

## **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015. BMW 2er Coupé und BMW 2er Cabrio mit neuen Motor- und Ausstattungsvarianten – neue Einstiegsdieselmotoren der jüngsten Generation für den BMW 2er Active Tourer – zusätzli- ches BMW Individual Angebot für BMW M3 Limousine, BMW M4 Coupé und BMW M4 Cabrio – Erweiterung der Serienaus- stattung des Plug-in-Hybrid-Sportwagens BMW i8.**

**Dielsdorf.** Parallel zur Markteinführung neuer Modelle sorgt BMW zum Frühjahr 2015 auch in den bereits bekannten Baureihen durch den Einsatz weiterer Motoren und Ausstattungsvarianten für zusätzliche Vielfalt und Fahrfreude. In der BMW 2er Reihe steigt die Zahl der Modelle, bei denen Antriebseinheiten mit BMW TwinPower Turbo Technologie aus der neuen Motorenfamilie der BMW Group den Effizienz-Vorsprung nochmals ausbauen. Mit den besonders niedrigen Verbrauchs- und Emissionswerten ihrer Dreizylinder-Motoren punkten dabei vor allem der neue BMW 214d Active Tourer sowie die Modelle BMW 218i Coupé und BMW 218i Cabrio.

Für das BMW 2er Coupé stehen die Modelle Advantage, Sport Line, Luxury Line und M Sport zur Auswahl. Ausserdem ist als Sonderausstattung für den kompakten Zweitürer künftig die neue Generation des Navigationssystems Professional verfügbar. Bei der Konfiguration der Modelle BMW M3 Limousine, BMW M4 Coupé und BMW M4 Cabrio entstehen durch ein erweitertes Angebot von BMW Individual neue Möglichkeiten für eine besonders exklusive Gestaltung von Exterieur und Interieur. Die Serienausstattung des Plug-in-Hybrid-Sportwagens BMW i8 wird um das Pure Impulse Experience Programm erweitert.

Firma  
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen  
der BMW Group

Anschrift  
Industriestrasse 20  
Postfach  
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale  
+41 58 269-1111

Fax  
+41 58 269-1511

Internet  
[www.bmw.ch](http://www.bmw.ch)  
[www.mini.ch](http://www.mini.ch)  
[www.bmw-motorrad.ch](http://www.bmw-motorrad.ch)

Unternehmens-ID  
CHE-105.974.654 HR  
CHE-116.284.140 MWST

### **BMW 2er Coupé, BMW 2er Cabrio: Neue Modellvielfalt für mehr Fahrfreude und optimierte Effizienz.**

In allen zum Frühjahr 2015 erstmals eingeführten Modellvarianten sorgen Antriebseinheiten der jüngsten Generation mit BMW TwinPower Turbo Technologie für eine nochmals optimierte Relation zwischen Fahrfreude und Kraftstoffverbrauch. In den Modellen BMW 218i Coupé und BMW 218i Cabrio erzeugt ein 1,5 Liter grosser Dreizylinder-Ottomotor eine

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 2

Höchstleistung von 100 kW/136 PS sowie ein maximales Drehmoment von 220 Newtonmetern. Der neue Motor kann optional mit einem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert werden. Er beschleunigt das BMW 218i Coupé in 8,8 Sekunden (Automatik: 8,9 Sekunden) und das BMW 218i Cabrio in 9,4 Sekunden (Automatik: 9,6 Sekunden) von null auf 100 km/h. Die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte belaufen sich auf 5,6 bis 5,1 Liter je 100 Kilometer und 130 bis 119 Gramm pro Kilometer (Automatik: 5,5 – 5,1 Liter/100 km, 129 – 118 g/km) für das Coupé beziehungsweise auf 6,0 bis 5,5 Liter je 100 Kilometer und 139 bis 129 Gramm pro Kilometer (5,8 – 5,3 Liter/100 km, 134 – 124 g/km) für das Cabrio (Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Ausserdem kann das von einem 140 kW/190 PS starken Vierzylinder-Dieselmotor angetriebene BMW 220d Coupé von März 2015 an auch mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive kombiniert werden. Das BMW 220d xDrive Coupé ist serienmässig mit dem 8-Gang Steptronic Getriebe ausgestattet und beschleunigt in 6,9 Sekunden von null auf 100 km/h. Sein Durchschnittsverbrauch liegt zwischen 4,7 und 4,3 Litern je 100 Kilometer, die CO<sub>2</sub>-Emissionen betragen 124 bis 113 Gramm pro Kilometer (Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Neben dem erweiterten Antriebsportfolio schaffen neue Ausstattungslinien zusätzliche Möglichkeiten zur Individualisierung des BMW 2er Coupé. Das alternativ zur Basisausstattung verfügbare Angebot umfasst künftig – ebenso wie beim BMW 2er Cabrio – das Modell Advantage sowie die Modelle Luxury Line, Sport Line und M Sport. Mit ihren präzise aufeinander abgestimmten Design- und Ausstattungsmerkmalen sorgen sie für zusätzlichen Komfort und eine gezielte Betonung des hochwertig eleganten beziehungsweise sportlichen Charakters des Fahrzeugs.

