

BMW M GmbH feiert Fahrertitel für Marco Wittmann mit der BMW M4 DTM Champion Edition.

Dielsdorf. Bereits in seiner Debüt-Saison konnte der BMW M4 den ersten Titel in der DTM einfahren: Schon im achten von zehn Rennen sicherte sich Marco Wittmann (DE) vom BMW Team RMG auf dem Lausitzring (DE) vorzeitig den Titel in der Fahrerwertung.

Um diesen Erfolg gebührend zu feiern, präsentiert die BMW M GmbH jetzt die BMW M4 DTM Champion Edition (4,1 Sekunden von 0 auf 100 km/h, Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 204 g/km)*. Die Edition ist in Anlehnung an Marco Wittmanns Startnummer auf 23 Modelle limitiert. Als Hommage an den Rennwagen ist die Edition ausschließlich in Alpinweiß erhältlich. Auch die weiteren Merkmale der Edition, die exklusiv bei der BMW Individual Manufaktur in Garching bei München (DE) veredelt wird, stellen einen engen Bezug zum siegreichen BMW M4 DTM her. Die mattschwarze Fronthaube und Heckklappe mit dem markanten Streifendesign korrespondiert optisch ebenso perfekt mit dem serienmäßigen CFK-Dach wie die schwarze seitliche Charakterlinie. Dazu kommen eine orange umrandete M Niere, das M Logo hinter den vorderen Radläufen, Marco Wittmanns Startnummer 23 auf den Türen sowie die Flagge und die Schriftzüge „WIT“ und „DTM Champion 2014“ in den hinteren Seitenscheiben.

Darüber hinaus erhält die BMW M4 DTM Champion Edition mattschwarze 19-Zoll-Leichtmetallräder sowie einen schwarzen Frontsplitter, ein schwarzes Schwellerblade, Carbon-Frontflaps, Carbon-Spiegelkappen, einen Heckspoiler sowie einen Diffusoreinsatz aus Carbon aus der M Performance Zubehörsammlung.

Auch im Innenraum unterstreicht die Edition ihre Exklusivität. Dafür stehen die Einstiegsleisten mit der Unterschrift von Marco Wittmann, oder die Interieurleisten aus Carbon, ebenfalls signiert vom 24-Jährigen aus Fürth (DE) sowie versehen mit dem Schriftzug „DTM Champion 2014“ und mit der fortlaufenden Nummerierung des jeweiligen Editionsmodells. Weitere exklusive Highlights aus der M Performance Zubehörsammlung im Interieur sind das Alcantara-Lenkrad mit der aus dem Rennsport bekannten „12 Uhr“-Markierung, der Handbremshebelbalg aus Alcantara, der Carbon-Handbremshebelgriff sowie die M DKG Spange aus Carbon.

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum Oktober 2014

Thema **BMW M GmbH feiert Fahrertitel für Marco Wittmann mit der BMW M4 DTM
Champion Edition.**

Seite 2

Fahrertraining auf der Nordschleife.

Der Hochleistungsanspruch der BMW M4 DTM Champion Edition mit ihrem 317 kW/431 PS starken Sechszylinder-Reihenmotor mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahlkonzept wird zusätzlich durch die technischen Umfänge M DKG mit Drivelogic, M Carbon-Keramik-Bremsanlage und M Drivers Package betont.

Um die überragende Performance ihrer BMW M4 DTM Champion Edition hautnah zu erfahren, erwartet die 23 künftigen Eigner dieses exklusiven Modells zusätzlich ein besonderer Höhepunkt. Angeleitet von Marco Wittmann werden sie an einem Rennstreckentraining auf der legendären Nürburgring Nordschleife teilnehmen: Exakt dort, wo alle BMW M Automobile im Rahmen der Entwicklung ihre Rennstreckentauglichkeit unter Beweis stellen müssen.

Der Schweizer Preis für die BMW M4 DTM Champion Edition ist noch nicht bekannt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW M GmbH.

Die BMW M GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der BMW AG. Mit Produkten und Dienstleistungen in den fünf Geschäftsfeldern BMW M Automobile und BMW M Performance Automobile, BMW Individual, M Ausstattungen und Pakete, BMW Group Driving Experience sowie Sicherheits-, Einsatz- und Sonderfahrzeuge richtet sie sich an Kunden mit besonders hohen Ansprüchen an Performance, Exklusivität und Individualität ihres Automobils. Das in München ansässige Unternehmen wurde 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet. Seitdem ist der Buchstabe M weltweit zum Synonym geworden für Erfolge im Motorsport sowie für die Faszination von High-Performance-Sportwagen für den Einsatz im Straßenverkehr.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

Presse-Information

Datum Oktober 2014

Thema **BMW M GmbH feiert Fahrertitel für Marco Wittmann mit der BMW M4 DTM
Champion Edition.**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagstätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>