bis ins kleinste Detail und Produkte von höchster Qualität“, fasst Philippe Dehennin, President und CEO von BMW Switzerland, die Philosophie der beiden Unternehmen und das erste gemeinsame Jahr zusammen.

Wie schon im Vorjahr, als mit Tanja Grandits erstmals in der Geschichte von GaultMillau Schweiz eine Frau den begehrten Titel „Koch des Jahres“ erhielt, wartet auch die diesjährige Verleihung mit einer Überraschung auf: Der im bayerischen Deggendorf geborene 46-jährige Peter Knogl ist „Koch des Jahres 2015“. Knogl lernte bei Heinz Winkler im Münchner „Tantris“, arbeitete danach im „Tristan“ auf Mallorca, im Hotel „Negresco“ in Nizza und im „Les Saveurs“ in London, bevor er zu Heinz Winkler in die „Residenz“ zurückkehrte. Seit 2007 ist Knogl Chef de Cuisine im Gourmetrestaurant „Cheval Blanc“ im Grand Hotel „Les Trois Rois“ in Basel. Knogl wurde 2008 zum „Aufsteiger des Jahres“ im GaultMillau Schweiz gekürt und erhielt bereits einmal, im Jahr 2011, den Titel „Koch des Jahres“. Jetzt kam der 19. Punkt hinzu und damit eine Wertung, die ausser Knogl nur sechs weiteren Spitzenköchen in der Schweiz – allesamt Patrons – jemals verliehen wurde.

Die Wahl Knogls unterstreicht einen Trend der letzten Jahre: Die ganz grosse Küche findet der Gourmet zunehmend in grossen Hotels. Das „Cheval Blanc“ im „Les Trois Rois“ zeichnet sich folgerichtig auch durch seine herausragend gute Küchenbrigade, den perfekten Service und sein elegantes Ambiente aus.

In Zukunft wird Peter Knogl mit einem BMW 650i xDrive Gran Coupé unterwegs sein. Ein

Presse-Information

Datum Oktober 2014

Thema **BMW setzt Partnerschaft mit GaultMillau fort und stellt den „Koch des Jahres 2015“ vor.**

Seite 2

Fahrzeug, das perfekt zu ihm und seiner Art zu kochen passt: Premium-Qualität, feinste Materialien und Zutaten, kultiviert, elegant und effizient im Umgang mit den Ressourcen.

Der GaultMillau wurde 1969 in Frankreich von den beiden Journalisten Henri Gault und Christian Millau gegründet. Der erste GaultMillau Schweiz erschien 1982 und wird traditionell als deutsche und französische Ausgabe angeboten. Der GaultMillau beschränkt sich im Gegensatz zu anderen renommierten Restaurantführern nicht auf eine Auflistung, sondern bietet eine detaillierte Beschreibung der Restaurants und ihrer Leistungen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>