Sowohl für den geschlossenen als auch für den offenen Zweitürer stehen ab März 2015 neue Leichtmetallräder zur Auswahl. Die jüngste Generation des Navigationssystems Professional, die sich durch eine optimierte Grafikdarstellung auszeichnet und unter anderem die Möglichkeit zum automatischen Karten-Update per Mobilfunkverbindung bietet, ist nun auch für das BMW 2er Coupé erhältlich. Sowohl in Verbindung mit diesem als auch mit dem Navigationssystem Business verfügen beide Modelle über ein 8,8 beziehungsweise 6,5 Zoll grosses Control Display mit einer neuen, besonders hochwertig und schmal gestalteten Einfassung. Serienmässig können nun auch auf dem Bordmonitor des BMW 2er Coupé die

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 3

Sportanzeigen dargestellt werden, die über die aktuell abgerufene Motorleistung und das Drehmoment informieren. Ausserdem wird das Instrumentenkombi beider Modelle um eine Momentanverbrauchsanzeige ergänzt.

### **BMW 2er Active Tourer mit neuem Einstiegsdieselmotor und erweitertem Ausstattungsangebot.**

Das Modellangebot für den BMW 2er Active Tourer wird zum März 2015 um einen neuen Einstiegsdieselantrieb erweitert. Der neue BMW 214d Active Tourer wird von einem Dreizylinder-Motor mit 70 kW/95 PS und einem maximalen Drehmoment von 220 Newtonmetern angetrieben und beschleunigt in 12,9 Sekunden von null auf 100 km/h. Sein Durchschnittsverbrauch beträgt 3,9 bis 3,8 Liter je 100 Kilometer, seine CO<sub>2</sub>-Emissionen liegen zwischen 104 und 99 Gramm pro Kilometer (Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

### **Mehr Kraft und Effizienz für das BMW 420d Coupé und das BMW 420d Gran Coupé.**

Auch in der BMW 4er Reihe sorgt die Einführung weiterer Antriebe der jüngsten Generation für noch mehr Fahrfreude und neue Effizienz-Bestwerte.

Ein neuer 2,0 Liter-Dieselmotor mit mehr Kraft und optimiertem Wirkungsgrad treibt künftig die Modelle BMW 420d Coupé, BMW 420d xDrive Coupé, BMW 420d Gran Coupé und BMW 420d xDrive Gran Coupé an. Er mobilisiert eine um 5 kW auf 140 kW/190 PS gesteigerte Leistung, stellt ein maximales Drehmoment von 400 Newtonmetern (+20 Nm) zur Verfügung und kann optional mit dem 8-Gang Steptronic Getriebe kombiniert werden. Damit erreicht die Relation aus Sportlichkeit und Effizienz ein nochmals gesteigertes Niveau. Den Sprint aus dem Stand auf 100 km/h absolviert das BMW 420d Coupé in 7,3 Sekunden (Automatik: 7,1 Sekunden), das BMW 420d xDrive Coupé benötigt 7,4 Sekunden (7,2 Sekunden). Die Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Werte liegen nun zwischen 4,5 und 4,2 Liter je 100 Kilometer sowie zwischen 119 und 111 Gramm pro Kilometer für das BMW 420d Coupé (Automatik: 4,3 – 4,0 Liter/100 km, 114 – 106 g/km) beziehungsweise zwischen 4,7 und 4,4 Liter je 100 Kilometer sowie zwischen 125 und 117 Gramm pro Kilometer für das BMW 420d xDrive Coupé (Automatik: 4,7 – 4,4 Liter/100 km, 125 – 117 g/km; Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 4

