



Presse-Information
4. Dezember 2014

Sportwagen der Zukunft und Favorit des Publikums: Der BMW i8 ist das „Lieblingsauto der Schweizer“ 2015.

Der faszinierende 2+2-Sitzer mit Plug-in-Hybrid-Antrieb setzt sich bei der Leserbefragung der „Schweizer Illustrierten“ und ihrer Partner durch und wird ausserdem von einer Prominenten-Jury zum Zweitplatzierten in der Kategorie „Das stylischste Auto der Schweiz“ gewählt.

Dielsdorf. Die Schweizer haben sich entschieden – für sportliche Performance mit wegweisendem Plug-in-Hybrid-Antrieb und faszinierendes Design. Bei der Leserbefragung der „Schweizer Illustrierten“ und ihrer Partner wählten sie den BMW i8 zum „Lieblingsauto der Schweizer“ 2015. Der innovative Plug-in-Hybrid-Sportwagen ist damit Nachfolger des BMW 4er Coupé, das im vorigen Jahr den Titel „Lieblingsauto der Schweizer“ gewann. Darüber hinaus beeindruckte der 2+2-Sitzer mit seinem ausdrucksstarken und konsequent an der Optimierung der Aerodynamik-Eigenschaften orientierten Design auch eine mit zahlreichen Prominenten besetzte Jury. Sie wählte den BMW i8 zum Zweitplatzierten in der Kategorie „Das stylischste Auto der Schweiz“.

Die Publikumsbefragung fand bereits zum vierten Mal im Rahmen der Wahl zum „Schweizer Auto des Jahres“ statt. 55 924 Leser und User der „Schweizer Illustrierten“ sowie von „Blick“, „SonntagsBlick“, „AutoScout24“, „il caffè und „L'illustre“ nahmen an der Abstimmung teil. Sie hatten die Wahl zwischen insgesamt 38 aktuellen Neuheiten auf dem Schweizer Automobilmarkt und kürten den BMW i8 zu ihrem Favoriten.

Der BMW i8 wird seit dem Sommer in der Schweiz angeboten. Sein Charakter als Sportwagen der Zukunft basiert auf einer Vielzahl von technologischen Pionierleistungen.

Als weltweit erstes Premium-Automobil seiner Art wurde der BMW i8 von Beginn an grundlegend für einen Plug-in-Hybrid-Antrieb entwickelt. Seine LifeDrive-Fahrzeugarchitektur kombiniert eine Fahrgastzelle aus carbonfaserverstärktem Kunststoff (CFK) und ein Aluminium-Chassis für Antrieb, Hochvoltbatterie, Fahrwerk sowie Crash- und Strukturfunktionen miteinander. Ein Verbrennungsmotor mit BMW TwinPower Turbo Technologie und ein BMW eDrive Elektroantrieb erzeugen gemeinsam eine Systemleistung von 266 kW/362 PS. Das intelligente Zusammenwirken beider Motoren ermöglicht es, die Fahrleistungen eines Hochleistungssportwagens mit Verbrauchs- und Emissionswerten auf

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR

Presse-Information

Datum 4. Dezember 2014

Sportwagen der Zukunft und Favorit des Publikums: Der BMW i8 ist das „Lieblingsauto der Schweizer“ 2015.

Thema Seite 2

Kleinwagen-Niveau zu verbinden. 4,4 Sekunden genügen dem BMW i8 für den Spur von null auf 100 km/h. Sein im EU-Testzyklus für Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge ermittelter kombinierter Kraftstoffverbrauch beträgt 2,1 Liter je 100 Kilometer zuzüglich 11,9 kWh elektrischer Energie. Der entsprechende CO₂-Wert beläuft sich damit auf 49 Gramm pro Kilometer. Der BMW i8 ist darüber hinaus das weltweit erste Serienautomobil, das optional mit Laserlicht-Scheinwerfern ausgestattet werden kann.

Zur faszinierenden Ausstrahlung des BMW i8, die mit der Wahl zum „Lieblingsauto der Schweizer“ einmal mehr unter Beweis gestellt wurde, trägt neben den Technologie-Innovationen, den Performance-Eigenschaften und der vorbildlichen Effizienz auch das zukunftsweisende Design bei. Markante Luftleitelemente, der sichtbare Einsatz des Hightech-Werkstoffs CFK und weit aufschwingende Flügeltüren prägen das dynamische Erscheinungsbild des 2+2-Sitzers, das auch die für die Wahl der „stylischsten Autos der Schweiz“ zuständigen Prominenten begeisterte. Die Jury, bestehend aus dem Sänger und Entertainer DJ Bobo, dem Komiker Claudio Zuccolini, der „SI Style“-Chefredaktorin Sabina Hanselmann-Diethelm, dem Ex-Mister Schweiz Renzo Blumenthal, dem Fechter Max Heinzer, der Schauspielerin Nina Havel, der Moderatorin und Sängerin Paloma Würth, der Sängerin Evelyn Zanger, der Ex-Kunstturnerin Ariella Kaeslin sowie dem auch als Moderatorin bekannten Model Zoe Torinesi, wählte den BMW i8 auf Rang zwei ihrer Design-Highlights des Jahres.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 4. Dezember 2014

Sportwagen der Zukunft und Favorit des Publikums: Der BMW i8 ist das „Lieblingsauto der Schweizer“ 2015.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2013 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,963 Millionen Automobilen und 115.215 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.comFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>