

Presse-Information
Oktober 2014

BMW Motorrad auf der EICMA 2014. Zwei neue Modelle feiern ihre Weltpremiere.

Dielsdorf. BMW Motorrad präsentiert zwei Weltpremieren auf der internationalen Motorradmesse EICMA, vom 05. – 9. November, in der Halle 14 des Mailänder Messegeländes.

Die neuen Boxer Modelle BMW R 1200 R und R 1200 RS sowie der Supersportler S 1000 RR stehen, wie bereits vor wenigen Wochen auf der Intermot, im Mittelpunkt des BMW Motorrad Auftritts.

Darüber hinaus feiern gleich zwei weitere Motorräder auf der EICMA ihre Weltpremiere.

Neben diesen neuen Modellen zeigt BMW Motorrad dem Messepublikum auf über 1.600 qm das gesamte Produktportfolio sowie die Motorrad Bekleidung für die kommende Saison.

Alle Pressevertreter, die am Pressetag zur EICMA kommen, möchten wir sehr herzlich einladen, an der Pressekonferenz von BMW Motorrad teilzunehmen.

Die Pressekonferenz findet am Dienstag, den 4. November 2014

von 09:00 bis 09:30 Uhr in der Halle 14 auf dem BMW Motorrad Stand statt.

Pressematerial zu den Neuheiten erhalten Sie nach der Pressekonferenz an dem Counter von BMW Motorrad sowie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum Oktober 2014

Thema **BMW Motorrad auf der EICMA 2014.**

Seite 2

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>