Der Beschleunigungswert für das BMW 420d Gran Coupé beträgt nun 7,5 Sekunden (Automatik: 7,3 Sekunden). In Verbindung mit dem intelligenten Allradantrieb xDrive sind es 7,6 Sekunden (7,4 Sekunden). Die optimierte Effizienz des neuen Motors führt beim BMW 420d Gran Coupé zu Verbrauchswerten von 4,5 bis 4,2 Liter je 100 Kilometer (Automatik: 4,3 – 4,0 Liter/100 km) und CO<sub>2</sub>-Emissionen von 119 bis 111 Gramm pro Kilometer (114 – 106 g/km). Die entsprechenden Werte für das BMW 420d xDrive Gran Coupé belaufen sich auf 4,9 bis 4,6 Liter je 100 Kilometer (Automatik: 4,8 – 4,5 Liter/100 km) sowie 129 bis 121 Gramm pro Kilometer (126 – 118 g/km; Werte im EU-Testzyklus, abhängig vom gewählten Reifenformat).

Gemeinsam mit den Motoren werden in der BMW 4er Reihe auch neue Abgasanlagen eingeführt. Sie verfügen über ebenfalls neu gestaltete Endrohre. Die vom 140 kW/190 PS starken Dieselmotor angetriebenen Modelle der BMW 4er Reihe sind mit doppelflutig gestalteten Endrohren ausgestattet, deren Durchmesser jeweils 70 Millimeter beträgt.

### **BMW 5er Reihe.**

Konsequente Optimierung bewirkt auch bei den mit einem Vierzylinder-Dieselmotor der jüngsten Generation sowie mit xDrive ausgestatteten Modellen der BMW 5er Reihe eine weitere Effizienzsteigerung. Der 140 kW/190 PS starke Motor, das serienmässige 8-Gang Steptronic Getriebe und der intelligente Allradantrieb sorgen in der BMW 520d xDrive Limousine und im BMW 520d xDrive Touring gemeinsam für Fahrfreude, die jetzt mit Verbrauchswerten zwischen 4,9 und 4,5 Litern (Limousine) beziehungsweise 5,2 bis 4,8 Litern (Touring) je 100 Kilometer kombiniert wird. Die entsprechenden CO<sub>2</sub>-Werte betragen 129 bis 119 g/km für die Limousine und 137 bis 127 g/km für das Touring Modell.

Neu in das Programm der optionalen Aussenlackierungen für die BMW 5er Limousine und den BMW 5er Touring werden die Varianten Mediterranblau metallic und Mineralgrau metallic aufgenommen. Diese sind auch in Verbindung mit dem M Sportpaket wählbar. Für den BMW 5er Gran Turismo ist künftig auch die Lackierung Kaschmirsilber metallic erhältlich.

### **Neue BMW Individual Angebote für die BMW M3 Limousine, das BMW M4 Coupé und das BMW M4 Cabrio.**

Zusätzliche Möglichkeiten, die herausragende Performance der Modelle BMW M3 Limousine, BMW M4 Coupé und BMW M4 Cabrio mit einer besonders exklusiven Ausstrahlung zu

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 5

verbinden, bietet das erweiterte Angebot der ab Werk verfügbaren Sonderausstattungen von BMW Individual. Für die Hochleistungssportwagen stehen von März 2015 an neue BMW Individual Lackierungen zur Auswahl, die ihre athletisch modellierten Karosserieoberflächen durch einen seidenmatten Schimmer besonders intensiv zur Geltung bringen. Das Programm der in einem aufwendigen Verfahren aufgetragenen Mattlackierungen umfasst die Varianten Frozen Black metallic, Frozen Silver metallic, Frozen Red metallic und Frozen Brilliant White metallic.

