

Auf die Piste, fertig, los! MINI Countryman und MINI Paceman in der Edition „MINI inspired by Burton“.

Zum fünften Mal engagiert sich MINI als Presenting Partner des Snowboard Events Burton European Open in Laax – zum Jubiläum der Kooperation sorgen attraktive Sondermodelle in limitierter Auflage für noch mehr Fahrspass auf Schnee.

Dielsdorf. Vielseitiger Fahrspass trifft auf grenzenloses Pistenvergnügen. Bereits zum fünften Mal in Folge engagiert sich MINI als Presenting Partner beim Burton European Open. Vom 29. Januar bis zum 1. Februar 2015 trifft sich die Weltelite des Snowboardsports im schweizerischen Laax zum prestigeträchtigsten Wettkampf des Jahres auf europäischen Schneepisten. Mit Test-Drive-Aktivitäten und einer attraktiven Produktschau an der Talstation sowie mit einer Kunstaktion auf dem Berg bereichert MINI das sportliche Geschehen erneut um ein unterhaltsames und abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Anlässlich des Jubiläums der Kooperation zwischen der britischen Premium-Automobilmarke MINI und dem weltweit führenden Snowboard-Hersteller Burton stellt MINI Switzerland ausserdem die Sonderedition „MINI inspired by Burton“ vor. Die auf 50 Exemplare limitierte Auflage der Modelle MINI Countryman und MINI Paceman bietet jede Menge Besonderheiten für intensives Vergnügen auf verschneitem Untergrund, darunter den Allradantrieb MINI ALL4 und ein exklusiv gestaltetes Burton Snowboard.

Der MINI Countryman inspired by Burton und der MINI Paceman inspired by Burton sind von Januar bis Ende Februar 2015 in der Schweiz verfügbar. Exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale verhelfen sowohl dem Allroundtalent mit fünf Türen als auch dem ersten Sports Activity Coupé des Premium-Kompaktsegments zu einer unverwechselbaren Ausstrahlung, mit der Fans der Marke ihre Leidenschaft für Fahrspass in einem Premium-Automobil und lifestyle-orientierten Wintersport zum Ausdruck bringen können.

Das Angebot von MINI Switzerland ist zudem mit einem attraktiven Preisvorteil verbunden, der je nach Modell bis zu CHF 6'150 beträgt. Die Sonderedition ist für die Modelle MINI Cooper ALL4 Countryman, MINI Cooper S ALL4 Countryman, MINI Cooper D ALL4 Countryman, MINI Cooper SD ALL4 Countryman und MINI John Cooper Works ALL4 Countryman sowie MINI Cooper ALL4 Paceman, MINI Cooper S ALL4 Paceman,

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST

Presse-Information

Datum 09. Januar 2015

Thema

Auf die Piste, fertig, los! MINI Countryman und MINI Paceman in der Edition „MINI inspired by Burton“.

Seite

2

MINI Cooper D ALL4 Paceman, MINI Cooper SD ALL4 Paceman und MINI John Cooper Works ALL4 Paceman erhältlich.

Zur Steigerung von Komfort, Sicherheit, Fahrspass und Funktionalität tragen die Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer, der Regensensor, das Radio MINI Boost CD, die Telefon-Freisprecheinrichtung mit Bluetooth-Schnittstelle sowie automatisch abblendende Innen- und Aussenspiegel bei. Ein intensives Gespür für das agile Handling der allradgetriebenen Sondermodelle vermitteln das Sport-Lederlenkrad und der Sport Button, mit dem sich auf Knopfdruck eine besonders direkte Kennlinie für Gaspedal und Lenkung aktivieren lässt. Ein ebener, herausnehmbarer Laderaumboden beim MINI Countryman beziehungsweise das Gepäckraumpaket beim MINI Paceman erleichtern das Verstauen der Wintersportausrüstung. Darüber hinaus beinhaltet die Sonderedition des MINI Countryman auch die Park Distance Control mit Sensoren am Fahrzeugheck, die beim MINI Paceman bereits zur Serienausstattung gehört.

Doch nicht nur auf der Strasse, sondern auch auf Pisten und Parcours ist höchster Fahrspass garantiert. Zum Ausstattungsumfang der Sonderedition gehört ein Burton Snowboard in einem exklusiven, gemeinsam mit MINI gestalteten Design. Ergänzt wird das attraktive Package um eine MINI Skibrille, eine MINI Skimütze, den MINI Schlüsselring in der Designvariante Britcar sowie zwei Tages-Lifftickets für das Ski- und Snowboard-Areal in Laax. Die Modelle der Sonderedition sind ausserdem an spezifisch gestalteten Aussenspiegelkappen und einem exklusiven Burton Branding an den Türen und auf der Gepäckraumklappe zu erkennen.

Nachfolgend die Verkaufspreise für die allradgetriebenen Modelle des MINI Countryman und des MINI Paceman in der Sonderedition „MINI inspired by Burton“:

MINI Cooper ALL4 Countryman	CHF 30'500
MINI Cooper S ALL4 Countryman	CHF 35'400
MINI Cooper D ALL4 Countryman	CHF 32'700
MINI Cooper SD ALL4 Countryman	CHF 36'200
MINI John Cooper Works ALL4 Countryman	CHF 40'900
MINI Cooper ALL4 Paceman	CHF 30'500

Presse-Information

Datum 09. Januar 2015

Thema **Auf die Piste, fertig, los! MINI Countryman und MINI Paceman in der Edition „MINI inspired by Burton“.**

Seite 3

MINI Cooper S ALL4 Paceman	CHF 35'400
MINI Cooper D ALL4 Paceman	CHF 32'700
MINI Cooper SD ALL4 Paceman	CHF 36'200
MINI John Cooper Works ALL4 Paceman	CHF 40'900

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>