

Presse-Information
17. Oktober 2014

BMW i Mobility Services: DriveNow und ChargeNow ab sofort mit Roaming grenzenlos verfügbar.

DriveNow startet Betrieb in Wien – Kunden können BMW i Car Sharing und Ladeservices auch im Ausland ohne extra Registrierung nutzen.

München/ Wien. DriveNow, das Carsharing Joint Venture der BMW Group und der Sixt SE, startet sein Carsharing Angebot in Wien. Kunden, die bereits in Deutschland registriert sind, können DriveNow mit der neuen Roaming-Funktion auch im Ausland nutzen¹. Das Geschäftsgebiet beträgt rund 80 Quadratkilometer. Feste Annahme- und Rückgabestationen wie im klassischen Carsharing gibt es nicht, DriveNow bietet auch in Wien die flexible Anmietung und Rückgabe im gesamten Geschäftsgebiet an. Bereits von Beginn an können Nutzer mit den BMW und MINI Fahrzeugen zum Flughafen Wien Schwechat fahren und sie dort abgeben.

„Wien ist eine der wichtigsten europäischen Metropolen. Die Stadt ist kultureller, wirtschaftlicher und wissenschaftlicher Schmelztiegel sowie Innovationsstandort und zählt in Bereichen wie Lebensqualität und Infrastruktur zu den erfolgreichsten Städten der Welt. DriveNow trifft hier auf das perfekte Umfeld, um sein etabliertes Carsharing Konzept nun auch international auszurollen“, sagt Robert Kahr, Geschäftsführer von DriveNow Österreich.

Die Einführung in Wien markiert den Auftakt zum weiteren internationalen Rollout von DriveNow. „Wir prüfen aktuell rund 20 Metropolen in Europa und in den USA“, sagt Dr. Bernhard Blättel, der Leiter des Bereichs Mobility Services bei der BMW Group. „Dabei konzentrieren wir uns auf moderne Städte, in denen Menschen leben die offen für neue, intermodale Mobilitätsformen sind. Außerdem betrachten wir Faktoren wie Bebauungsdichte, Parkplatzverfügbarkeit und den Zugang zu öffentlichen Verkehrsmitteln.“ In welchen Städten DriveNow als nächstes eingeführt wird, wird in den kommenden Monaten bekannt werden.

¹ Für die Nutzung im Ausland ist die Registrierung mit einer Kreditkarte Voraussetzung

Presse-Information

Datum: 17. Oktober 2014

Thema: BMW i Mobility Services: DriveNow und ChargeNow ab sofort mit Roaming grenzenlos verfügbar.

Seite: 2

ChargeNow: grenz- und anbieterübergreifender Zugang zu Ladesäulen

Zeitgleich mit DriveNow wird auch der elektrische Ladedienst von BMW i noch internationaler: „Mit der ChargeNow Karte haben BMW i Kunden seit Oktober grenzübergreifenden Zugang zu Ladeinfrastruktur in Deutschland und Österreich“, so Blättel. „Unser Ziel ist es, Elektromobilität so einfach wie möglich zu gestalten. Internationales Roaming ist dabei ein wichtiger Schritt.“ Die Ausweitung des Roamings auf weitere internationale Märkte ist zeitnah geplant.

ChargeNow bietet seinen Kunden mit rund 18.000 Ladestationen das weltweit größte Netzwerk an Ladestationen an. Der Service bündelt in BMW i Märkten die größtmögliche Anzahl an Providern von Ladeinfrastruktur im öffentlichen Raum, so dass der Nutzer mit seiner ChargeNow Karte Zugang zu den Ladestationen verschiedener Anbieter hat.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Verena von L'Estocq, Technologiekommunikation

Telefon: +49-176-601 60816

E-Mail: Verena.von-L.Estocq@bmw.de**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>