



Presse-Information
14. Januar 2015

BMW Group Switzerland beendet Geschäftsjahr 2014 mit neuem Absatzrekord.

Zahl der Neuzulassungen von BMW und MINI Automobilen in der Schweiz und in Liechtenstein stieg um 2,0 Prozent auf 25 520 Einheiten – auch der gemeinsame Marktanteil der beiden Premiummarken hat mit 8,5 Prozent einen neuen Bestwert erreicht – BMW Motorrad verzeichnet Zuwachs um 11,1 Prozent auf 3 594 Zulassungen und ist erstmals Marktführer bei Motorrädern und Scootern mit mehr als 500 Kubikzentimeter Hubraum.

Dielsdorf. BMW Group Switzerland hat im Geschäftsjahr 2014 einen neuen Rekordwert beim Absatz erzielt. Die Zahl der Neuzulassungen von Automobilen der Marken BMW und MINI in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein wurde im abgelaufenen Jahr um rund 2,0 Prozent auf die neue Bestmarke von 25 520 Einheiten gesteigert. Mit diesem Ergebnis konnte die BMW Group auch ihre Position als erfolgreichster Anbieter von Premium-Automobilen in der Schweiz und in Liechtenstein weiter ausbauen. Der gemeinsame Marktanteil der Marken BMW und MINI wuchs auf den neuen Spitzenwert von 8,5 Prozent und liegt damit um 0,4 Prozentpunkte höher als im Vorjahr. Auch BMW Motorrad konnte 2014 mit 3 594 Neuzulassungen einen neuen Rekordabsatz verzeichnen. Damit avancierte die Marke erstmals in ihrer Geschichte zum Marktführer im Segment der Motorräder und Scooter mit einem Hubraum von mehr als 500 Kubikzentimetern.

Das Geschäftsjahr 2014 war für BMW Group Switzerland von der Einführung zahlreicher neuer Modelle und dem Vorstoss in zusätzliche Marktsegmente geprägt. Die wachsende Vielfalt und Attraktivität im Produktprogramm wirkte sich positiv auf die Nachfrage nach Premium-Automobilen von BMW und MINI aus. Trotz einer insgesamt leicht rückläufigen Entwicklung auf dem Automobilmarkt in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein konnte die BMW Group daher erneut eine Absatzsteigerung erzielen und zugleich ihre Position im Wettbewerb deutlich stärken. Mit ihrem nochmals erhöhten Marktanteil belegt die BMW Group nicht nur weiterhin den Spitzenplatz im Premium-Segment, sondern erneut auch Platz zwei in der Gesamtrangliste der Neuzulassungen aller Automobilhersteller.

Im Verlauf des Jahres 2014 wurden 21 057 BMW Automobile an Kunden in der Schweiz

Firma
BMW (Schweiz) AG

Ein Unternehmen
der BMW Group

Anschrift
Industriestrasse 20
Postfach
CH-8157 Dielsdorf

Telefonzentrale
+41 58 269-1111

Fax
+41 58 269-1511

Internet
www.bmw.ch
www.mini.ch
www.bmw-motorrad.ch

Unternehmens-ID
CHE-105.974.654 HR
CHE-116.284.140 MWST



Presse-Information

Datum 14. Januar 2015

Thema **BMW Group Switzerland beendet Geschäftsjahr 2014 mit neuem Absatzrekord.**

Seite 2

und in Liechtenstein ausgeliefert. Dies entspricht einem Plus von 3,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Marke MINI kam auf 4 463 Neuzulassungen und verzeichnete im Jahresvergleich einen Rückgang um 5,6 Prozent, der auf den Generationswechsel und die damit verbundene Produktionsunterbrechung beim traditionell absatzstärksten Modell, dem MINI 3 door, zurückzuführen ist. Umso stärker befindet sich die britische Marke seit der erfolgreichen Markteinführung des neuen MINI 3 door sowie des neuen MINI 5 door erneut auf Wachstumskurs. So erzielte MINI im Dezember 2014 eine Steigerung der Absatzzahlen um 39,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

Aussergewöhnlich erfolgreich verlief das Geschäftsjahr 2014 für BMW Motorrad. Dank ihrer attraktiven Modellpalette konnte die Marke in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein ein Zulassungsplus von 11,1 Prozent im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Mit der Steigerung des Absatzes auf 3 594 verkauften Einheiten stellte BMW Motorrad nicht nur eine neue Bestmarke auf, sondern verbesserte auch die Position im Wettbewerbsvergleich. In der Zulassungsstatistik zeigt sich dies insbesondere durch die Übernahme der Spitzenposition in der Klasse der Motorräder und Scooter mit mehr als 500 Kubikzentimetern Hubraum. Eine besonderen Anteil daran hatte die BMW R 1200 GS. Die erfolgreiche Reise-Enduro war bereits zum zehnten Mal in Folge das meistverkaufte Modell unter den Motorrädern mit einem Hubraum von mehr als 750 Kubikzentimetern.

BMW Group Absatz per Dezember 2014 auf einen Blick

	Per Dezember 2014	Vergleich zum Vorjahr
BMW Group Switzerland	25'520	+2,0%
BMW	21'057	+3,7%
MINI	4'463	-5,6%
BMW Motorrad	3'594	+11,1%

Presse-Information

Datum 14. Januar 2015

Thema **BMW Group Switzerland beendet Geschäftsjahr 2014 mit neuem Absatzrekord.**

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Switzerland
Oliver Peter, Leiter Corporate Communications
Email: oliver.peter@bmw.ch
Tel.: +41 58 269 10 91
Fax: +41 58 269 14 91
Media-Website: www.press.bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montageanstalten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2013 belief sich auf rund 7,91 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,06 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2013 beschäftigte das Unternehmen weltweit 110.351 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>