Darüber hinaus wird das modellspezifische Angebot für das BMW M4 Coupé um besonders hochwertige Optionen für das Interieur ergänzt. So sind künftig auch für das Coupé die erweiterte BMW Individual Lederausstattung Merino Feinnarbe in den Farben Opalweiss, Amarobraun, Goldbraun, Cohibabraun und Muskat sowie die BMW Individual Volllederausstattung in Schwarz mit Kontraststeppung in Sakhir Orange, Gelb, Blau oder Silverstone erhältlich. Darüber hinaus kann dieses Modell nun auch mit einer farblich abgestimmten lederbezogenen BMW Individual Instrumententafel ausgestattet werden.

### **BMW i8 mit erweiterter Serienausstattung und neuen Optionen.**

Der exklusive Charakter des Plug-in-Hybrid-Sportwagens BMW i8 wird zum März 2015 durch eine erweiterte Serienausstattung und neue Optionen für die Gestaltung des Interieurs unterstrichen. Zum serienmässigen Ausstattungsumfang des BMW i8 gehört nun das Pure Impulse Experience Programm. Es umfasst exklusive Lifestyle-Angebote in den Bereichen Kultur, Design, Reise und Gastronomie, die auf die progressive und nachhaltige Next-Premium-Ausrichtung der Marke BMW i abgestimmt sind.

Optional wird für den BMW i8 ab März 2015 das Interieurdesign „Carpo Carumgrau mit Exklusivumfängen“ angeboten, das innovative Ästhetik in einer besonders hochwertigen Ausführung verkörpert. Naturlederelemente werden mit teilweise perforierten Lederoberflächen in der hellen Farbe Carumgrau und Akzenten in BMW i Blau in Form von Gurtbändern sowie Doppelnähten auf den Sitzen und Fussmatten kombiniert. Gangwahlschalter in Zirkoniumoxyd-Keramik, i8-Schriftzug auf Kopfstützen, Fussmatten mit Lederband, Einstiegsleisten mit i8-Schriftzug (gelasert) und lackierte Oberflächen in der Ausführung Amido metallic für die Instrumententafel, die Mittelkonsole und die Türen komplettieren das exklusive Ambiente. Als weitere Sonderausstattungen sind künftig eine Motorabdeckung in Lederausführung und schwarz lackierte Bremssättel mit BMW i-Schriftzug erhältlich.

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 6

---

**Im Überblick: Die neuen BMW Modelle zum Frühjahr 2015**

---

<b>BMW 2er Coupé</b>	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km)
BMW 218i Coupé	100/136	5,6 – 5,1	130 – 119
BMW 220d xDrive Coupé	140/190	4,7 – 4,3	124 – 113

<b>BMW 2er Cabrio</b>	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km)
BMW 218i Cabrio	100/136	6,0 – 5,5	139 – 129

<b>BMW 2er Active Tourer</b>	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km)
BMW 214d Active Tourer	70/95	3,9 – 3,8	104 – 99

<b>BMW 4er Coupé</b>	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km)
BMW 420d Coupé	140/190	4,5 – 4,2	119 – 111
BMW 420d xDrive Coupé	140/190	4,7 – 4,4	125 – 117

<b>BMW 4er Gran Coupé</b>	Leistung (kW/PS)	Kraftstoffverbrauch nach EU (l/100 km)	CO <sub>2</sub> -Emissionen (g/km)
BMW 420d Gran Coupé	140/190	4,5 – 4,2	119 – 111
BMW 420d xDrive Gran Coupé	140/190	4,9 – 4,6	129 – 121

---

Presse-Information

Datum Januar 2015

Thema **BMW Modellpflege-Massnahmen zum Frühjahr 2015.**

Seite 7

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

BMW Group Switzerland  
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications  
Email: [oliver.peter@bmw.ch](mailto:oliver.peter@bmw.ch)  
Tel.: +41 58 269 10 91  
Fax: +41 58 269 14 91  
Media-Website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf 7,91 Mrd. €, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>